

FEM QUE PASSI

Decide el Consejo... y mi mujer

Gema Olivar Pascual
Zurich



Se trata del director financiero o del jefe de operaciones internacionales de un grupo europeo, norteamericano o asiático. Está viendo a sus asesores financieros, legales y fiscales y los acompaña el director de la Oficina de Promoción Económica de cualquier ciudad en Suiza, Irlanda u Holanda. Se trata de una inversión de decenas de millones de euros que movilizará de media a unas treinta y cinco familias y creará durante los próximos tres

años unos sesenta puestos de trabajo locales. Sí, se trata de lo que se ha dado en llamar un *inbound relocation*, una implantación de negocio de proveniencia extranjera.

En estos procesos hay siempre varias ciudades en la lista de candidatas y, por regla general, todas están genuinamente interesadas en atraer la inversión. El ejecutivo a cargo de hacer la selección se deja cortejar por todas ellas cual doncella exhibiendo una dote generosa. Y todos los pretendientes se hacen la misma pregunta: ¿qué es lo que al final les hará decidirse por una u otra ciudad?

Atraer inversión extranjera es una tarea conjunta de instituciones y ciudadanos

Las escuelas de negocios de media Europa escriben al respecto, y las oficinas de promoción económica de muchas ciudades europeas preparan documentación sobre el tema. La conclusión de todas ellas son equiparables: se trata de una mezcla de factores empresariales y factores personales, a

los que también se llama "factores duros" y "factores blandos". Los primeros son cuantificables, y se refieren a ayudas institucionales a la inversión, carga fiscal, accesibilidad y similares. Los segundos no son directamente cuantificables pero sí apreciables, esto es el atractivo de la ciudad como lugar de residencia, el clima, el idioma, los programas de integración para extranjeros, la oferta de escolarización internacional y similares. La coexistencia de esos dos grupos de criterios demuestra que cualquier movilización empresarial es a la postre una movilización de personas con nombre y apellido, con esposos, esposas, e hijos, que tienen una vida (por lo general confortable y desahogada) en otro lugar del mundo

y a los que hay que hacerles el traslado atractivo.

Por todo ello, la atracción de inversiones extranjeras es una tarea institucional y es una tarea ciudadana. Las instituciones son las que tienen que crear las condiciones marco que permitan a una ciudad pasar con éxito el examen de los factores duros, pero es la iniciativa privada, los ciudadanos, la que puede hacer que una ciudad triunfe en los factores blandos. Si vienen o no, lo decide el Consejo... y la mujer del ejecutivo.

www.barcelonaglobal.org



MEDIO AMBIENTE

El Estado busca inversión privada para regenerar playas

El Ministerio plantea reubicar los campings del delta del Tordera y rehabilitar arenales con aportaciones de puertos deportivos

FEDE CEDÓ
Mataró

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, presentó esta semana a los alcaldes del Maresme la estrategia de protección de la costa en la que detalla las actuaciones para paliar la erosión del litoral. El director general de Sostenibilidad de la Costa y del Mar, Pablo Saavedra, admitió que la disponibilidad presupuestaria se limita a 30 millones como máximo a invertir en 15 años, a una media de dos millones anuales. No obstante, el diagnóstico cifra en 50 millones la cantidad necesaria para regenerar la costa, por lo que avanzó que el Estado no se cierra a la inversión económica privada, como la ya comprometida aportación de los puertos deportivos o bien otras que puedan proceder del sector turístico, Ayuntamientos o la propia Generalitat.

La concertación entre agentes públicos y privados, en el caso de los puertos deportivos, está justificada por la necesidad de invertir para paliar los efectos del "efecto barrera" que impide el transvase natural de arena. Otra de las inversiones paralelas a la anunciada por el Estado es la que deberá realizar el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) para consolidar la vía de la costa, la RI, que en el tramo entre Cabrera y Mataró sufre el embate de los temporales.

La primera de las actuaciones presupuestadas, al margen de las que se realicen por la vía de urgencia en caso de temporales,



PEDRO CATENA / ARCHIVO

Efectos del temporal del 2014 en el camping Les Nacions de Malgrat

La disponibilidad presupuestaria se limita a 30 millones en 15 años, pero se necesitan 50 millones

prioriza la costa del Masnou, cuyo proyecto en fase de redacción consiste en la redistribución de las arenas que se acumulan en el espigón del puerto deportivo, cuyo espigón se prolongará con un nuevo dique que permitirá acumular arena para retroalimentar la costa. Saavedra destacó que cada proyecto se ha estudiado de forma que incide en la planifica-

ción global y, en este caso, "se actúa en el puerto pero alimenta la playa norte". La segunda actuación se centrará en Premià de Mar con la construcción de una prolongación del dique portuario para retener arenas que mantendrán las playas con aportaciones. En la misma zona se plantea la construcción de un dique exento paralelo a la costa.

En las zonas con mayor erosión, como el delta del Tordera, el director general es partidario de estudiar, a parte de las regeneraciones, un nuevo planteamiento de ubicación de los campings en un terreno que "por su propia naturaleza no es apto para ser ocupado con instalaciones de restauración y turísticas".

PULSO CIUDADANO



ARCHIVO

El video que está desatando la indignación ciudadana

La mujer agredida en la Diagonal presenta denuncia

BARCELONA ▶ La mujer que fue agredida de modo premeditado y reciente en la Diagonal durante la grabación de un video de mal gusto denunció los hechos el sábado en una comisaría de los Mossos d'Esquadra. La policía de la Generalitat emitió este fin de semana un tuit para agradecer la colaboración ciudadana

na y asegurar que la investigación avanza. Al parecer, aseguran los Mossos sin querer entrar en más detalles, el agresor está ya "prácticamente" identificado, y quizás pueda ser localizado "en las próximas horas". / Redacción

VEA EL VIDEO COMPLETO EN LA VANGUARDIA.COM <http://bit.ly/1EwDQKs>

Las ayudas infantiles de verano suben un 14%

BARCELONA ▶ El Ayuntamiento de ampliará en un 14% el número de becas vacacionales dirigidas a niños y adolescentes. El gasto previsto ascenderá a 1,6 millones de euros a fin de ofrecer un total de 231.598 plazas en 706 actividades diferentes. Serán más de 28.000 plazas más que el verano anterior. *Vacances d'Estiu* es un programa que se realiza cada año en colaboración con varias entidades sociales para proporcionar actividades educativas y festivas para niños y jóvenes de hasta 17 años. / Redacción

Una campaña pro infancia moviliza a 400 monitores

VILANOVA DE SAU ▶ Cerca de 400 monitores de la Federació Catalana de l'Esplai hicieron posible ayer que la campaña #botxainfancia, que denuncia que uno de cada cuatro niños vive por debajo del nivel de la pobreza, llegara a los 8.000 botes. Se trata de una campaña que invita a todo el mundo a hacerse una fotografía saltando y colgarla en las redes sociales con el nombre de la acción promovida por Fundesplai. Por cada salto se recauda un euro por parte de las empresas colaboradoras. / Redacción