

FEM QUE PASSI

Doha-Barcelona-San Francisco

Fernando Aleu
Denver (Colorado)



Al finales de enero, Barcelona Global convocó en la Cambra de Comerç a un grupo de expertos en comunicaciones aéreas para considerar un posible servicio Barcelona-San Francisco. Allí, el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA) reveló que en 2013 la demanda no satisfecha para volar entre las dos ciudades ascendió a 70.000 plazas. En la Cambra se comentó que en un almuerzo en Mountain View (Silicon Valley) se habló mucho, y bien, del espectacular crecimiento del Barcelona

MWC al que varios comensales pensaban asistir a pesar de que el vuelo es arduo.

Barcelona se está posicionando hábilmente como ciudad innovadora, *smart*, y amante de las nuevas tecnologías. En noviembre va a acoger el congreso mundial de ciudades con parecida inquietud. Es, además, la capital mundial del móvil, algo admirable y casi sorprendente, pues Apple –que maneja la mayor parte del mercado mundial–, y Samsung están muy lejos de la Gran Via. Barcelona aspira a ser lo que es San Francisco: son parecidas, hermanas, marítimas y comparten muchos intereses. Están llamadas a amarse: para que consumen su pasión,

hay que conectarlas.

¿Cómo conseguirlo? Con dificultad. Las compañías internacionales que aterrizan en Barcelona como punto de destino y que podrían volar

Barcelona aspira a ser lo que es San Francisco: son parecidas y comparten intereses

desde ella al Pacífico (Air France, American, British, Delta, Emirates, Iberia, Lufthansa, Qatar, Singapore y United) no lo harán, porque, con la excepción de Iberia y Qatar Airways, ya lo hacen

desde París, Londres, Munich o Dubái. En un futuro próximo parece que Qatar tendrá dos Boeing 777 en Barcelona casi todos los días. Sus sagaces ejecutivos son conscientes del coste de volar de Doha al Pacífico, pero quizás no hayan considerado si una escala en Barcelona lo reduciría.

Políticamente, Qatar podría calmar la reticencia de British Airways y American a aceptar un vuelo directo Barcelona-San Francisco, pues todas son socios en One World, lo mismo que Iberia. Vueling no parece que tenga vocación americana, ni los aviones necesarios para satisfacerla pero, en cambio, tiene una gran carta: el *code sharing* con Qatar Airways de enorme potencial político y comercial.

El tiempo apremia. Las compañías americanas quieren desarbolar la política vigente de “cielos abiertos”, y

pretenden “cerrarlos” para frenar la competencia extranjera en Estados Unidos. Si ello ocurriera afectaría además de a la compañía Qatar Airways, a Norwegian Air Shuttle, y al proyecto de su presidente, Bjorn Kjos, de volar desde Barcelona a California. Barcelona quedaría así desconectada del Pacífico *in aeternum*. ¿Qué diría si abriera los ojos Gaspar de Portolá?

La falta de conexión entre San Francisco y Barcelona además de incomodar a los 70.000 posibles pasajeros que lo utilizarían, podría ser otra excusa para Apple para no aparecer en el Mobile World Congress.

www.barcelonaglobal.org



ROSER VILALLONGA / KIM MANRESA

A la izquierda, la marea de participantes en la Cursa; a la derecha, estampa de cómo quedaron los asistentes a la fiesta Holi de Barcelona

Miles de vecinos inundan las calles de Barcelona con la Cursa de El Corte Inglés, la fiesta Holi y los ‘Diumenges de vianants’

Domingo de ‘selfies’

ANTÒNIA JUSTÍCIA
Barcelona

Si no lo immortalizas es como si no hubieras estado”, reflexiona Anna mientras alza el bastón para hacer *selfies* en medio de una multitud que lanza polvo de colores para dar la bienvenida a la primavera. Un gesto que ayer se repitió hasta la saciedad –en algunos casos incluso en situaciones que rayaban en lo absurdo– en Barcelona. Motivos había. Y muchos. Participar en la Cursa de El Corte Inglés y en la fiesta Holi que simboliza la bienvenida a la primavera o disfrutar a la bartola en los tramos cerrados al tráfico de la Diagonal y el paseo de Gràcia fueron sólo algunos.

No fueron pocos los que cargados con su palo para *selfies* se paraban justo atravesar la meta de



LIBERT TEIXIDÓ

Las tumbonas del paseo de Gràcia aportaron la imagen de relax

la Cursa de El Corte Inglés para immortalizar el momento con el contador con su marca de fondo. Por suerte, no fue la mayoría de los 81.014 corredores con los que ha contado este año la 37ª edición de la carrera, que continuaron la marcha. La altísima partici-

La Cursa del Corte Inglés batió récord de participación con más de 81.000 corredores

pación a logrado que la competición bata dos récords mundiales. Se ha convertido en la prueba popular más numerosa del mundo, superando los 80.346 que ostentaba hasta ayer la Sun Herald Ci-

ty de Sydney, en la edición del 10 de agosto de 2014. Y es la carrera con más chips electrónicos, superando a los 72.160 del maratón de Hong Kong disputado el pasado mes de enero. El fondista marroquí Mohamed Benhbarka, de Tarragona, fue el nombre de ayer de la Cursa, ya que logró su sexta victoria.

Menos deportivas pero más coloridas fueron las *selfies* de la fiesta Holi, también conocida como la Fiesta de los Colores, donde tres gigantescas olas de polvos y danzas estilo Bollywood dieron ayer por la mañana la bienvenida a la primavera, una fiesta hindú que se ha consolidado en Barcelona como celebración intercultural y en la que ayer participaron más de 5.000 personas entorno a la escultura de Els Mistos, en el barrio de la Vall d’Hebron.

En contraste con el dinamismo de las anteriores, las *selfies* que dominaron en la Diagonal y el paseo de Gràcia, donde se volvió a cerrar al tráfico los laterales para disfrute de los viandantes, fueron de total relax en las tumbonas donde decenas de personas disfrutaron de la mañana soleada. Todo ello mientras otras tantas decenas se daba cojinazos en la plaza Catalunya.●