

FEM QUE PASSI

Miami: un epicentro cultural con un impacto de 1,1 billones de dólares

Rosa Sugrañes
Miami



Miami representa un nuevo modelo de comercio y cultura en el siglo XXI: las artes y la cultura han tenido un impacto excepcional en el desarrollo urbanístico y económico, convirtiéndola en una ciudad muy atractiva para trabajar y para vivir. Con apenas 100 años de historia, es una ciudad joven, y más si la comparamos con Barcelona, que tiene más de 2.000 años. ¡Todo estaba por hacer, y hemos aprovechado la oportunidad para construir una ciudad sin las ataduras del pasado!

Miami tiene 2,5 millones de habitantes y una población muy diversa que aporta energía, ambición y una dinámica gama de expresiones culturales. El tejido cultural incluye miles de artistas y más de 1.000 instituciones culturales y festivales como los reconocidos mundialmente Miami City Ballet, New World Symphony, Miami Book Fair, Art Basel Miami Beach y el Festival de Cine Internacional de Miami.

Según un estudio de Americans for the Arts en Washington DC, la industria cultural en Miami tienen un impacto anual de 1,1 billones de dólares en la economía local. La cifra ha aumentado un 17% en los últimos

cinco años. Casi 30.000 trabajadores culturales son empleados por organizaciones artísticas y más de 13,5 millones de personas asisten a actos culturales en Miami-Dade cada año.

Las artes definen la personalidad de una ciudad, sus artistas y sus instituciones

El Departamento de Asuntos Culturales del Condado Miami-Dade y su junta asesora fomentan la participación, la diversidad y la excelencia en ma-

teria de cultura, mediante la creación y la promoción de oportunidades para miles de artistas y organizaciones culturales sin fines de lucro de nuestra comunidad y supervisando la concesión de ayudas por unos 18 millones de dólares anuales.

Como miembro del Consejo Cultural –y presidenta de este organismo durante cuatro años– he podido participar y abogar por el desarrollo de las artes como estrategia para hacer de Miami la Capital de las Américas y convertirla en la puerta de entrada de Norteamérica y Sudamérica. Esta estrategia se ha apoyado con una inversión del gobierno del condado de más de 1.000 millones de dólares, principalmente en la construcción de centros culturales de categoría mundial, como el Adrienne Arsht Center (diseñado por Cesar Pelli), el New World Center (por Frank Gehry), y el nuevo y fantástico

Pérez Art Museum de Miami, diseñado por Herzog & de Meuron. Estas magníficas construcciones, los cientos de acontecimientos culturales y las organizaciones artísticas que las energizan demuestran el nivel de compromiso para crear, desarrollar y presentar obras de arte de primera.

Las artes definen la personalidad de una ciudad, sus artistas y sus instituciones

Y como dijo Ken Burns: “Las artes no salvarán este país, pero lo harán digno de ser salvado”. Esto lo sabemos desde hace muchos siglos en Barcelona. En Miami tratamos también de aplicarlo.

www.barcelonaglobal.org



MAITE CRUZ

Éxito de Tast a la Rambla y All Those Food Market

La gastronomía ha tomado la calle este fin de semana con dos exitosas citas: Tast a la Rambla (arriba), con degustaciones de platos de los mejores restaurantes barceloneses, y All Those

Food Market, mercado de productos artesanos en Universitat. El director del Tast, Marc Albornà, explicó ayer que está más que contento con el nivel gastronómico de las degustaciones y con

la afluencia de visitantes, que ha superado los 550.000 (65% barceloneses) y 96.000 degustaciones. Ayer se eligió como tapa ganadora del Tast el canelón de Fonda España. / C. Jolanch



MAITE CRUZ

Explosión de castells de 9

Valls, Barcelona y Milán viven grandes actuaciones, que recogen la intensidad castellera del momento

SANTI TERRAZA
Barcelona

Castells de 9 en el kilómetro cero del món casteller (Valls), en el de Catalunya (la plaza Sant Jaume)... y en el de la moda (Milán). El fin de semana casteller ha repartido éxitos en diferentes plazas y ha registrado las dos mejores jornadas de este 2015.

En Milán, con motivo de los actos dedicados a Catalunya en la Expo, los Castellers de Vilafranca levantaron el tres de nou amb folre, y la Jove de Tarragona, el quatre de nou amb folre, además de diferentes castells de ocho y respectivos pilars de cinc, en los que desplegaron sendas esteladas. Son los primeros castells de nueve pisos elevados en una ciudad europea fuera del ámbito lingüístico catalán, si bien ya se habían alzado en India y China.

También en Valls, la Joves completó su primer castell de nueve del año: el quatre, que trabajo al límite, pero que le permite encarar la fiesta mayor con el depósito lleno. También alzó el tres y el set de vuit. Los Nens del Vendrell completaron su tercera tripleta de vuit del año (tres, quatre y torre folrada) y demuestran que este nivel se les empieza a quedar pequeño. Los Moixiganguers exhibieron buenas formas con el tres y el quatre de vuit, y la Jove de Sitges mostró síntomas de recuperación con el quatre de set amb l'agulla.



REVISTA CASTELLS / LV

Quatre de 9 amb folre de la Joves

Ayer, en la plaza Sant Jaume, los Castellers de Barcelona no pudieron celebrar su 46.º aniversario como hubieran deseado, ya que la caída inicial del tres de nou amb folre trastocó sus planes: el tres de vuit fue su mejor castell. En cambio, los Minyons de Terrassa volvieron a exhibir calidad y garantía: tres de nou amb folre, cinc de vuit, dos de vuit amb folre y pilar de set amb folre, cuatro construcciones que en sus ensayos ya han dibujado con un piso más. Los Castellers de Sabadell ejecutaron tres castells de vuit: tres, quatre y set.

En l'Arboç, la Colla Vella tuvo en el cinc de vuit su mejor castell. En Barcelona, los Castellers de la Vila de Gràcia plantaron un seguro cinc de vuit, y en Vilanova, los Castellers de Sant Cugat demostraron el largo recorrido que les acompaña al completar su tercera clásica del año (tres y quatre de vuit y torre de set).●