

## FEM QUE PASSI

# Barcelona, clúster mundial referente en educación superior

**Óscar Aguer**

Miami (EE.UU.)



Según las previsiones que refleja el Informe del Banco Mundial *The Challenge of Establishment World-Class Universities*, la universidad de rango mundial no sólo pasa por mejorar la calidad e investigación, sino también por la necesidad de competir en el sector mundial de la educación.

Barcelona se abre al mundo con sus universidades y sus escuelas de negocio y ha logrado ser un referente internacional sin olvidar sus conexiones locales. Participa en redes académicas, sociales y empresariales, y coopera en espacios de conocimiento entre la comunidad científica y académica a nivel mundial. En la demarcación de la ciudad de Barcelona tenemos nueve universidades que, junto con el Ayuntamiento y el Govern de la Generalitat, forman parte del Consejo Asesor de Universidades de Barcelona. Algunas de ellas están en los rankings Top 200 mundial. Además, la UOC es una de las más distinguidas universidades on line en el mundo, y tenemos dos escuelas de negocios, Iese y Esade, entre las cinco mejores. No encontramos muchas ciudades con un clúster tan potente en educación superior como

el que posee Barcelona. Boston, San Francisco, Oxford o Londres son ejemplos de ciudades equivalentes en clúster de educación de primer nivel. El valor añadido que tiene la capital catalana es que América y Europa miran a las universidades de Barcelona como un buen destino para sus estudiantes internacionales y *visiting professors*

América y Europa ven a la capital catalana como buen destino para sus estudiantes

América y Europa ven a la capital catalana como buen destino para sus estudiantes

América y Europa miran a las universidades de Barcelona como un buen destino para sus estudiantes internacionales y *visiting professors*

de primer nivel que producen investigación internacional, todos ellos atraídos por la buena reputación internacional de la ciudad con espíritu emprendedor y multicultural.

Barcelona lidera el concepto de Universidad 2.0, que adopta tres grandes retos. En primer lugar, un cambio en la gestión, siendo competitiva mediante una estrategia ligada a los retos digitales, con enfoques a carreras, movilidad, y alianzas a plataformas científicas internacionales. En segundo lugar, además de dar formación presencial a los jóvenes que van a entrar en los mercados laborales, ofrece formación a distancia de calidad. Y por último, tiene una estrategia internacional ligada a conexiones locales pero con retos globales.

Por todo ello, las universidades de la capital catalana tienen como desafío continuar haciendo importantes contribuciones al progreso del conoci-

miento mediante la investigación y la creación de spin-off, buscando la excelencia en los modelos educativos en un marco internacional.

Desde Estados Unidos y desde Whitney International, a través de nuestra Red Ilumno, que integra las mejores aplicaciones tecnológicas del mercado con 13 universidades y más de 550 centros de aprendizaje —es una de las corporaciones más importantes en la industria de la educación en siete países—, estamos orgullosos de la reputación, liderazgo y apertura de camino que desarrolla el clúster de la educación superior en Barcelona.

www.barcelonaglobal.org



## Un grupo de jóvenes de Girona crea una aplicación de móvil para conocer a gente en la playa, espacios abiertos o locales de copas

# A un clic de relacionarse



AGUSTÍ ENSESA

Un grupo de jóvenes busca a través del celular otras personas que están en el mismo sitio a la misma hora

**BÀRBARA JULBE**  
S'Agaró

**A**niol, de 23 años, se ha acercado a la playa de Platja d'Aro con sus amigos antes de salir de juerga. Lo que en realidad quiere es conocer a chicas. Por eso, saca el móvil y, a través de una aplicación, ve qué candidatas hay en ese mismo lugar y a esa hora. Una de ellas le gusta, no se lo piensa dos veces y clicca el corazón; ella tam-

bién lo hace. Empiezan a chatear y al cabo de poco se encuentran. Otras dos jóvenes han ido hasta la playa de S'Agaró y con el móvil empiezan a buscar a chicos con quien pasar el día.

Así de fácil es conocer a gente con las nuevas tecnologías. El intermediario, en este caso, se llama Wanty. Un grupo de cuatro jóvenes gerundenses, de entre 22 y 27 años, han ideado este servicio, que desde principios de julio está disponible en una treintena de playas catalanas como Platja

d'Aro, Cadaqués, Salou, Tarragona, Barcelona o Sitges.

Unas 900 personas ya se han registrado, de las cuales 230 se han gustado mutuamente y se han acabado encontrando. Además de la playa, Wanty también ofrece contactos en las principales fiestas mayores de Catalunya, en carnavales, campus universitarios, festivales, conciertos, locales de copas o discotecas.

La aplicación, que entró en servicio en el mes de noviembre del año pasado, lleva registrados

10.000 usuarios y el objetivo es alcanzar los 100.000 en España a finales de este año. En total se han realizado más de 250.000 peticiones de contacto entre usuarios y se ha conectado a más de 3.000 personas que se han gustado entre ellas. Los datos que se toman son los del perfil del Facebook. "Está abierta a cualquier edad, aunque suele ser gente joven de entre 17 y 30 años, mayoritariamente solteros. Sólo sirve para romper el hielo y favorece el contacto físico", detalla Víctor Do-

mínguez, director de comunicación de la aplicación.

Psicólogos y sociólogos alertan de los pros y contras de esta forma de relacionarse. La licenciada en Psicología y máster en Psicología Clínica y de la Salud, Carme Busquets, subraya que "esta manera de comunicarse ha abierto una puerta a las personas con tendencia a la introversión porque han encontrado un camino para ser más asertivas, debido a que la exigencia de la comunicación no verbal es baja y se sienten más cómodas". Sin embargo, advierte que "no toda conexión que se establece es un vínculo real y, muchas veces, acaba generando dependencia porque el usuario, que reacciona ante estos llamamientos constantes, potencia conductas adictivas, que refuerzan un mundo imaginario, muy seductor porque exige poco pero que deja a estas personas con déficits en

**Unas 900 personas ya se han registrado, de las cuales 230 se han gustado mutuamente**

habilidades sociales aún más desprotegidas". El sociólogo de la Universitat de Girona, Paco Abril, añade que "estas nuevas herramientas de comunicación están cambiando la manera de relacionarnos en el espacio físico. Se amplía el abanico de posibilidades. Es mucho más fácil, directo y facilita hallar personas con los mismos gustos y aficiones". Abril, además, destaca que "en lugares donde las personas viven muy dispersas en el territorio, facilita el contacto" y que a mucha gente también le ha permitido organizarse socialmente. "En temas, por ejemplo, como el de salvar animales", concreta Abril, quien puntualiza que "lo negativo sería centrarlo todo en este mundo virtual y no pasar al real". En Estados Unidos las redes sociales se han convertido en la primera herramienta de conocer a la pareja. ¿Y en España también lo será?.