

FEM QUE PASSI

Barcelona, una marca internacional que explotar

Gustavo Martínez
Nueva York



Hace más de 16 años que por motivos profesionales vivo lejos de mi amada Barcelona. Trabajando en diversas multinacionales he podido residir en diferentes ciudades y continentes. Sin embargo, siempre trato de encontrar razones de peso para organizar reuniones, encuentros y seminarios en Barcelona. Me mueve la pasión, pero al mismo tiempo, siempre que puedo, trato de *vender* mi ciudad. Y mi ratio de éxito ha sido siempre bastante elevada: el fácil acceso, la mayor y moderna capacidad ho-

telera, la exquisita cocina, el suave clima, la seguridad y la extensa oferta cultural son algunos de los atractivos de nuestra ciudad.

Tengo que confesar que últimamente la competencia se ha agudizado y cada vez cuesta más ganar la partida y convencer a mi potencial audiencia. Ciudades como San Francisco, Vancouver, Miami, Singapur, Milán, Dubái y, por supuesto, las sospechosas habituales, Nueva York, Londres o París, me lo están poniendo muy difícil...

Algunas reflexiones:

Hoy en día las marcas líderes tienen que aportar contenidos que tiendan puentes para que las audiencias y los consumido-

res conecten y se sientan atraídas. Los expertos definen el contenido como rey y la distribución como la reina del marketing del siglo XXI. Cada marca tiene que ser capaz de aportar

La ciudad reclama más profesionalización y atención, mayor inversión en su marca

contenidos actuales, pertinentes y siempre disponibles. La proliferación de plataformas digitales, la fuerza de las redes sociales y los nuevos modelos de

distribución ejercen día a día una mayor presión sobre las marcas en tiempo real. Hoy todo es inmediato, móvil, capaz de suscitar diálogo y opinión. Todo se comparte.

Tenemos ya a nuestro alcance algoritmos y modelos de marketing que pueden definir, basados en *behavioural data* (información extraída de Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, blogs, etcétera), lo que realmente prevalece a la hora de elegir un destino. Un contenido basado en lo que las personas piensan y comparten sobre un destino antes de ir, mientras están allí, y su *feed-back* después del viaje. Con este tipo de análisis se puede definir un plan mejor y más preciso para atraer audiencias, generando una mayor *advocacy* y eliminando posibles barreras.

Barcelona como marca/ciudad no escapa a esta presión. Sector público y privado tienen que trabajar en conjunto y rápi-

do para, por un lado, actualizar y ampliar el volumen de contenidos sobre la ciudad, potenciando *drivers* de atracción como talento, oferta de formación, diseño, creatividad, innovación y apoyo a la iniciativa, y, por otro, mejorar la distribución del contenido y las herramientas que están a nuestro alcance para medir su eficacia y su actualización.

Always on es el nuevo credo.

Barcelona reclama más atención y profesionalización y, consecuentemente, mayor inversión en su marca, su reputación y la percepción que el mundo tiene de ella

Creamos en Barcelona. Es única.

www.barcelonaglobal.com



Las colles registran nuevos récords y ya superan los 400 gama extra

Los Xiquets de Reus estrenan el quatre de nou amb folre en un fin de semana en el que se han visto 18 castells de nou

SANTI TERRAZA
Reus

Los dieciocho castells de nueve pisos alzados este fin de semana confirman el alto ritmo de la temporada y los ambiciosos resultados que consiguen la mayoría de las colles punteras. La Diada del Mercadal en Reus registró trece castells de alto nivel; la fiesta mayor de Les Corts, cuatro; y Amposta saludó el primer castell de nueve que se ve en las Terres de l'Ebre. Los seis castells superiores al tres de nou amb folre alzados en Reus permiten sobrepasar los 400 conseguidos en la era moderna, desde que en 1993 los Minyons lograron el primer dos de nou amb folre i manilles. El año pasado se lograron 92, y este año ya son 77.

El món casteller pulveriza los registros y metas cada semana. Esta vez han sido los Xiquets de Reus, que el sábado lograron cargar el primer quatre de nou amb folre de su historia y se convirtieron en la décima colla que consigue este castell. El éxito -que acompañaron del tres de nou amb folre descargado y del cinc de vuit- lo firmaron en la Diada del Mercadal, que reunió las cuatro colles que el año pasado alzaron un castell de diez, y que se llenó hasta el último adquin para seguir las grandes construcciones realizadas por las colles participantes.

Los Castellars de Vilafranca realizaron la actuación más completa, al elevar tres gama extra (torre de nou y pilar de vuit amb folre i mani-



XAVI JURIO

Los Castellars de Vilafranca realizaron en Reus la actuación más completa con tres gama extra

En Les Corts actuaron las tres colles grandes de una Barcelona castellera que gana peso y dimensión

lles, y tres de nou amb folre y agulla). También completaron el tres de nou amb folre. Con los tres de ayer, los verds ya suman 28 gama extra esta temporada, unos datos de récord absoluto. La Colla Vella demostró su potencial al descargar el quatre de nou amb folre i agulla y el dos de nou amb folre i manilles, junto al tres de nou amb folre y el pilar de sis; los Minyons firmaron el tres y el quatre de nou amb folre y el nou de vuit, mientras que la Jove

de Tarragona mostró la cara y la cruz, al completar el tres de nou y el pilar de set amb folre, pero caer en el cinc de vuit.

En Les Corts, ayer se reunieron las tres colles grandes de una Barcelona castellera que gana peso y dimensión. Los Castellars de Sants salieron triunfantes en una exhibición que habían calificado de alto nivel al tratarse de un barrio que aspiran a situar bajo su creciente influencia. Descargaron el tres y el quatre de nou amb folre y ya piensan en la torre de nou amb folre i manilles, que estrenaron el año pasado y que asaltarán en quince días. Los Castellars de la Vila de Gràcia también se anotaron un castell de nueve, que combinaron con castells de la gama alta de ocho, así como los Castellars de Sabadell, que acudieron a la cita como colla invi-

tada: el tres de nou amb folre de los de Sabadell es el primero que descargan este año (lo habían coronado en dos ocasiones). En cambio, a los Castellars de Barcelona se les atravesó la jornada al desmontar en dos ocasiones el quatre de nou amb folre y dejar en intento el tres.

El tres de nou amb folre descargado por la Colla Joves el sábado en Amposta es el primer castell de nueve en las Terres de l'Ebre, una zona que se ha sumado a la expansión castellera, con tres colles propias. Las tres colles del Baix Ebre y el Montsià han ampliado la geografía castellera y han situado las poblaciones de estas comarcas como plazas castelleras emergentes.

Entre las notas del fin de semana también destaca el primer cinc de vuit que descargan los Xicots de Vilafranca en Torredembarra.●

PULSO CIUDADANO

Cinco heridos leves en un accidente en la N-II

BIURE ▶ Cinco personas, tres de ellas menores de edad, resultaron ayer heridas leves en un accidente en la N-II, en Biure. Tras el choque, los afectados, que sufrieron heridas y contusiones, fueron evacuados al hospital de Figueras. Cinco dotaciones de los bomberos, efectivos de los Mossos y del Sistema d'Emergències Mèdiques se desplazaron hasta el lugar del accidente. Es el tercer siniestro en los últimos diez días en este tramo de vía del Alt Empordà. El 25 de septiembre, nueve personas resultaron heridas leves en una colisión entre un minibus y un coche, y el 27 de setiembre, una persona falleció y otra resultó herida grave en un choque entre dos turismos. / **B. J.**

Detenidos 8 falsos revisores del gas por estafar a ancianos

BARCELONA ▶ Los Mossos d'Esquadra han detenido en los últimos días a ocho falsos revisores del gas como presuntos autores de los delitos de estafa y amenazas a personas de edad avanzada. Los detenidos están vinculados a una empresa subcontratada dedicada a la comercialización de productos y servicios de una de las compañías de suministro que operan en Catalunya. Los estafadores decían que eran operadores del gas o de la luz, hacían firmar a sus víctimas nuevos contratos de cambio de compañía y usaban sus datos bancarios para hacer transferencias bancarias a sus cuentas. / Redacción