

## FEM QUE PASSI

## Deporte y Barcelona, un cóctel imbatible

**Ignacio Serrat**  
Guadalajara  
(México)



Los Juegos Olímpicos de 1992 significaron la apertura de nuestra ciudad al mundo y también del mundo a Barcelona ("Sports has the power to change the world", Nelson Mandela). Fueron un catalizador de creatividad, modernidad, ilusión y ambición colectiva de todos los barceloneses: nos abrieron los ojos de nuestro potencial como ciudad. Hoy Barcelona se ha convertido en un referente mundial en muchos ámbitos como la arquitectura, la medicina, la gastronomía, la música, el turismo y también el de-

porte. Es fascinante haber vivido en otros países y ver el magnetismo y la admiración que genera nuestra ciudad. El futuro de Barcelona es brillante por todo lo conseguido en los últimos años y también por el talento, la capacidad de trabajo, la humildad y la seriedad de los barceloneses.

¿Qué papel juega el deporte en el desarrollo de la ciudad? Sin duda, es y seguirá siendo un catalizador del potencial de Barcelona en el futuro.

Este verano tuve la oportunidad de visitar Barcelona por motivos profesionales con un grupo de empresarios mexicanos relacionados con la industria del deporte, la mía. La impresión que se llevaron en general y en el ámbito

deportivo en particular fue el de encontrarse en una ciudad puntera a nivel mundial. La práctica deportiva, el desarrollo del retail deportivo, los clubes, y el Barça como ícono global de fútbol ha-

**Lo tenemos todo: instalaciones, clima, atletas de prestigio y, sobre todo, pasión**

cen de Barcelona una ciudad reconocida en todo el mundo.

¿Puede Barcelona convertirse en un referente global deportivo? Lo tenemos todo para conseguir-

lo: instalaciones de primer nivel, un clima y ubicación perfectos tanto en el mar como en la montaña, atletas de prestigio internacional, eventos deportivos con una larga trayectoria y lo más importante, la pasión por el deporte. Entre todos (ámbito privado y público, empresas, instituciones, clubes y federaciones) deberíamos ser capaces de potenciar estos pilares ya reconocidos internacionalmente.

¡Hagamos de nuestros eventos deportivos un referente mundial! Inspirémonos en el maratón de Nueva York, por ejemplo, y veamos lo que significa para los neoyorquinos y para todos los maratonianos del mundo: no es únicamente la más grande en cuanto a número de corredores, lo es también en cuanto a seguidores en las calles y en televisión; el maratón de Nueva York es hoy un evento deportivo icónico en el mundo.

El deporte para Barcelona debería ser lo que son las nuevas tecnologías para Silicon Valley en

términos de atracción de talento y de desarrollo de eventos deportivos. Ser referentes en deporte implica transmitir unos valores determinados a nuestros jóvenes (el trabajo en equipo, sacrificio y generosidad), cultivar una mejor salud de nuestra población, proyectar una imagen potente de nuestra ciudad en el mundo, y desarrollar una industria que crea puestos de trabajo de calidad y contribuye a la construcción de un modelo económico sostenible... El potencial de Barcelona en deportes es ilimitado; depende únicamente de nuestra amplitud de miras, convencimiento y sobre todo de nuestra ambición para hacerlo realidad.

www.barcelonaglobal.com



## TURISMO

# Viladecans quiere vivir también del turismo

El Ayuntamiento planifica once hoteles cerca de su playa y del centro de negocios donde va el 'outlet' y al lado del aeropuerto

**RAÚL MONTILLA**  
Viladecans

El Ayuntamiento de Viladecans no fue partidario de Eurovegas, de que en el Parc Agrari del Baix Llobregat se erigieran grandes casinos, aunque siempre defendió que esta área, además de preservar su esencia agraria y espacios naturales, sirviera también para crear tejido económico. Y dentro de las posibilidades, el turismo, se valoró como una de las actividades idóneas. Ahora, el Plan Director Urbanístico (PDU) del delta, aprobado por la Comisión de Urbanismo en mayo, y al que se han presentado alegaciones, apunta a su favor. Viladecans podría, y su Ayuntamiento así lo quiere, incorporar once nuevos hoteles, a medio plazo, que bordearán campos de cultivo y parajes naturales.

"Lo que no habrá es un campo de golf, ya hay uno previsto en El Prat", apunta el alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, en referencia a las antiguas instalaciones de la playa de El Prat para las que Aena vuelve a bus-

car propietario. Ruiz responde así a los rumores que apuntan que Viladecans quiere tener otro campo. "Pero hoteles, sí. El futuro de la ciudad pasa también por el turismo", añade el edil.

El Consistorio, tras el nuevo PDU, ha comenzado a trabajar en el plan de los once hoteles. Tres formarán un pequeño resort cerca de la playa. Se erigirán en la parte superior de la autovía de Castelldefels (C-31). "Es un área que está a 13 kilómetros de Barcelona, cerca de la playa, con acceso directo a través del Camí del Mar y rodeada de paisaje natural", apunta Ruiz. El resort engloba el área que en la actualidad ocupan algunas empresas de caravaning y otras firmas que han cesado en su actividad. Se quiere aprovechar un fenómeno que se está produciendo tanto en la vecina Castelldefels como en el Maresme: el hecho de que los turistas que visitan Barcelona, especialmente en verano, buscan cada vez más establecimientos que, además de permitirles conocer el legado de Gaudí, les faciliten disfrutar de playas más tranquilas que las de la gran metrópoli.

Además de estos tres hoteles, el Consistorio también ha proyectado otros dos, en este mismo margen de la C-31, a la altura del aeropuerto de Barcelona, en este caso, destinados tanto al turista de ocio como al de negocios. El planeamiento de estos cinco hoteles está en tramitación,

### PLAN DE HOTELES MUNICIPAL



El nuevo centro comercial de Neinver comienza a tomar forma

como también lo están otros dos más en el casco urbano. Uno, donde comienza la B-204, la carretera que conecta el núcleo urbano con su playa y donde actualmente hay un solar. El otro, al otro lado de la acera del Parc de Negocis.

Al margen de estos siete hoteles –son los que se pueden incorporar con el nuevo PDU–, en la actualidad Viladecans tiene cuatro establecimientos más con el planeamiento aprobado. Todos en el entorno del polígono de Ca n'Alemany, donde se erige el futuro centro comercial

### LOS CLIENTES

**Se aspira a atraer tanto a viajeros de negocios como a turistas que viajan a Barcelona**

The Viladecans Style Outlet, previsto para que abra en otoño del 2016 y orientado a un público metropolitano, pero también a turistas. De hecho, en la pastilla contigua a este, hay previsto un hotel que depende también de Neinver (la multinacional propietaria el outlet). Los otros tres hoteles aprobados quedan al lado de Unilever y el centro logístico de Desigual. "En los últimos años hay grandes empresas que se han instalado en la ciudad y han creado una nueva demanda. Son multinacionales con clientes internacionales que cuando viajan quieren alojarse cerca de donde mantienen las reuniones de trabajo", añade Ruiz, que, por otro lado, también piensa en el crecimiento del turismo de negocios que está experimentando Barcelona, cuyo gobierno local está replanteando su modelo turístico y ha comenzado con una congelación de licencias que preocupa al sector hotelero. "En Viladecans estamos hablando de más de 70.000 metros cuadrados de uso hotelero", apunta Ruiz.

La ciudad cuenta en la actualidad con tres hoteles, cuando hace una década tenía tan sólo un albergue municipal. "Sabemos que hay demanda y que esta seguirá creciendo. Para nosotros es una oportunidad", sentencia el alcalde. ●