FEM QUE PASSI

# Un tranvía llamado deseo

**Alfonso Díez David**
París

Voy a ser el campeón de lo obvio. No tenemos los gobiernos más sólidos: tenemos mayorías minoritarias, barrocas coaliciones, ministros interinos. No me quejo; son fruto de nuestros votos y abstenciones.

Sigo con otra obviedad. Para nuestros gobernantes parece no ser tan prioritario nuestro objetivo de una Barcelona *business-friendly, talent attractor*, ni ahora ni en los próximos meses. Bastante tienen con las que les están cayendo, y las que les caerán, máxime si no cooperan eficazmente en paliar las emergencias que nos acucian.

Eso sí, muchos de ellos persisten, con taurina querencia, en la discusión eterna: el tranvía de la Diagonal; sí, no, por dónde, por qué, cuándo, cuánto, cómo...

Desde mi brasería favorita, paso unos apuntes a nuestros layetanos próceres: el tranvía no pasa (ni pasará) por los Champs Elysées ni por la Rue de Rivoli. Poca broma con nuestras avenidas. Es cierto que los autobuses parisinos son lentos y contaminantes (mal, alcaldesa Hidalgo. Por favor, aprenda de Barcelona). No obstante, el metro lleva a todas partes; estaciones trasnochadas, trenes nada chic, pero, por ello, más que amortizados (muy bien, alcaldesa Hidalgo). Y, eso sí, el nuevo y eficiente tranvía es genial para circunvalar (bravo de nuevo, alcaldesa).

Tatuar el cogollo de la Ville Lumière con raíles requeriría de un amplísimo consenso. La que armaríamos sino los citoyens; hemerotecas y pinacotecas desbordan de nuestras iras.

**El tranvía no pasa por los Champs Elysées; poca broma con nuestras avenidas**

Entremos en el tercio de metáforas: en Barcelona sí que necesitamos ya un 'tranvía'. El de la implicación activa. Los que queremos que las cosas pasen, aquí y ahora, hemos de materializar logros, generar nuevas oportunidades. Y, si no tenemos liderazgo gubernamental, no nos lamentemos (porco governo!). Agitemos vías y catenarias. Busquemos alternativas.

Los barceloneses sabemos hacerlo. Demostrado está. La "Ciudad de Ferias y Congresos" de los sesenta es puro *tranvía* ciudadano. En tiempos de nulo cariño gubernamental. Y nuestro logro mayor, los Juegos del 92, paradigma de *tranvía* civil. Nuestra entusiasta cooperación con munícipes preclaros y dinámicos compensó la escasa, escasita colaboración autonómica o estatal.

Hoy como ayer tenemos mucha energía que canalizar: haremos de Barcelona un *hub* del conocimiento mediante la Mobile World Capital; acompañaremos a emprendedores y negociantes a instalarse aquí (Amazon, gran ejemplo); entrelazaremos nuestras excelentes Business Schools con las multinacionales en las que trabajamos...

Mi tranvía es el que está pasando por entre estas teclas mientras escribo. Pasa por nuestros mensajes, reuniones y acciones. Por nuestro compromiso.

Como dice Stan Kowalski/ Marlon Brando: "La suerte consiste en creer que uno tiene suerte". Barcelona la tiene.

www.barcelonaglobal.org
BARCELONA GLOBAL
International Council

## El espíritu vanguardista del festival Rec.0 Experimental Stores inundará de nuevo el viejo barrio de Igualada de miércoles a sábado

# La venta salvaje vuelve al Rec

**MARGARITA PUIG**
Barcelona

La venta salvaje y la experiencia de compra singular. La gastronomía andante de los *foodtrucks* y una buena dosis de la mejor música. Y, sobre todo, el espíritu decididamente vanguardista y creativo de quienes fundaron el Rec.0 Experimental Stores inundarán de nuevo, desde el miércoles 1 y hasta el sábado 4 de junio, el antiguo barrio industrial de Igualada. Será la edición número 13 y con toda seguridad la más concurrida de este festival de *pop up stores* de moda diseñado para reactivar el Rec de Igualada, un barrio de trazos esencialmente modernistas en perfecto estado de revista que explica la historia de la industria curtidora iniciada hace más de 700 años, expandida durante el XIX y casi fulminada en los años ochenta del XX... Aunque todavía hay algunas fábricas que siguen curtiendo la mejor piel del mundo para las marcas más exclusivas.

El patrimonio industrial del Rec, con sus fábricas y espacios abandonados y el canal de riego que le da el nombre y recorre todo su perímetro, supone el mejor marco para que más de 80 marcas nacionales e internacionales hagan las ventas especiales de sus stocks dos veces al año. "En edificios industriales en desuso, firmas diversas internacionales además de diseñadores catalanes (que cuentan con un espacio propio como Sita Murt, Míriam Ponsa, o Ingrid Munt), elevan a la categoría de arte la estética del reciclaje para dar nuevas funciones a objetos y lugares abandonados como los secadores de las pieles o las botas de curtir", explica el pintor y diseñador gráfico Ramón Enrich, que es también el director de arte de este festival de referencia capaz de convocar a 120.000 visitantes en sólo cuatro días.

GEMMA MIRALDA

**El pintor Ramon Enrich, director del Rec.0 Experimental Stores, en su taller del antiguo barrio industrial**

GEMMA MIRALDA

**Ingrid Munt en su *pop up store***

Detrás de esta insólita capacidad de ennoblecer lo viejo y de dar una nueva oportunidad a lo que otros desecharon, están, además de Ramón Enrich, Lluis Jubert, Jordi Ribaudí, Ricard Vila, Marina Iglesias y Cristina Doménech. Estos seis pioneros fueron quienes tuvieron hace ya siete años la idea rompedora de despertar el barrio en el que trabajaban y quienes posicionaron sus calles y su festival como una referencia en el mundo de la moda y de la cultura. Con su amor al barrio en el que sus padres o abuelos tuvieron su propia fábrica de curtidos, han hecho del Rec.O Experimental Stores (www.rec0.com) una cita esperada no sólo en Igualada, sino entre todos los que saben apreciar esta forma de maximizar los recursos y la creatividad para dar mucho con muy poco. "La verdad es que no somos especialistas pero poco a poco acabaremos por serlo", explica Ramon Enrich, con las uñas y las zapatillas manchadas de pintura y de barniz, mientras trastea en su taller abarrotado de sillas de todas las épocas, pero siempre exquisitas (de la Standard de Jean Prouvé a la Kartell de plástico inyectado en rabioso rojo de Joe Colombo) y sus cuadros de gran formato salpicados de pequeñas o grandes casas que expresan su decidida pasión por la arquitectura. Va, como todos en estos días previos al Rec.0, de arriba para abajo cargando con carteles, paraguas con los que indicarán los diversos espacios o sus peculiares bicicletas amarillas que señalan que esta es tierra de diseño, acabando de perfilar "la locura que se ha convertido en una especie de fiesta mayor para nosotros y para todo Igualada, pero que tiene las puertas abiertas y la voluntad de seguir creciendo".

De lo que están todos seguros es de que el invento ha funcionado y ha despertado a un barrio que por mucho tiempo anduvo dormido. Han conseguido que cada vez sean más los que se suman a esta cita con cada vez más marcas, los mejores precios y la inseparable compañía de la música y la cultura, que este año crece con los escenarios Estrella Damm y Menú Stereo de MoviStar que acogerán a grupos como El último Vecino, Teh New Raemon o Morena Tradipatxanga, además de sesiones de dj y talleres infantiles.

Otro input que demuestra que lo suyo funciona es que ya hay una marca, Macson, que ha decidido instalarse no en formato *pop up* sino de forma definitiva en este Rec en el que todo, también el metro cuadrado, va al alza. "Todo concuerda por el momento con nuestra idea de reciclar el barrio, pero no desde la sofisticación o desde la especulación... sino desde la cultura y las ideas. Cuando nos pusimos con esto yo me imaginaba un lugar muy verde y lleno de plantas. Un espacio para artistas, diseñadores, músicos y emprendedores que quieren crear en un pequeño oasis de felicidad".

**La idea nació hace siete años y ha cumplido con su objetivo de despertar el barrio industrial**

Y, claro, en este oasis de felicidad y de cultura, también ha encontrado su ubicación la moda más comprometida y menos comercial. Por ello el festival aporta en su edición número 13 dos espacios efímeros que recibirán una marca diferente cada día. "Se trata del Rec Pop Up Day Estrella Damm, con representantes de la 080 Bcn Fashion, marcas de Moves to Slow Fashion, de moda ética y sostenible", añade Enrich. El otro espacio efímero es el Urban Pop Up, que presentará una marca de moda urbana diaria, como Ossa Fashion, Mi Pac, Surf n'Roll y Costalamel.●