

FEM QUE PASSI

Lecciones desde Miami

Oscar Aguer

Miami



Barcelona y Miami tienen muchos puntos de coincidencia, pero Miami ha desarrollado una potente estrategia de atracción de inversiones de la que Barcelona puede aprender.

Barcelona es una ciudad con una marca internacional muy poderosa y de gran prestigio. En Estados Unidos se asocia a la capital del *hub* de cruceros del Mediterráneo, una ciudad turística y cuna del fútbol con el FC Barcelona como eje propulsor. A su vez, está considerada como el Silicon Valley de Euro-

pa en cuanto a empresas de tecnología y diseño. Es vista como una ciudad atractiva, con alta calidad de vida y multicultural. Quienes la visitan desean repetir, haciendo de embajadores gratuitos de la ciudad, ya que guardan una imagen muy positiva de las experiencias vividas.

Miami tiene unas características similares a Barcelona: apuesta por los cruceros y el turismo; no tiene fútbol, pero cuenta con los Miami Heats, que son un referente en la NBA. Y además –igual que ocurre en la capital catalana– crece en el campo tecnológico: entre los epicentros de tecnología de Estados Unidos, como Silicon Valley, Boston, Seattle y Nueva York, destaca también Miami,

que avanza con mucha fuerza. De hecho, se ha convertido en una de las ciudades con mayor número de empresas en Estados Unidos. Durante el 2016 ya se han instalado 139 nuevas

Barcelona puede aprender de Miami y atraer más inversiones exportando su marca

compañías, y otras de la lista Inc. 5000, ubicadas en la zona metropolitana de Miami, abarcando desde empresas de medios de comunicación hasta firmas de turismo, de tecnología y

de salud. Compañías como Apple, Google, Twitter, Facebook, Uber, Lyft y Vice han establecido sus oficinas en la ciudad. Influye, en parte, el de menor coste de vida respecto a las áreas metropolitanas de Boston, San Francisco, Los Ángeles y Washington DC. Estas políticas de atracción de inversiones, según *Live Development LLC*, conllevarán más de 10 billones de dólares de inversión en desarrollos inmobiliarios hasta el 2020.

Miami está consiguiendo atraer grandes inversiones y el mejor talento internacional basándose en cuatro puntos clave: su posicionamiento como centro tecnológico; sus ventajas fiscales como incentivo para que las empresas se instalen en la ciudad (el impuesto de sociedades de Florida es uno de los más bajos de Estados Unidos), su calidad de vida y su situación estratégica (entre Europa, Lati-

noamérica, Nueva York y San Francisco); y, finalmente, sus buenas infraestructuras, que hacen que fondos de capital riesgo miren a la ciudad con sus mejores ojos.

Creo honradamente en el futuro de Barcelona y Miami, que, aun no siendo una tarea fácil, están consiguiendo importantes proyectos. Barcelona puede aprender de Miami y, gracias a su favorable posicionamiento geográfico, cultural y estratégico, debe lograr atraer todavía más inversiones internacionales, además de mejor talento internacional, exportando lo mejor que tenemos: nuestra marca y reputación.

www.barcelonaglobal.org



Más ballenas avistadas entre Sitges y Cunit

En dos meses, se han detectado 62 cetáceos, frente a los 22 del 2015 y los 48 del 2014, y este año han muerto cinco al colisionar con barcos

RAMON FRANCÀS
Vilanova i la Geltrú

Este año se han avistado más ballenas en la costa central catalana, entre Barcelona y Tarragona. La asociación Edmaktub ha registrado 62 avistamientos en 51 días de campaña, lo que supone un incremento del 29% sobre los 48 avistamientos del 2014 y del 182% respecto a las cifras del 2015, pues el año pasado sólo hubo 22, a pesar de haber durado la campaña diez días más.

La fotoidentificación de los ejemplares, a través del estudio y la comparación de la forma de su aleta dorsal, ha permitido detectar 43 individuos en el 2016, de los cuales

28 no habían sido identificados en temporadas anteriores. También se ha podido constatar la presencia reiterada de algunos individuos. Nunca se había avistado tantos cetáceos desde que en el 2013 la asociación Edmaktub empezó a desarrollar un proyecto de investigación centrado en el estudio de la presencia y el comportamiento del rorcual común, en la franja costera entre Barcelona y Tarragona.

Este año se ha visto crías, pero a la vez se han registrado más muertes que en otras temporadas: al menos cinco por colisiones de las ballenas con grandes embarcaciones, “lo que sitúa este tipo de accidentes entre las principales amenazas para la especie” según Edmaktub.

El estudio se ha realizado entre Sitges y Cunit y se ha extendido hasta ocho o nueve millas mar adentro, a lo largo de 840 kilómetros cuadrados. Actualmente, reportan sus avistamientos al equipo de investigación del Proyecto Rorcual, además de las embarcaciones propias, 57 embarcaciones de las cofradías de pescadores de Vilano-



EDMAKTUB

Los animales son estudiados con drones para su fotoidentificación



VEA UN VÍDEO SOBRE AVISTAMIENTOS DE BALLENAS EN: <http://goo.gl/6Z5xxv>



Un hogar como en casa Para personas mayores

La Residencia Sitges Park es más que una residencia, es un hogar para los residentes. Un lugar agradable y cómodo que hace sentir a las personas como en su propia casa. Nos preocupamos de la salud pero también del bienestar integral. Cuidados profesionales porque las personas son lo primero, trato cálido, familiar y personal, siempre respetando la privacidad e intimidad.

Plazas desde 1.750 €/mes todo incluido.

Visítenos en www.residenciasitgespark.com

Centro público colaborador con plazas y prestaciones vinculadas.

Llámenos sin compromiso

93 811 44 57



Sitges Park
Residència i Apartaments

C. Lola Anglada, 2 - 08870 Sitges - Barcelona - info@residenciasitgespark.com