

FEM QUE PASSI

La marca Barcelona, un ejemplo para Hong Kong

Juan Dedeu

Hong Kong



El futuro es mucho más de las ciudades que de los países o estados. A los que no estén de acuerdo, les invito a que lo comentemos. Las ciudades que llamamos “pilares de progreso” deben cumplir con tres variables: ciudades metropolitanas, con una incidencia clara en el territorio que lideran; urbanas, con las soluciones que nos demanda este nuevo siglo y que *simplificamos* con la etiqueta de *smart city*; y humanas, para nuestros ciudadanos y los visitantes, que nos van homologando en

nuestro ranking como ciudad.

En mis 28 años viviendo en la maravillosa ciudad de Hong Kong, la he visto reinventarse varias veces hasta que finalmente ha entendido que debe ser lo que siempre ha sido, “una ciudad llena de dinamismo”, una pieza clave para el mercado de China, con una oferta para la comunidad internacional y respuesta a las necesidades de sus ciudadanos. En los últimos años Hong Kong ha trabajado codo con codo con Barcelona para intentar entender las bases de los éxitos que su marca demuestra al mundo, en sectores como urbanismo, arquitectura y diseño, que deben aportar soluciones viables no solo para la ciudad como ente, sino

a sus ciudadanos como usuarios. Entre otros aspectos, Hong Kong vio atractivo el enorme éxito internacional que tiene el frente marino de Barcelona. De hecho, la bahía de Hong Kong,

Esta ciudad vio atractivo el gran éxito internacional del frente marino barcelonés

conocida como uno de los iconos mundiales, es el Central Park de la ciudad y en ella se deben diseñar y construir en los próximos cinco años más de 60 km lineales

de frente marino. El gran éxito del frente marino de Barcelona es que no es una foto preciosa sin uso de sus ciudadanos, sino que la Barcelona que toca al mar lo vive y lo disfruta con sus paseos, parques, restaurantes e instalaciones cívicas. Esto enamoró a Hong Kong, como también lo hizo la dimensión humana de la marca Barcelona que, al contrario de Hong Kong (diseñada pensando poco en sus ciudadanos) ha enseñado al mundo que los espacios urbanos generan “barrio”, convivencia y consiguen calidad de vida, un aspecto que una ciudad siempre debe pretender.

Para que las propuestas no quedasen en buenas intenciones, se creó el *Hong Kong-Barcelona urban exchange: A dual approach to waterfront regeneration*, un *think tank* que está consiguiendo acuerdos entre universidades, institutos profesionales y también acuerdos privados.

El último gran éxito de Barce-

lona en Hong Kong ha sido la semana del Diseño. La edición del 2015 ha tenido un cambio sustancial: por primera vez no se ha invitado a un país, sino a una ciudad, y esta ha sido Barcelona. Los barceloneses que tenemos la suerte de residir en algún otro punto del mundo valoramos muchísimo lo que las personas, las empresas y también las instituciones han conseguido con la marca internacionalmente. Ahora es nuestro deber no sólo mantenerlo sino aumentarlo y consolidarlo como una de las grandes marcas del mundo que engloba modernidad, tecnología, diseño y muchísimo compromiso con el ciudadano.

www.barcelonaglobal.org



El monumento franquista de Tortosa divisa al fin su adiós

El Ayuntamiento aprueba descatalogar la polémica obra, paso previo a su retirada, sólo si el referéndum ciudadano es favorable

ESTEVE GIRALT
Tortosa

El monumento franquista de mayor tamaño que sigue en pie en Catalunya, con 45 metros de altura, tiene los días contados. Siempre, eso sí, que los vecinos de Tortosa (Baix Ebre) voten a favor de retirar de en medio del río Ebro el criticado pináculo e imponente aguilucho dedicado a los vencedores de la sangrienta Batalla del Ebro. Asunto delicado y polémico para los tortosinos, la obra inaugurada por Franco hace medio siglo no será descatalogada ahora, como exigía la comisión para la retirada de los símbolos franquistas, antes de la consulta ciudadana prevista esta primavera.

El monumento, protegido como bien patrimonial en el catálogo municipal, ha entrado de nuevo en el pleno del Ayuntamiento de Tortosa y ha provocado, una vez más, tensión política. La obra franquista, utilizada como acicate en los últimos años para intentar desgastar la popularidad del actual alcalde, Ferran Bel (CDC), no ha abandonado esta vez el lecho del río de la mano de ningún partido. Ha sido una entidad ciudadana, la Comissió per la Retirada dels Símbols Franquistes de Tortosa, quien ha presentado una moción exigiendo la descatalogación inmediata del monumento.

Para la entidad, que hace años reclama la retirada de la obra, no



Franco inauguró en 1966 la obra, anclada en el río, en homenaje a los vencedores de la batalla del Ebro

es necesario esperar a la consulta ciudadana para descatalogar la obra franquista. “Rechazamos frontalmente la convocatoria de la consulta ciudadana sobre la conveniencia o no de retirar el monumento”, advierte la comisión. Para la entidad ciudadana, “el mero planteamiento de esta consulta es un despropósito inmenso, una falta absoluta de respeto hacia las personas represaliadas y una demostración de que el franquismo sociológico es aún bien presente en nuestra ciudad”.

La nueva composición del Consistorio tortosino, con Bel ya sin mayoría absoluta tras las últi-

mas elecciones municipales, explica por qué la comisión se ha reactivado ahora, tras un “paréntesis” en sus reivindicaciones, y ha decidido dar una vuelta de tuerca más a la presión ejercida para conseguir la retirada del monumento. La coyuntura política catalana, con un gobierno con mayoría independentista, ha dado alas a la comisión, que en el 2010 ya presentó una moción popular para la retirada de los símbolos franquistas de Tortosa que fue tumbada con los votos en contra de CiU y PP. Hace sólo un año los mismos partidos votaron en contra de someter a referéndum el futuro del monumento, a instancias de Iniciativa per Catalunya.

Los convergentes, que ahora mandan con un pacto de gobernabilidad firmado con ERC, han

La comisión para la eliminación de los símbolos franquistas considera la consulta “una falta de respeto”

tumbado la moción de la comisión para la descatalogación de la obra fascista. Ahora bien, en el mismo pleno, celebrado hace pocos días, CiU y ERC respondieron con una moción alternativa que vincula y supedita la descatalogación a la consulta ciudadana anunciada entre los meses de mayo o junio de este año. “Es un debate que hace muchos años que dura y que se tiene que cerrar consultando a los vecinos, creemos en el derecho a decidir de los tortosinos”, aboga Mertixell Roigé (CDC), portavoz del gobierno.

CUP, PSC y Movem Tortosa son partidarios de descatalogar el monumento sin esperar al referéndum. “Al fascismo no se le puede consultar, sino combatirlo y retirarlo de la calle”, defiende Xavier Rodríguez (CUP). “Hay que descatalogarlo sí o sí, porque o se ha de transformar en un nuevo espacio o retirarlo, eso sí, en función de la voluntad de los tortosinos”, destaca Jordi Jordan, portavoz de Movem Tortosa.●

Retirar y museizar

■ A pesar de que aún no se ha decidido el formato de la consulta ni qué se preguntará concretamente a la ciudadanía, sí se sabe que una de las opciones será “retirar y museizar” el monumento franquista, tal y como ha avanzado Ferran Bel, alcalde de Tortosa. La opción de desmontar la obra colosal de en medio del río y eliminarla se da por descartada, muestra

de la sensibilidad que despierta el asunto. Para Movem Tortosa hay que consensuar también la forma de la consulta. “No estaremos de acuerdo con una consulta que diga monumento sí o no, han de existir más opciones y matices. En ningún caso apoyaremos una consulta en la que el monumento se quede como está”, dice Jordi Jordan, su portavoz.