

**BARCELONESES
GLOBALES**
LONDRES

Greg Clark

Miembro de Barcelona Global y amigo de Barcelona. Londinense, es autor de varios libros y ha asesorado a líderes de más de 100 ciudades.



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Barcelona, más que una ciudad

BARCELONA

Barcelona se está moviendo de forma decisiva tanto hacia la economía de la innovación y el conocimiento como hacia una mejor gobernanza metropolitana. La innovación está emergiendo con fuerza en Barcelona, impulsada por las tecnologías digitales y móviles, la medicina, las ciencias de la vida, las industrias creativas y el urbanismo (diseño, planificación, infraestructura, sistemas urbanos). Este hecho supondrá la creación de puestos de trabajo y modernizará la industria y la logística, otros dos polos de competitividad de la ciudad. Por otro lado, la gobernanza metropolitana en transporte, urbanismo, vivienda, turismo y empleo deben ser consideradas herramientas de gestión importantes para acomodar el crecimiento sostenible y fomentar la especialización en la región de Barcelona.

**LA INNOVACIÓN
ESTÁ EMERGIENDO
CON FUERZA
Y SUPONDRÁ
CREAR EMPLEO**

LONDRES

Hace diez años, Londres adoptó un invento canadiense, los Business Improvement Districts (BID), para los ejes comerciales. Populares en Canadá, Estados Unidos, Sudáfrica o Alemania, son coaliciones locales de empresas y comerciantes que operan en barrios y que acuerdan aportar una tasa a un presupuesto común para pagar servicios de gestión como limpieza, marketing, espacio público, mobiliario urbano y señalización y seguridad. Así, fomentan el ahorro de costes para las empresas en energía, telecomunicaciones y gestión de residuos. Contribuyen a que los barrios estén bien gestionados y sean atractivos y capaces de afrontar la creciente demanda y número de visitantes sin excesivo ruido, contaminación o disrupción. También mejoran la comunicación con los clientes y fomentan los incentivos y el *network*.

**LOS BID
CONTRIBUYEN A
QUE LOS BARRIOS
ESTÉN BIEN
GESTIONADOS**

TO DO...

Barcelona debe crear una alianza público-privada en temas de marca para construir su reputación y la visibilidad en un periodo sostenido de al menos 10 años. Esta alianza debe impulsar un nuevo relato como ciudad de empleo y talento, calidad y valores, innovación y carácter distintivo. Si no emprende este camino, corre el riesgo de verse sólo como una ciudad para el consumo y el turismo y en este ciclo global necesita una reputación de innovación y producción. Barcelona debe también construir una alianza con Madrid. Estas dos ciudades pueden colaborar atrayendo talento, empresas, sectores, visitantes e inversores. Deben combinarse para liderar una nueva agenda donde la prioridad sea dar a las grandes ciudades más poder y funciones para impulsar la economía nacional y invertir en el crecimiento del empleo y la calidad de vida.

**LA CAPITAL
CATALANA
HA DE CONSTRUIR
UNA ALIANZA
CON MADRID**

Anne Hidalgo anuncia más espacio peatonal en París

Continúa la ofensiva de la alcaldesa de París contra el coche: nuevos espacios junto a las reconquistadas orillas del Sena

RAFAEL POCH

París. Corresponsal

Cuando aún no se ha calmado la tormenta que ocasionó el último capítulo de la voluntad de la gaditana Anne Hidalgo por liberar espacios de París a la contaminación y el agobio automovilístico, la alcaldesa ya anuncia el siguiente paso.

Fue el viernes, durante el acto posnavideño de presentación de los buenos augurios de Hidalgo a los cargos electos de la ciudad en la sede de la alcaldía. Hay nuevos proyectos y medidas para poner a París en sintonía con el acuerdo sobre cambio climático firmado por 194 países en abril y que lleva el nombre de la villa: un carril bici de doble sentido este año en la rue de Rivoli, emblemática y bella arteria parisina hoy convertida en un apesadumado inferno circulatorio; una línea de tranvías/autobuses eléctricos en ambos sentidos en la parte alta de la ribera de la orilla derecha del Sena, la del Louvre y las Tullerías, que se pondrá en marcha en septiembre del 2018 y que llevará el nombre de Tranvía Olímpico, con la vista puesta en la candidatura olímpica de París para los juegos del 2024, y un nuevo sistema de bicis de alquiler como el ya existente pero con bicicletas eléctricas.

Creado en el 2007, el sistema *Velib*, gestionado por una empresa privada, cuenta con 225.000



Colapso de tráfico en el muelle de las Tullerías, junto al Sena

abonados. La alcaldesa quiere duplicar el perímetro de carriles bici para el 2020, incluyendo en el paquete la avenida de los Campos Elíseos, con un plan dotado con 150 millones de euros.

La línea de tranvía desplazará dos carriles de circulación a lo largo de la ribera del Sena. En un primer estadio a lo largo de once kilómetros, más adelante de 23 kilómetros. La recuperación peatonal de los niveles bajos de la ribera del río, por los que circulaban diariamente decenas de miles de coches hasta el año pasado, da lugar a fuertes polémicas y

protestas, pero la alcaldesa siente la dirección del viento.

“Más coches equivale a más contaminación, menos coches igual a menos contaminación”, resumió el viernes Anne Hidalgo, una mujer con ambiciones que sabe que la transformación de París en ese ámbito será la baza que la podría catapultar hacia posibles nuevas responsabilidades futuras. Otra no hay, así que insiste en su modesta cruzada por la reducción del coche individual en el transporte de la ciudad intramuros.

Las protestas no impiden que

la mayoría de los parisinos apoyen estos cambios. Lo que se anuncia ahora es más radical: entre la plaza de la Concordia y el Pont Royal, el tráfico de coches se eliminará por completo.

“La idea es ir poco a poco hacia una peatonalización del centro de la ciudad, que sólo quedará abierta a los coches de los vecinos, la policía, las ambulancias y vehículos de reparto”, afirma Hidalgo. “Asumimos plenamente la disminución significativa del tráfico como hacen todas las grandes ciudades del mundo”, anuncia la alcaldesa.●

**PULSO
CIUDADANO**

La niebla cierra de nuevo el aeropuerto de Alguaire

LLEIDA ▶ La niebla volvió a impedir el aterrizaje de los vuelos del turoperador Nielsen procedentes de Gran Bretaña en el aeropuerto de Lleida-Alguaire. En concreto se tuvieron que desviar a Reus dos vuelos procedentes de Londres y otros dos desde Manchester y Birmingham, que estaba previsto que volvieran con más pasajeros a su origen. Los cambios afectaron a más de un millar de viajeros, todos esquiadores británicos. Desde el inicio de la temporada de invierno, hace tres semanas, el aeropuerto ha registrado cinco jornadas sin vuelos por culpa de la niebla, cuatro desde el Reino Unido y uno desde Palma, que finalmente tuvo que aterrizar en El Prat. / **Pau Echaz**

La pista de hielo en La Farga se afianza en su segundo año

L'HOSPITALET ▶ En su segunda edición en La Farga de l'Hospitalet, la pista de hielo se ha consolidado en su emplazamiento, tras los cuatro primeros años en la plaza Catalunya. Ayer cerró esta edición con una afluencia de 230.000 personas, desde que abrió sus puertas el 2 de diciembre. El proyecto, que en su momento Ada Colau no quiso para Barcelona, no sólo se ha consolidado, sino que además en esta edición duplicó su extensión. Más espacio abierto al público que ha dado cabida, entre otras novedades, a un árbol mágico en el que los más pequeños han podido colgar de sus ramas cartas llenas de buenos deseos. / Redacción

FRANÇOIS GUILLOT / AFP