

BARCELONESES GLOBALES

MUNICH



Pedro Martín
Director de operaciones de Quantum Capital Partners, un *private equity* alemán que se dedica a la adquisición de empresas industriales



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ Nuestra ciudad es única. Ha sabido diferenciarse en una atractiva combinación turística (basada en arte, cultura, climatología, gastronomía y comercial); innovadora, con diseño y creatividad; educativa, especialmente escuelas superiores; industrial, superviviente de mil batallas; deportiva, arraigada en sus habitantes y como *meeting point* internacional, con ferias como el Mobile World Congress. Debería ser una de las ciudades más atractivas para la inversión extranjera y la atracción de talento pero, lamentablemente, no lo es. Sorprende que ocupe una posición entre el 20 y el 30 en el ranking mundial de ciudades donde invertir y localizar el talento. Nueva York, París o Munich están muy por delante. Desde la perspectiva alemana, suscitan dudas la situación política, un insuficiente nivel de inglés y una presión fiscal muy elevada.

SUSCITAN DUDAS LA SITUACIÓN POLÍTICA, EL NIVEL DE INGLÉS Y LA PRESIÓN FISCAL

MUNICH

■ El ambiente inversor de Munich se percibe en todos los aspectos de su día a día. Todo es crecimiento, nuevas *start-up*, nuevos proyectos de innovación, investigación, internacionalización, expansión o consolidación. Hay organismos oficiales, como Invest-in-Bavaria, que se ocupan de ayudar con la planificación, la localización y la implementación de los proyectos de inversión allí. Por otro lado, Munich-Welcome da apoyo al recién llegado con la selección de vivienda, la integración en la ciudad y el networking. Los profesionales con titulación superior que nos trasladamos a Munich durante los años de la crisis en España nos hemos adaptado al ritmo de trabajo alemán, a su idioma y a sus buenas condiciones salariales y sociales, difícilmente igualables en Barcelona.

TODO ES CRECIMIENTO, NUEVAS 'START-UP', PROYECTOS DE INNOVACIÓN

'TO DO...'

■ La comparación entre Munich y Barcelona es complicada e injusta. Alemania ha sabido gestionar y conservar sus marcas de prestigio, dándoles ventajas difíciles de igualar, como la fiscalidad, uno de los aspectos clave que condicionan las decisiones de los inversores. El impuesto de sociedades es equivalente en ambos países. Sin embargo, Alemania eliminó hace años el IRPF por rendimientos del capital. Lo hizo para evitar que sus empresas se fueran del país. Una vez pagados los impuestos del rendimiento del capital, un inversor obtiene en Alemania el doble del importe neto que en España, por el mismo beneficio. Parece una paradoja, pero en Munich, si eres inversor, puedes pagar mejor salario a tus empleados, con mejores condiciones sociales y los beneficios que te llegan netos son mayores, porque la carga impositiva es menor.

ALEMANIA ELIMINÓ HACE AÑOS EL IRPF POR RENDIMIENTOS DEL CAPITAL

Los vinos de las DO catalanas buscan el modo de lograr definitivamente el favor del consumidor local

La copa media llena

RAMON FRANCÀS
Vilafranca del Penedès

Hace poco menos de un año que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, proclamaba, quizás con exceso de optimismo, que el vino catalán ya había ganado "el plebiscito". Aunque mucho queda todavía por recorrer para conseguir un apoyo masivo del consumidor catalán al vino de Catalunya, lo cierto es que en los últimos años se está revirtiendo la situación. Pese a ello, todavía dos de cada tres vinos que se descorchan en Catalunya no son catalanes.

En el 2015, por primera vez, la suma de los vinos producidos por las 11 denominaciones de origen catalanas superó el apabullante liderazgo de los Rioja. Estos, sin embargo, pese a su retroceso, siguen liderando el mercado catalán. Según los últimos datos disponibles (Nielsen), el conjunto de los vinos con

DO catalana lideraban el mercado en Catalunya en el 2015, con una cuota de mercado del 32,51%. Entre el 2013 y el 2015, el conjunto de las denominaciones de origen catalanas ha aumentado su cuota de mercado en 2,67 puntos porcentuales.

La mejora de la calidad de los vinos, más acciones de marketing y publicidad por parte de las bodegas, los crecientes reconocimientos internacionales (cosechados principalmente por los Priorat y los cavas), la irrupción de guías y concursos, la proliferación de ferias y muestras por toda la geografía cata-

lana, la pujanza enoturística, la convocatoria del Cartavi (que pretende fomentar la presencia de vinos catalanes en las cartas de los restaurantes de Catalunya) y una mayor concienciación del consumidor catalán parecen explicar el ascenso del consumo de los productos catalanes.

Por su parte, la Generalitat hace años que promueve iniciativas de promoción del vino catalán, como la Mostra de Vins i Caves de Catalunya en Barcelona o Hotels amb

del vino catalán por parte de los catalanes". Añade que "comenzamos a vivir cierta recuperación de lo que tendría que ser la normalidad".

La presidenta de la Associació Catalana de Sommeliers, Anna Vicens, afirma que "el vino catalán está ganando terreno poco a poco, aunque no todo el vino de calidad que querriamos". Considera que el consumidor compra por inercia, refiriéndose a los Rioja, pero opina que "hay que insistir dando a catar



Vino catalán en el restaurante Oria del Monument Hotel de Barcelona

DO, que promueve el vino catalán en hoteles emblemáticos y con historia de Barcelona.

La DO Catalunya, por su parte, ha lanzado la campaña *A taula, vi català*. Se pretende reconocer la labor de prescripción de los vinos catalanes que hacen muchos restaurantes, "con un especial interés por Barcelona y su área metropolitana, donde se ha detectado tradicionalmente una menor presencia de vinos de las DO catalanas".

El presidente de la DO Catalunya, Xavier Pié, cree que "en cierta forma, ha habido un redescubrimiento

del vino catalán". El presidente de la Associació Catalana d'Enòlegs, Antoni Cantos, dice que la mejora de la situación "nada tiene que ver con la política". Recuerda que Barcelona era "la capital de los Rioja" y que el bajo consumo de vino propio en Catalunya es "una anomalía que no sucede en ninguna otra zona productora mundial".

El presidente de la Confraria del Cava Sant Sadurní, Toni de la Rosa Torelló, certifica que "cada vez se bebe más vino y cava catalán en Catalunya, y ello es bueno, normal y, además, lo que toca". ●

PULSO CIUDADANO

Barcelona y las ciudades refugio europeas intensifican su presión

BARCELONA ▶ El Ayuntamiento de Barcelona participará mañana en Amsterdam en la reunión de la ciudades europeas Urban Agenda, convocada por el comisario europeo de Migración, Dimitris Avramopoulos, y la comisaria de Política Regional, Corina Crețu, para abordar las políticas de integración de las personas recién llegadas a las ciudades del Viejo Continente. En el encuentro intervendrán representantes de Amsterdam, Atenas, Berlín, Riga, Gdansk, Milán y Barcelona. El portavoz barcelonés en esta jornada será el teniente de alcalde de Derechos de Ciudadanía, Jaume Asens, que defenderá la necesidad de que los fondos europeos para

la integración sean en parte gestionados por las ciudades para reforzar las políticas de acogida. También abogará por una aceleración de los procesos de acogida de las personas solicitantes de asilo ante la pasividad de muchos estados de la UE. Este frente internacional en favor de los refugiados coincide en el tiempo con el desarrollo de la campaña Casa Nostra, Casa Vostra, que este pasado fin de semana ha establecido puntos de recogida de firmas para presionar a las instituciones a fin de que acojan a las personas refugiadas. Sólo el sábado se recogieron 14.000 firmas en los puntos de información desplegados por toda Catalunya. / Redacción

Denuncia policial a la conductora de una ambulancia

BARCELONA ▶ Los Mossos d'Esquadra han denunciado a la conductora de una ambulancia por dar positivo en cocaína, tener la ITV caducada y no tener el seguro obligatorio ni el certificado técnico sanitario. Según informaron ayer los Mossos, los hechos ocurrieron el pasado miércoles cuando los policías recibieron un aviso de un vehículo averiado que ocupaba el carril izquierdo de la C-33 en Montcada. Los agentes comprobaron que se trataba de la ambulancia, de una empresa privada que había pinchado una rueda y cuyos ocupantes habían sido evacuados en vehículos medicalizados. La conductora dio positivo en cocaína en la prueba de detección de drogas. / Redacción

Un edificio de Poblenou aspira a un premio europeo

BARCELONA ▶ Un jurado internacional ha seleccionado un edificio del Patronat Municipal de l'Habitatge de Barcelona para el premio de arquitectura europeo Mies van der Rohe 2017. Se trata del bloque de viviendas para personas mayores construido entre las calles Bolívia, Badajoz y Ciutat de Granada, un edificio de 105 pisos que, en sus bajos, acogerá equipamientos sociosanitarios. La obra del equipo de arquitectos Esteve Bonell, Josep Maria Gil, Marta Peris y José Manuel Toral es una de las 40 que la Comisión Europea y la Fundación Mies van der Rohe han anunciado que competirán por el premio después de una selección entre 355 proyectos. / Redacción