

# Comment Barcelone est devenue une capitale connectée

## Innovation - High Tech



Barcelone accueille le Mobile World Congress cette semaine.

Le Mobile World Congress (MWC), le plus grand rendez-vous mondial de l'industrie mobile qui ouvre ses portes ce matin pour quatre jours, n'est que la pointe émergée de l'iceberg que représente le secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication) à Barcelone. Cinquième hub technologique en Europe derrière Londres, Berlin, Paris et Amsterdam, Barcelone est en passe de devenir la Silicon Valley de la Méditerranée. La capitale catalane abrite aujourd'hui près de 12 800 entreprises spécialisées dans les TIC, 200 parcs technologiques et une dizaine de centres de recherche. Près de 25 000 personnes, issues du monde entier, souvent jeunes et hautement qualifiées travaillent dans un secteur en pleine expansion. Ces résultats sont le fruit des efforts conjugués des autorités publiques et des entrepreneurs locaux qui travaillent main dans la main depuis de nombreuses années.

Fondateur en 2016 de daysk.com une application qui permet de louer pour une heure ou une journée un espace de coworking ou de réunion à Barcelone, Julien Pallier, originaire de Normandie a pleinement bénéficié des infrastructures mises en place par les pouvoirs publics pour lancer sa startup. «J'ai suivi une formation gratuite à la création d'entreprise avec Barcelona Activa, l'agence de développement économique de la mairie puis j'ai été aidé par Barcelona tech city, un organisme public/privé qui fédère l'écosystème des startups composés d'entreprises, d'incubateurs et d'acteurs publics. Enfin aujourd'hui le développement de ma startup est suivi par ACCIÓ, l'agence catalane de développement des entreprises » explique le trentenaire, établi en Catalogne depuis 2007. «Barcelone a su prendre le virage technologique : les autorités publiques connaissent notre monde et surtout le partenariat public / privé fonctionne très bien».

PUBLICIDAD

Dans la foulée de la première édition barcelonaise du MWC en 2006, la mairie a fait d'importants investissements pour accompagner et soutenir le virage technologique de la ville. Barcelone s'est dotée d'un district technologique, le 22@ dans l'ancien quartier industriel du Poble Nou. La cité est également devenue une smart city : une ville intelligente et donc connectée. L'alternance en 2015 avec l'arrivée au pouvoir d'Ada Colau, figure de la gauche alternative n'a pas modifié la donne. «Au départ il y avait une certaine inquiétude dans les milieux entrepreneurs» note Mateu Hernandez, directeur de Barcelona Global, une plateforme privée qui promeut l'attractivité économique de Barcelone. «Mais on a rapidement été rassuré : la municipalité continue de miser sur les startups.» Pour Cristian Marion, directeur de la French Tech Barcelona, qui regroupe les startups hexagonales dans la ville, le succès de Barcelone s'explique également par sa qualité de vie. «Toutes les villes en Europe cherchent à attirer des startups et des talents étrangers. L'attractivité se joue donc à peu de choses. Le climat méditerranéen et la proximité de la mer sont des atouts incontestables» avance le trentenaire franco - espagnol. Les entrepreneurs qui font le choix de Barcelone savent qu'ils pourront également trouver sur place un vivier de jeunes talents : Barcelone dispose de deux des plus grandes écoles de commerce au monde : l'ESADE et l'IESE.

Autre atout pour la capitale catalane : le coût de la vie. Barcelone est beaucoup moins chère que Paris ou Londres. «Même si l'immobilier repart à la hausse depuis deux ans, louer des bureaux dans la 2e ville d'Espagne est plus accessible qu'ailleurs» souligne Mateu Hernandez de Barcelona Global. Aussi, Barcelone a su renforcer son profil international avec le spectaculaire développement de son aéroport (record de fréquentation en 2016 avec 44 millions de passagers).

Avec un écosystème consolidé, Barcelone veut maintenant passer à la vitesse supérieure. Le maire adjoint Jaume Collboni a annoncé un objectif ambitieux : «devenir la première ville des startups au monde». Pour Mateu Hernandez, Barcelone a les capacités pour se hisser au rang de San Francisco, Boston ou Paris, mais le chemin est encore long : «il faut améliorer la fiscalité, attirer plus de fonds d'investissements étrangers et faire venir d'avantage de talents seniors».

Correspondance particulière de Henry de Laguérie,

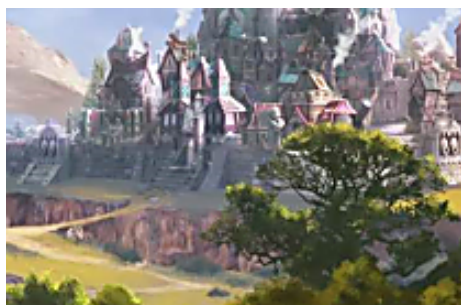
Suivre @henrydelaguerie

## INNOVATION - HIGH TECH

### A lire aussi

Contenus sponsorisés

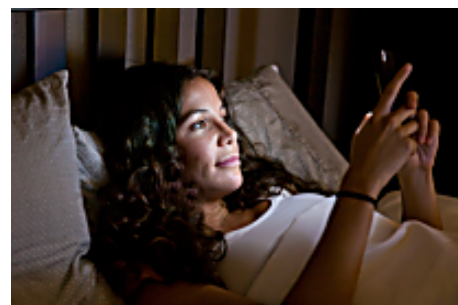
Recommandé par



This game will keep you up all night! Build your city!  
(Elvenar)



MDNA Inks South Korean Distribution Deal for Prostate Cancer Test  
(360dx.com)



5 astuces pour apprendre n'importe quelle langue étrangère sans effort!  
(Babbel)



Les 10 plus belles plages d'Europe  
(Petit Futé)



Re-Picking the Ridiculously Loaded 2003 NBA Draft  
(PointAfter | By Graphiq)



If you own a computer you must try this game  
(Vikings)

### Sur la Dépêche

### Sur le Web