

**BARCELONESES
GLOBALES**
LOS ÁNGELES

Anna Fabra Raduà

Gestora cultural, historiadora del arte y fundraiser con más de 10 años de experiencia como coordinadora de proyectos culturales en la Fundació Amics del MNAC y la asociación A Bao A Qu



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

En todas partes tengo la percepción de que los museos de ciencia, tecnología o historia natural son más accesibles a las familias y jóvenes que los de arte. En los primeros, tocar está garantizado, está permitido y es necesario para aprender; los segundos, pese a tener una oferta educativa cada vez más variada, conservan cierto aire elitista que a menudo los relega a la obligada visita con la escuela o a un ocasional taller familiar. A pesar de que los museos de arte de Barcelona son gratuitos para los menores de 16 años y los departamentos educativos han hecho buen trabajo, todavía no son vistos como un recurso de ocio familiar recurrente. La falta de espacios permanentes donde experimentar (y reflexionar) con el arte siempre que el museo esté abierto podría ser uno de los motivos.

**EN LOS MUSEOS
FALTAN ESPACIOS
PERMANENTES
DONDE
EXPERIMENTAR**

LOS ÁNGELES

El Lacma de Los Ángeles, con el programa Artes for NexGen (Next Generation), se ha posicionado como el lugar idóneo para la experimentación y la reflexión en el que jóvenes y familias son actores vivos. El NexGen abre el museo a una comunidad socialmente más diversa y pone en valor la creación de conexiones personales con el arte a partir de tres pilares: mirar, hablar y hacer arte. De entrada, se creó una categoría de miembro del museo gratis para los menores de 17 años y para un acompañante adulto (¡la clave del éxito!), y se puso el foco en proporcionar experiencias creativas únicas y significativas, como un espacio-taller permanentemente abierto, donde jóvenes y adultos pueden pintar en mesas comunitarias, que recibe más de 100.000 visitas el año. NexGen cerró el 2016 con 234.016 miembros.

**EI NEXGEN SE
HA POSICIONADO
COMO EL LUGAR
IDÓNEO PARA
LA REFLEXIÓN**

'TO DO'

La cultura se aprende en primera persona, disfrutando del patrimonio, creando, experimentando, reflexionando y compartiendo conocimientos; y los museos son agentes educativos muy potentes. Una de las preocupaciones del sector cultural sigue siendo cómo atraer a los jóvenes y las familias en los museos de arte. Una preocupación que tendría que ser de ciudad y que se podría encauzar eliminando de modo efectivo la barrera económica de los niños dando también gratuidad a los adultos que han de acompañarlos. Dedicando más recursos a ofrecer un ocio creativo de calidad que cree vínculos emocionales con el arte, podríamos ver cómo los museos –lugares idóneos para el aprendizaje vivencial– impactan en la transformación del tejido social en beneficio de todos. Los resultados del Lacma son esperanzadores.

**HAY QUE DEDICAR
MÁS RECURSOS
A OFRECER UN
OCIO CREATIVO
DE CALIDAD**

Barcelona define el plan para conseguir la agencia europea

Estado, Generalitat y Ayuntamiento inician mañana una intensísima campaña para que la ciudad sea la capital del medicamento

RAMON SUÑÉ
Barcelona

Aunque el calendario provisional fijado ayer por los 27 en Bruselas no es el que hubiera deseado el Gobierno español, la candidatura de Barcelona a acoger la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) –que tendrá que abandonar Londres como consecuencia del Brexit– comenzará a desplegar esta misma semana una intensísima campaña diplomática y de relaciones públicas para convencer a todo aquel que pueda influir en la decisión de los líderes de la UE de que la oferta de la capital catalana es, objetivamente, la mejor entre las muchas ciudades que optan a ser sede de la EMA.

El Consejo Europeo acordó ayer que en junio podrán conocerse las bases del proceso y los criterios que regirán la toma de decisión sobre la nueva sede de la agencia, una decisión que, en el mejor de los casos, se adoptará el próximo otoño. No es la mejor opción para Barcelona, que a diferencia de las otras candidatas ya dispone de un edificio (la torre Glòries) disponible para acoger de inmediato a la EMA. No obstante, la campaña orquestada por el Gobierno español, la Generalitat y el Ayuntamiento se pondrá en marcha ya mismo. Una delegación encabezada por la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat; el consejero de Salud, Antoni Comín, y el



La ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, este fin de semana, junto a la torre Glòries

segundo teniente de alcalde, Jaume Collboni, se desplazará mañana a Londres para visitar la agencia y mantener contactos con su equipo directivo y con trabajadores de la EMA. El objetivo, señala la ministra de Sanidad en conversación con *La Vanguardia*, es explicar de manera conjunta (“las tres administraciones –apunta Dolors Montserrat– estamos poniendo toda la carne en el asador”) las ventajas de la candidatura barcelonesa y dejar claro a los funcionarios de la Agencia de Medicamentos que la capital catalana es “una ciudad de futuro para sus familias y para su vida laboral”.

Los edificios descartados

Según ha podido saber *La Vanguardia*, la torre Glòries (ex-Agbar) fue una de las tres finalistas en el proceso de selección del edificio que Barcelona pone a disposición de la EMA. El barrido del mercado de oficinas realizado por el Ayuntamiento, y supervisado por el gerente municipal, Jordi Martí, se centró en la búsqueda de un edificio que pudiera estar disponible de

inmediato. La suma de dos de las torres Iberdrola, en la Zona Franca, podía cumplir ese objetivo. Otra alternativa que se estudió fue la torre Mapfre del Port Olímpic. La torre Glòries, en caso de que la EMA creciera a corto plazo, podría complementarse con el uso de un edificio vecino y casi vacío, el de la antigua y fugaz sede de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Aunque la decisión sobre la sede no depende de los trabajadores de la EMA sino de los equilibrios políticos en el seno de la UE, no cabe duda de que crear un ambiente favorable a las expectativas de traslado a Barcelona puede ayudar.

La siguiente etapa de esta ofensiva diplomática tiene parada en Malta, donde los próximos días 8 y 9 se reúnen los ministros de Sanidad del sur de Europa. La delegación española, presidida por Dolors Montserrat, aprovechará esta cita para mantener contactos bilaterales con sus colegas de otros países. Algo parecido sucederá en Berlín, escenario de un encuentro de los responsables políticos de salud pública del G-20 los días 18, 19 y 20 de este mes. Otras citas previstas en el calendario, explica la ministra, son un acto en el Parla-

La ministra de Sanidad apuesta por una fuerte alianza con la sociedad civil en torno a la candidatura

mento Europeo de las tres administraciones embarcadas en esta aventura; una jornada organizado por la Cámara de Comercio española en Bruselas con presencia del comisario europeo de Salud, Vytenis Andriukaitis; y una gran presentación de la candidatura en una ceremonia que tendrá lugar en Barcelona antes del verano. De hecho, según Dolors Montserrat, uno de los objetivos de los impulsores de la iniciativa para hacer de Barcelona la capital europea del medicamento es implicar en este proyecto no sólo a las instituciones y los partidos políticos, sino también a la sociedad civil, las empresas, las universidades, los centros de investigación... “Hay que generar un sentimiento compartido parecido, salvando las distancias, al que hubo en torno a Barcelona’92”, señala la ministra.

La campaña estará activa también a partir de mañana en las redes sociales, en especial Twitter, a través del perfil de usuario y la etiqueta de Twitter #bcn4ema.●