

**BARCELONESES  
GLOBALES**
**PARÍS**


**Alfonso Díez David**  
Ejecutivo multinacional, lleva 27 años en entornos globales. Está transformando digitalmente los recursos humanos en la Alianza Renault-Nissan.



Barcelona  
Global

[www.barcelonaglobal.org](http://www.barcelonaglobal.org)

# Las broncas se las lleva el viento...

**BARCELONA**

...y las cornadas se las queda uno". La cita de Rafael *el Gallo* me ayuda a enmarcarles cómo París y Barcelona lidian con el sistema educativo. El de la Ciudad Condal "progresa adecuadamente". Dos hechos. Primero, nuestros rectores universitarios están determinados a adaptar ágilmente docencia e investigación a las expectativas y necesidades de alumnos, empleadores y profesores (y este cambio de secuencia es sutil pero importante). Hay progresos tangibles, planes ambiciosos y acciones concretas de colaboración. Así lo comprobamos en el Observatorio Colón sobre Universidad y Talento. Segundo: el Bachillerato Internacional va extendiéndose. Genial contar con Salesianos y el IES M. Broggi junto a las selectas escuelas internacionales que ofrecen este eficaz currículo, facilitador del intercambio de talento. *Allons enfants!*

**HAY PROGRESOS TANGIBLES, PLANES AMBICIOSOS Y COLABORACIÓN**

**PARÍS**

Los parisinos gustamos de broncas, pero cornadas las menos. *Tout a sa limite...* La educación es una línea roja. Políticos, empresarios y *l'opinion publique* criticamos vehementes el sistema universitario, pero lo apoyamos. Hay implicación directa y activa en operar y mejorar facultades y grandes *écoles*. Y viene de lejos: Napoleón embarcó en su expedición a Egipto, junto a granaderos y coraceros, a un nutrido cuerpo de profesores y científicos. Grandeur et Université. Ya cónsul, dedicó esfuerzo y dinero a refundar y potenciar la École Polytechnique, prestigioso centro público de excelencia académica, vivero de dirigentes y ejecutivos internacionales. Por cierto, sigue siendo militar. Sus alumnos desfilan de uniforme el 14 de julio... ¿Se imaginan algo así en lares barceloneses el 11 de septiembre o el 12 de octubre?

**HAY IMPLICACIÓN DIRECTA EN MEJORAR GRANDES 'ÉCOLES' Y FACULTADES**

**'TO DO'**

En esta Barcelona de broncas atávicas, evitemos las cogidas a nuestra enseñanza. Dos cornadas, dos. Una: nuestros próceres viajan más. Bueno es (Baroja nos enseña: leer y viajar sana serios males y penas). Pero son giras monotemáticas... nuestra comunidad académica no juega en ellas. ¿Tanto cuesta que rectores y decanos les acompañen y, entre todos, atraigamos alumnos y profesores? Y no nos importe que hablen castellano o catalán -vamos, como no le importa al Barça. Dos: todavía hay programas de Formación Profesional sin inglés. Por ejemplo, ciclos superiores de Robótica. Increíble, ¿Hasta cuándo? A otro Rafael, *el Guerrita*, se le atribuye: "Lo que no puede ser, no puede ser...y, además, es imposible". Yo no estoy de acuerdo: hemos de hacerlo posible. Desde ya. Entre todos. Va por ustedes.

**TODAVÍA HAY PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL SIN INGLÉS**

Una plataforma presente en el Connected Hub del Automobile Barcelona permite alquilar el vehículo particular a través del teléfono móvil

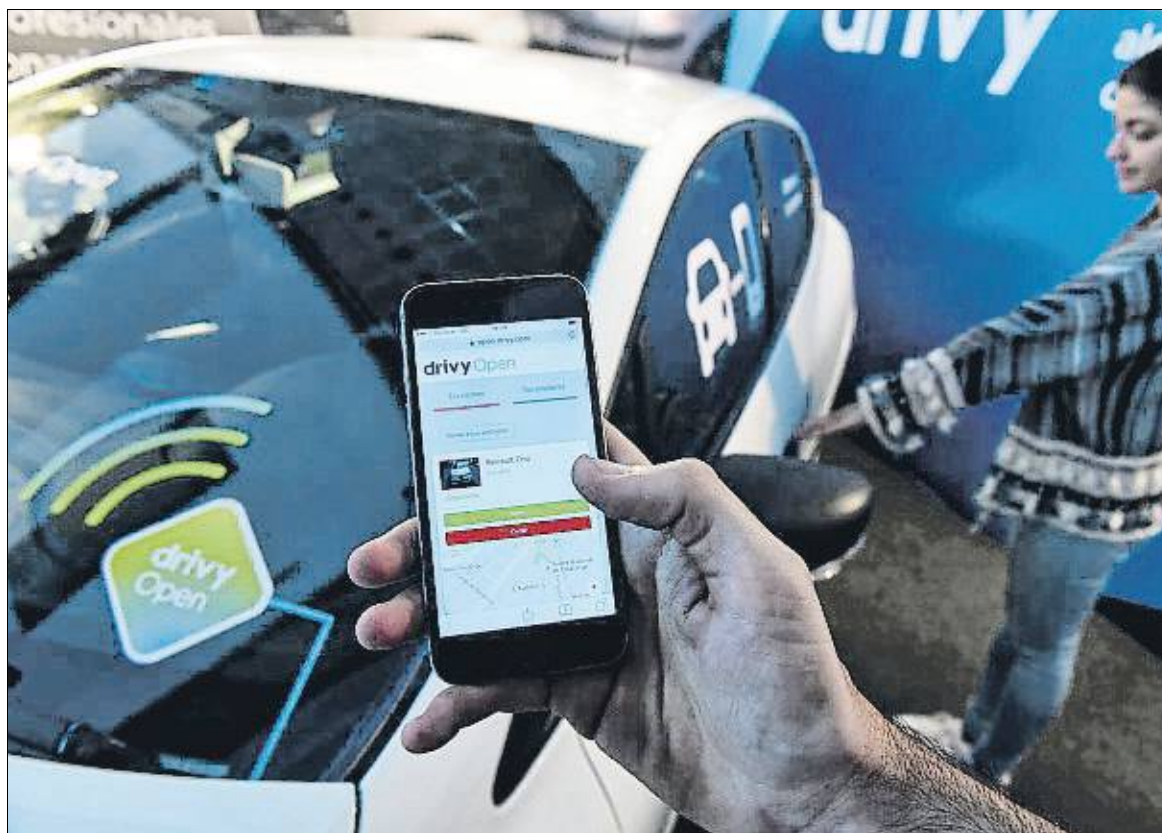
## El Airbnb de los coches

**DAVID GUERRERO**  
Barcelona

Para bien o para mal, Airbnb no necesita presentaciones. Drivy todavía sí, pero en el caso de que el sector automovilístico avance como se vaticina estos días en el reinventado salón Automobile, dentro de muy poco será igual de normal reservar desde el teléfono móvil el coche de un particular que un apartamento.

La idea es bien sencilla: alquilar a través de una aplicación el vehículo de otra persona durante los días que el propietario no lo vaya a utilizar. Éste se saca ingresos extra y el otro tiene un vehículo para utilizarlo de manera puntual ya sea para una escapada de fin de semana o para un desplazamiento por motivos laborales. El modelo de alquiler por días virtual ya funciona con éxito en otras metrópolis europeas. La compañía creada en Francia hace seis años cuenta con más de 42.000 vehículos y 1,2 millones de usuarios. De momento en España son 4.000 coches -la gran mayoría en Barcelona y Madrid- y 65.000 usuarios pero la cifra no para de crecer.

Al principio era necesario concretar un punto de encuentro y quedar, pero desde el año pasado la compañía oferta el servicio DrivyOpen, una tecnología que permite abrir el coche reservado desde el móvil, lo que facilita los trámites y elimina tiempos de espera innecesarios. Es lo más parecido a que el propietario del apartamento te deje las llaves bajo el macetero de la escalera pero de manera mucho más fiable. Una vez cerrado el acuerdo, el cliente se dirige al vehículo, firma el contrato de alquiler -con su correspondiente seguro- desde la pantalla del teléfono móvil y el coche se abre automáticamente. La devolución se realiza con el mismo



ALEX GARCIA

El concepto de conectividad y la automoción se han dado cita en el Connected Hub

sistema, como demuestran una y otra vez en su stand del salón los responsables de la compañía.

El problema de las plataformas de la llamada economía colaborativa es que revolucionan un sector tradicional asentado con sus usos y costumbres. Igual que Airbnb tiene sus enemigos, cuando Drivy llegó al mercado las empresas de alquiler de vehículos mostraron su hostilidad. El primer paso para el entendimiento ha llegado cuando se ha abierto la plataforma a las flotas profesionales y empresas de alquiler para que incorporen algunos de sus coches al sistema. El responsable de Drivy en España, Jaume Su-

### Éxito del "salón del futuro"

"Hemos inaugurado el salón del futuro". Con estas palabras, Enrique Lacalle, despidió al congreso profesional Connected Hub y recibió el Automobile Barcelona, el certamen para el público en general que ayer inauguraron los presidentes Rajoy y Puigdemont y que hoy abre sus puertas en el recinto ferial de Montjuïc. Por el novedoso salón Con-

nected Hub han pasado 2.600 profesionales, 1.100 periodistas y 25 start-ups. Lacalle destacó que el sector de la automoción "ha aplaudido nuestra reconversión a la conectividad", la seña de identidad del renovado salón barcelonés. Grandes marcas tecnológicas como Facebook, Waze, Oracle, Telefónica, Orange, HP, IBM o Ericsson no se han perdido la cita.

ñol, destaca que así estas compañías "multiplican sus oportunidades de negocio y llegan a más usuarios". Las empresas que se han sumado hasta ahora son compañías independientes de tamaño medio.

El perfil de cliente es el habitual de este tipo de aplicaciones: jóvenes acostumbrados a hacerlo todo desde su teléfono y que tienen en cuenta la experiencia de usuario. Entre las propuestas de emprendedores y pequeñas empresas reunidas durante dos días en el Connected Hub -las jornadas profesionales del Automobile-, se entrevistó un cambio de tendencia entre esas nuevas generaciones. Lo apuntaba el fundador de Drivy, Paulin Dementhon: "Hay un cambio en la mentalidad del usuario, que pasa a concebir el coche como un servicio".

**Los usuarios conciben el coche como un servicio para compartir y al que recurrir cuando se necesita**

Los conductores esporádicos que viven en una gran ciudad "cada vez ven menos la necesidad de tener un vehículo en propiedad, lo que quieren es usarlo cuando lo necesitan", apunta Sergio Alonso, portavoz de Bipi, una empresa de alquiler de coches que también hace todo el papeleo desde el teléfono móvil. En este caso disponen de flota propia. Un trabajador de la compañía lleva y recoge el coche al punto que quiera el cliente, sin necesidad de pasar por ninguna oficina. El servicio a los aeropuertos y las estaciones de tren de Barcelona y Madrid es el más solicitado.

El consejero delegado de Nissan, Marc Toro, vaticina que en 2030 uno de cada cuatro coches serán compartidos. Aunque con timidez, el salón Automobile ha sido punto de encuentro entre los emprendedores y las marcas tradicionales, que son conscientes de que el coche compartido es un concepto que ha llegado para quedarse.