

El nuevo mapa de la cultura barcelonesa

# El Sónar suena en el Salón del Manga

*La cooperación entre agentes impulsa el tejido cultural de la capital catalana*

**JUSTO BARRANCO**  
Barcelona

**S**inergia es una muletilla que se repite desde hace años. No falta en cualquier proceso de fusión de empresas que se precie para asegurar que las ganancias serán inmensas. Y que sobra personal, claro. En el sector cultural, que va ahogado desde que comenzó la crisis, las sinergias, las colaboraciones, las coproducciones con otras instituciones, han sido el salvavidas al que se han cogido en medio de un océano embravecido que a algunos les había dejado muy agujereada la embarcación. Pero ahora, con el mar más tranquilo, las colaboraciones y las sinergias aparecen como el camino natural para avanzar y no sólo como un parche. Y no sólo entre las instituciones públicas, sino también entre los actores privados. Por ejemplo, como se anunció ayer, entre el Sónar y el Salón del Manga. Y el Ayuntamiento de Barcelona pretende impulsar estas colaboraciones, una red necesaria para una ciudad centrada en la creatividad y la innovación y que busca proyectar una imagen que vaya más allá del turismo.

Por lo pronto, ayer el Salón del Manga presentó su edición más larga y ambiciosa, que tendrá lugar del miércoles 1 al domingo 5 de noviembre en la Fira de Barcelona de plaza Espanya, donde ocuparán –nuevo récord– 75.000 metros cuadrados. Una edición que, desvelaron, tendrá como grandes protagonistas a los robots.

Pero además el director del certamen, Carles Santamaria, anunció que el megafestival que dirige, con un récord de 142.000 visitantes en la última edición, ha acordado colaborar con otro de los grandes festivales de la ciudad, el Sónar, que también ha batido su récord este año con 123.000 visitantes. Será el Sónar Barcelona Manga y llevará la elec-

## EL SALÓN MÁS AMBICIOSO

**El certamen de este año batirá otro récord con 75.000 metros cuadrados**

## SINERGIAS ENTRE FESTIVALES

**El Sónar llevará dj japoneses el jueves 2 al gran encuentro del manga y el anime**

## CULTURA EN RED

**La colaboración entre agentes no es ya necesidad por la crisis, sino el futuro**

trónica nipona al mundo de los otakus con varios dj japoneses elegidos por el Sónar pinchando el día 2 en el Salón. La colaboración quiere ser de larga duración.

Santamaria cuenta que tras llevar estos años músicas de anime al certamen, y más tarde ampliar la oferta al j-pop, el pop japonés

actual, la evolución normal para el Salón era la potente escena electrónica nipona. Así que, recuerda, descolgó el teléfono, llamó a Ricard Robles y Sergio Caballero, y ellos, que por si faltara algo han celebrado ediciones del Sónar en Tokio, estuvieron encantados. Además, una de las estrellas del reciente Sónar fue el artista multimedia japonés Daito Manabe, responsable de la gran instalación artística del SónarPlanta de este año, que ya es un gran ejemplo de colaboración cultural privada, en este caso entre el Sónar y la Fundació Sorigué, con la que trabajan hace varios años.

Por su parte, y en una demostración más de que la colaboración es lo que se lleva ahora, Santamaria contaba ayer que tiene en cartera otra colaboración con otro reconocido festival barcelonés que anunciará cuando esté firmada. Amén de la colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya para el tema de la robótica que presidirá el Salón ocupando el Palacio número 5.

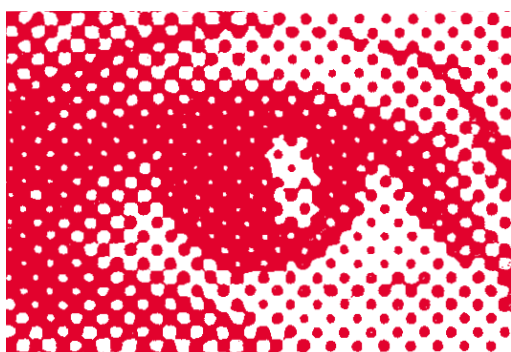
De hecho ayer, en la presentación de la XXIII edición del Salón del Manga del próximo noviembre, el teniente de alcalde de Cultura, Empresa e Innovación Jaume Collboni señaló que se trataba de un encuentro cada vez más transversal y que hacía una apuesta decidida por ser innovadores aliándose con el Sónar, “uno de los embajadores culturales de barcelona en el mundo” “Los valores del Sónar son los de Barcelona”, llegó a señalar y apuntó que este tipo de colaboraciones como la que anunciaban es



la que querrían desde el Ayuntamiento “para eventos de todo tipo” y especialmente entre estos grandes acontecimientos que concitan interés global, que es el tipo de creatividad que les interesa y que generan valor para la ciudad.

Una línea, la de crear redes, a la que apuntaba ya el Informe Barcelona Metròpoli Creativa del

2013, que abordaba la economía del conocimiento y la creativa en la capital catalana, y que pedía potenciar las redes y los contactos entre los agentes creadores de conocimiento y potenciar las interrelaciones entre las actividades creativas y culturales y las actividades económicas de diseño y servicios. El equipo de Collboni se ha propuesto hacerlo especial-



**EXPOSICIÓ A FOTO COLECTANIA**  
**FENOMEN FOTOLIBRE**  
**ÚLTIMS DIES**  
**FINS AL 25 DE JUNY**

Organitza

**FOTO**  
COLECTANIA

**CCCB** Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

Col·labora

**IANICI**  
Arxius Nacionals de Catalunya

Mitjà col·laborador

**LA VANGUARDIA**

Foto Colectania

Passeig Picasso, 14, 08003  
932 171 626 | fotocolectania.org

Col·laborador principal de Foto Colectania

**Sabadell**  
Fundació

Col·laborador d'activitats

**Damm**  
Fundació



#tuitsdecultura

Ridiculitzar una dona alienada també és masclista. Així que ara no us cregueu més papistes que el Papa, suposats aliats.

@Barcelo\_neta  
Júlia Barceló Actriz

Tiene que ser triste para los dogmáticos existir en la cultura gracias a los que piensan distinto en la ideología.

@ivandelanuez  
Iván de la Nuez Crítico de arte



Quasi tots els poetes que conec volen ser estrelles del rock. Quasi tots els músics que conec volen ser... estrelles del rock.

@ceskfreixas  
Cesc Freixas Músico

Tengo la ligera impresión de que el fútbol (como deporte, negocio y eje vital) está sobrevalorado. Tuiteas algo que lo roce y se arma.

@VilaSilva  
Lorenzo Silva Escritor



LUIS TATO

mente en la zona de Glòries y el 22@ –después de todo, los túneles de la plaza se acabarán algún día– y en la de Ciutadella. En Glòries y el 22@ uniendo a museos, teatros, auditorios, universidades y empresas privadas como RBA o Mediapro en un polo cultural, para lo cual primero los ha tenido que sentar a una mesa. El teniente de alcalde asegura que están muy

animados y que lo único que faltaba era un agente catalizador. En la zona de Ciutadella la idea es impulsar un polo científico que una, que ponga en conversación, a universidades, zoo, centros de investigación, museos...

Por supuesto, el aprovechamiento de sinergias no es necesariamente sencillo, pero en Barcelona, una ciudad que tiene más de

100.000 trabajadores! en las industrias creativas y partiendo de la potente marca que tiene la ciudad en el mundo, las iniciativas van apareciendo desde diversos ámbitos. Y a veces incluso son directamente agentes privados los que se deciden a impulsar las potencialidades de establecimientos públicos. La asociación Barcelona Global, una suerte de think

## De Astro Boy a Mazinger Z

Los robots van a tomar el próximo Salón del Manga, que se celebra por primera vez durante cinco días, del 1 al 5 de noviembre. El certamen ocupará 75.000 metros cuadrados en Fira de Barcelona, 5.000 más que el año pasado y un nuevo récord. Desde hoy se ponen a la venta en la web de Ficomic (Ficomic.com) 120.000 entradas. Para dar una idea del tamaño del encuentro, Carles Santamaria explicó que funcionarán simultáneamente 27 espacios con todo tipo de actividades, talleres y contenidos. Más las actividades que propongan los expositores privados, porque la gran fiesta del manga y el anime en realidad hace ya tiempo que es una gran celebración de la cultura japonesa, una de las mayores de Europa, sólo superada por la Japan Expo de París que tiene 200.000 visitas. El cartel de este año, colorido y lleno de vida, es un homenaje a una joven y brillante ilustradora española, Kenneos, como era conocida Victoria Chamizo, que falleció repentinamente el año pasado. La cultura de los robots en el manga y el anime, que tiene representantes tan conocidos como el *Astro Boy* de Osamu Tezuka o *Mazinger Z*, ocupará el pabellón número 5 con la exposición *¿Sueñan los mechas (los robots gigantes tripulados japoneses) con ovejas eléctricas?* y el Consulado general de Japón en Barcelona –su cónsul, Naohito Watanabe, estuvo ayer en la presentación del certamen– y la Fundación Japón llevarán a un genio de los robots, Takanori Shibata.

tank que une a más de 700 profesionales y empresas de todos los ámbitos con el objetivo de proyectar Barcelona en el mundo como una de las grandes ciudades para el talento y la actividad económica ha creado el programa Barcelona Obertura, una marca para proyectar internacionalmente la excepcional oferta de música clásica de la ciudad uniendo las programaciones del Liceu, el Palau de la Música y L'Auditori. Barcelona como un gran centro global para la clásica y la lírica y no sólo de la arena, el sol y Gaudí.

Desde luego, a la ciudad no le faltan grandes festivales y citas, desde el Sónar y el Primavera Sound a un Salón del Manga que

## EL AYUNTAMIENTO IMPULSA Barcelona quiere crear redes de colaboración en Glòries y en Ciutadella

## LA INICIATIVA PRIVADA Barcelona Obertura ya proyecta al mundo la oferta de clásica y ópera barcelonesa

desborda el espacio disponible cada año. De hecho ayer el director del certamen, Carles Santamaria, que estos años ha tenido sus más y sus menos con Fira de Barcelona, insistió en que sueñan con irse al recinto de Gran Via para tener más espacio y poder acoger a todos los *otakus*, los fans del manga y el anime. Por lo pronto este año, aliviará la presión dándoles un día más de encuentro. Y, también, permitiéndoles bailar el jueves por la tarde como si estuvieran en el festival que durante el día se celebra justamente en la misma plaza del Univers que ellos ocupan. El Salón del Manga, de hecho, cosa poco habitual, no tiene subvención pública monetaria –sí hay apoyo publicitario– y en realidad lo más importante es que las instituciones le faciliten la tarea para seguir siendo un foco central del japonismo en Europa. Las colaboraciones necesarias, la red, está claro que ya se la están buscando ellos.●

José González **Marlango** Andrea Motis & Joan Chamorro Quartet **Viggo Mortensen i Rafel Plana** Maria Arnal i Marcel Bagés **La iaia** Morgan Gemma **Humet** Funkystep & The Sey Sisters **Paco Viciano** L'amor fora de mapa **Steve Smyth** Renaldo & Clara **Aqueles** MuOM **Clara Peya** 2princesesbarbudes **Auxili** Howlin' Dogs **Fredy Beats** Cocanha **Alessio Arena** **Jaume Arnella & Ferran Martínez**

Exposicions, gastronomia, tast de concerts i molt més!



(a)phònica

Catorzè Festival de la Veu de Banyoles  
Del 30 de juny al 2 de juliol de 2017  
www.aphonica.banyoles.cat

Entrades i abonaments a: [www.aphonica.banyoles.cat](http://www.aphonica.banyoles.cat)

Organiza:



Amè el suport de:



Amè el patrocini de:



Professió executiva:

Mitjà oficial:

