

**BARCELONESES
GLOBALES**
MIAMI


Arís de Juan
Presidente para
Latinoamérica de la
empresa líder mundial
de publicidad exterior
Clear Channel



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Barcelona y Miami se encuentran en el espejo

BARCELONA

Barcelona siempre ha tenido una personalidad emprendedora y ambición de ser una gran capital internacional atrayendo multinacionales. La buena y bien fundamentada reputación de su marca ayuda enormemente. Plausible es también la gestión del Área Metropolitana, que suma a esa personalidad y ambición. Iniciativas como la lanzada de forma conjunta por las administraciones y la sociedad civil para promover Barcelona como sede de la Agencia Europea de Medicamentos –o también de empresas tras el Brexit– son excelentes ejemplos y verdadero termómetro de la salud de la gestión de una gran urbe. Asimismo, es importante retener al inversor ya instalado en Barcelona: lo más difícil de la gestión de un cliente es recuperarlo si se pierde. Es esencial para Barcelona protegerse de forma proactiva de la fuga de empresas.

**HAY QUE RETENER
AL INVERSOR
Y PROTEGERSE
DE LA FUGA
DE EMPRESAS**

MIAMI

Miami tiene enormes similitudes con Barcelona: pese a ser originalmente una ciudad turística, en muy poco tiempo ha construido, alrededor de un clima y una luz envidiable, una oferta cultural sin precedentes. Ha logrado convertirse en el *hub* de Latinoamérica y, me atrevería a decir, en la capital de LatAm: es sede de innumerables oficinas regionales de multinacionales, es anfitriona de continuas ferias y festivales de toda índole, principal puerto de cruceros del Caribe y parada ineludible del turismo de compras. Y sin renunciar a sus orígenes como ciudad turística. Miami ha sabido transformarse de forma sorprendente, aunque no lleva tan impreso en su ADN la flagrante ambición de Barcelona de querer ser una ciudad de emprendimiento ni tampoco tiene su impresionante legado cultural. Sin embargo, se mueve deprisa.

**ESTA CIUDAD HA
CONSTRUIDO EN
POCO TIEMPO UNA
OFERTA CULTURAL
SIN PRECEDENTE**

'TO DO'

Barcelona lo tiene, por tanto, mucho más fácil para atraer y retener capital y talento y al visitante de calidad que, aun siendo más exigente, genera más inversión, más puestos de trabajo, mayor retorno y enorme calidad de vida para la ciudad y para los barceloneses. Para ser la verdadera capital del Mediterráneo y del sur de Europa, Barcelona necesita romper con la etiqueta de ciudad con una alta fiscalidad e incentivar el asentamiento de empresas aumentando su *business friendliness*. Y debe ordenar el turismo. Tampoco ayuda la crispación a la que nos someten los políticos: es evidente que cuando trabajan juntas las cosas salen bien. Con mi regreso a España, espero seguir tendiendo puentes entre Barcelona, España, Miami y Latinoamérica, como hasta ahora, pero desde mi tierra.

**NECESITAMOS
ROMPER CON LA
ETIQUETA DE
CIUDAD CON UNA
ALTA FISCALIDAD**

Barcelona preservará 26 casas fábrica del Raval

El Ayuntamiento da un paso hacia la protección patrimonial de un conjunto de edificios de los siglos XVIII y XIX

CRISTINA JOLONCH
Barcelona

Son historia viva de Ciutat Vella, viejas casas fábrica que reflejan la evolución del Raval a partir de finales del siglo XVIII y buena parte del XIX y que requieren de una protección especial para evitar que, como ya ha sucedido con algunas de estas construcciones, acaben convertidas en escombros para ejecutar algún plan inmobiliario. Así lo ha visto el Ayuntamiento barcelonés y por ello la comisión de gobierno aprobó en su última reunión, el pasado jueves, iniciar los trámites para preservar el valor patrimonial de 26 inmuebles que en su día contuvieron una fábrica y residencia. El siguiente paso será que el plan se debata en la próxima comisión de Urbanismo para continuar los trámites hasta su aprobación definitiva en el consejo plenario.

Con la suspensión de licencias de obras en 38 edificios industriales, el año pasado, el Ayuntamiento mostró su intención de proteger el interés patrimonial de las casas-fá-

brica, que se catalogarán como elementos industriales de interés patrimonial de nivel B y C para evitar su demolición. Ya se ha realizado un estudio para conocer el valor de más de sesenta emplazamientos, que incluyen además de los edificios a los que se ha denegado el permiso de obras, algunos que ya estaban catalogados como de interés patrimonial y otros que ahora se catalogarán para protegerlos.

Entre los emplazamientos industriales, se encuentran algunos tan populares como la fábrica Can 60, que el propio Ayuntamiento decidió comprar a su propietario, un inversor alemán, para destinarla a equipamientos municipales y

Entre los edificios que se protegerán, la antigua fábrica Can 60 o la sala de fiestas La Paloma

alquiler social, o la antigua sala de fiestas La Paloma, que sigue cerrada. Las casas fábrica contaban con una tipología original que contenía en la misma construcción la residencia y la fábrica; una estructura que se pretende mantener en un futuro, como reflejo de una construcción que marcó los inicios de la industrialización urbana en Ciutat Vella. ●



CRISTINA GALLEGÓ

La antigua sala de fiestas La Paloma, que continúa cerrada



DAVID AIROB

Can 60, la antigua fábrica del Raval, figura entre las fincas protegidas por esta medida