

BARCELONESES
GLOBALES

NUEVA YORK



Vicenç Ferrer

Cofundador de Mas Vinyoles Venture Factory. Ayudo a empresas innovadoras a entrar en EE.UU. y a inversores americanos en España



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

La ejecución es clave en todo proceso de innovación y el ecosistema emprendedor de Barcelona tiene en su haber casos de éxito –cada vez más habituales– que demuestran la mejora en un área que era una de nuestras mayores debilidades. Al igual que en otras ciudades comparables, nuestro ecosistema actual está diseñado para empoderar a los emprendedores ejecutores. ¿Quiere esto decir que las ideas per se carecen de valor? No. Muestra de ello es que en los últimos tiempos Barcelona se ha dotado de una serie de iniciativas privadas que, a partir de una idea primigenia, articulan y ejecutan una propuesta de negocio: *venture builders*. Todo ello con el objetivo de incrementar la curva de valor y así atraer a inversores con mayor aversión al riesgo.

HAY QUE ATRAER
A INVERSORES
CON MAYOR
AVERSIÓN
AL RIESGO

NUEVA YORK

Los *venture builders* surgieron en Estados Unidos hace ya más de una década en el seno de un ecosistema emprendedor maduro en el que tanto emprendedores como inversores buscaban nuevas maneras de relacionarse para dar salida básicamente a dos situaciones. 1) Emprendedor con una buena idea pero sin capacidad de ejecución. 2) Inversor con una buena idea –a veces copiada de competidores–, pero sin equipo para llevarla a cabo. Este movimiento se originó en la Costa Oeste y rápidamente llegó a la Costa Este, siendo Nueva York uno de sus máximos exponentes. En el caso de la ciudad de los rascacielos los *ventures builders* promueven ideas de negocio que surgen del cruce de la tecnología con sectores como el media y el inmobiliario en los que Nueva York es puntera.

SE PROMUEVEN
IDEAS DE NEGOCIO
SURGIDAS DEL
CRUCE DE VARIOS
SECTORES

'TO DO'

Barcelona debe apostar por ayudar a consolidar este espacio emprendedor y propiciar la especialización de los *venture builders* en sectores en los que la ciudad es un referente como sería el caso de *smart cities* y salud, entre otros. De esta manera, Barcelona dispondrá de una mayor capacidad de asimilación y ejecución de ideas de negocio que de lo contrario, a pesar de su valor intrínseco, nunca fructificarían. Personalmente creo que los *venture builders* están llamados a desempeñar un papel relevante como agentes catalizadores en una ciudad inquieta, dinámica y en la que cada vez reconozco más esa grata sensación que de una conversación cualquiera puede salir una buena idea de negocio, al igual que en Nueva York.

LOS 'VENTURE
BUILDERS' PUEDEN
TENER UN PAPEL
RELEVANTE EN UNA
CIUDAD DINÁMICA

El Salón Náutico confirma la recuperación del sector

Las ventas de embarcaciones crecen a buen ritmo en un certamen por el que han pasado más de 56.000 personas

DAVID GUERRERO
Barcelona

Atrás quedan los años en los que algunos comerciales pasaban cinco días en el Port Vell y no conseguían ni una triste venta. El Salón Náutico finalizó ayer una de las mejores ediciones de los últimos años, confirmando así la tendencia positiva del sector, que ha registrado un crecimiento de las matriculaciones de embarcaciones del 9,23% de enero a septiembre del 2017.

El presidente del salón, Luis Conde, asegura que “en línea con la tendencia de la industria náutica española, este año se ha registrado una intensa actividad comercial en los stands de los expositores, donde se han generado ventas, contactos y nuevas operaciones”. Hay que tener en cuenta que la mitad de las ventas anuales del sector tienen el certamen organizado por Fira de Barcelona como escenario, ya sea porque se cierran en el mismo salón o porque, como sucede en la mayoría de los casos, se acaba concretando a lo largo de las próximas semanas. Aunque se recupere la alegría de años pretéritos, el cliente ahora es más cauto, estudia mejor las ofertas y las compras que realiza son meditadas, sin dejarse llevar por impulsos.

Por los muelles de la Fusta y de Espanya han pasado durante estos días más de 56.000 personas,



El muelle de Espanya ha estado lleno de curiosos y clientes potenciales durante todo el fin de semana

“una parte importante de ellos con capacidad de compra”, según destaca Conde. Los 275 expositores participantes en la 56 edición han ocupado 23.000 m², un 11% más que el año pasado. Se han presentado 120 novedades, entre las que había 18 embarcaciones nominadas al galardón que reconoce los mejores barcos del año en Europa.

El certamen ha celebrado una edición muy tecnológica, en la línea de otras ferias que están siguiendo la estela del exitoso Mobile World Congress. En este caso las embarcaciones conectadas han sido las estrellas del salón.

Olot rebosa de visitantes

Gran éxito de visitantes en la Fira de Sant Lluç de Olot. Las oficinas de turismo hicieron un 60% más de atenciones desde el jueves pasado hasta ayer en relación con las mismas fechas del año pasado y los establecimientos hoteleros han rozado el pleno, con un 30% más de ocupación que en la anterior edición, según el Consistorio. Una de las actividades

más concurridas ha sido la 62.ª Fira del Dibuix, la más antigua de Catalunya, la Fira Ramadera y el concierto de Dàmaris Gelabert. Para el próximo miércoles, día 18, día de la festividad del santo, se mantiene la Fira Ramadera, que reúne a ganado bovino, ovino, caprino y equino, y también se celebrará la entrega de premios en la Fira del Dibuix. / B. Julbe

“La náutica está, sin duda, en plena transformación tecnológica, y el certamen ha sido el escaparate de las últimas tendencias de un sector que apuesta por los barcos más seguros, confortables y fáciles de gobernar”, apunta el director del Salón Náutico, Jordi Freixas. Nuevas embarcaciones adaptadas a las últimas tecnologías, aplicaciones que permiten controlar indicadores desde el teléfono móvil, relojes inteligentes emparejados con el panel de mando... Se han apuntado a la moda tanto los grandes astilleros como pequeñas empresas con apenas un par de trabajadores y una tableta. Algunos de estos emprendedores han aprovechado la feria para mantener encuentros con inversores que les permitan ampliar las posibilidades de crecimiento.

El barco conectado ha sido la estrella, con novedades ideadas por emprendedores y grandes astilleros

El público familiar, especialmente presente el jueves 12 de octubre y el fin de semana, ha contado con un centenar de actividades para hacer más entretenida la visita. Destacaban la posibilidad de probar una tabla de paddle surf en una piscina y salidas al mar a bordo de una novedosa bici acuática.

El calendario ferial sigue pasando por agua esta semana. Ahora los barcos dejan paso a las piscinas. El salón Piscina & Wellness abre sus puertas mañana en el recinto Gran Vía. Esta feria, que se celebra cada dos años, crece un 15% en superficie ocupada, con 341 expositores de 25 países en más de 14.000 m². En el palacio 8 de Montjuïc el miércoles empieza el Barcelona Meeting Point, el salón inmobiliario que durante los dos primeros días cuenta con un amplio programa para profesionales y a partir del viernes se abrirá como espacio en el que las promotoras comercialicen la creciente oferta de obra nueva en el área metropolitana de Barcelona.