

BARCELONESES
GLOBALES

GOLD COAST



Sergio Raventós

Socio fundador y director de EP Knowledge, consultora especializada en gestión de grandes actos deportivos de escala internacional



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Deporte para una sociedad necesitada de ilusión

BARCELONA

Barcelona ha utilizado el deporte como embajador desde hace ya tiempo. Acontecimientos como la fundación, en el año 1899, del FC Barcelona, que posteriormente recibió el apoyo de todos los estamentos de la sociedad ("más que un club"); la ejemplar organización de los Juegos Olímpicos de 1992, el Campeonato Europeo de atletismo 2010, el Mundial de natación en el 2003 y el 2013 y, actualmente, la apuesta por actos anuales como la Barcelona Ocean Race, el Trofeo Conde de Godó, MotoGP, F-1 o el maratón de Barcelona ponen a la ciudad en el mapa global, construyendo la memoria colectiva y proyectando valores como integración, respeto, dedicación, honestidad y amistad, imprescindibles en momentos como el actual. No hay mejor herramienta que el deporte para potenciar hermandad e ilusión en el presente y el futuro.

NO HAY MEJOR HERRAMIENTA QUE EL DEPORTE PARA POTENCIAR LA HERMANDAD

GOLD COAST

Gold Coast es famosa por su excelente estilo de vida, su clima templado y ambiente relajado. Los clubs sociales y deportivos son el gran motor que promueve un estilo de vida activo y la integración entre generaciones y vecinos de orígenes diversos. Se organizan un sinfín de actividades con deportes para todas las edades: Lawn bowls (similar a la petanca), *life saving* (¡como deporte!), yoga, además de otros más tradicionales. Se organizan competiciones mixtas con el posterior acto social. El Ayuntamiento apoya y promueve estos clubs de distintas maneras, considerándolos la mejor inversión para ayudar a la integración de los recién llegados, transmitir valores cívicos e impulsar la prosperidad, ya que son un buen marco para hacer contactos e intercambiar ideas que puedan llevar a colaboraciones de todo tipo.

LOS CLUBS DEPORTIVOS Y SOCIALES SON UN MOTOR DE INTEGRACIÓN

'TO DO'

El deporte contribuye a formar la identidad de la comunidad e impulsa la participación ciudadana, ensalzando el orgullo y la ilusión en los logros. La diversidad de deportes y actividades (incluidos el deporte social y la recreación activa) lo convierten en un medio ideal para llegar a personas de cualquier edad, cultura y entorno socioeconómico. Barcelona debe seguir apostando por el deporte a todos los niveles, a través de la ayuda con becas para la promoción de actividades extraescolares e inversión en infraestructuras para hacer el deporte asequible. Debe apostar por *smart technology*, que ayudará a recoger información útil para la colaboración con el sector privado y eficiencia inversora, colaborar con federaciones deportivas y volver a luchar por acontecimientos internacionales como el Campeonato Mundial de atletismo.

BARCELONA DEBE APOSTAR POR EL DEPORTE A TODOS LOS NIVELES

Cuenta atrás en Sant Antoni para otra supermanzana

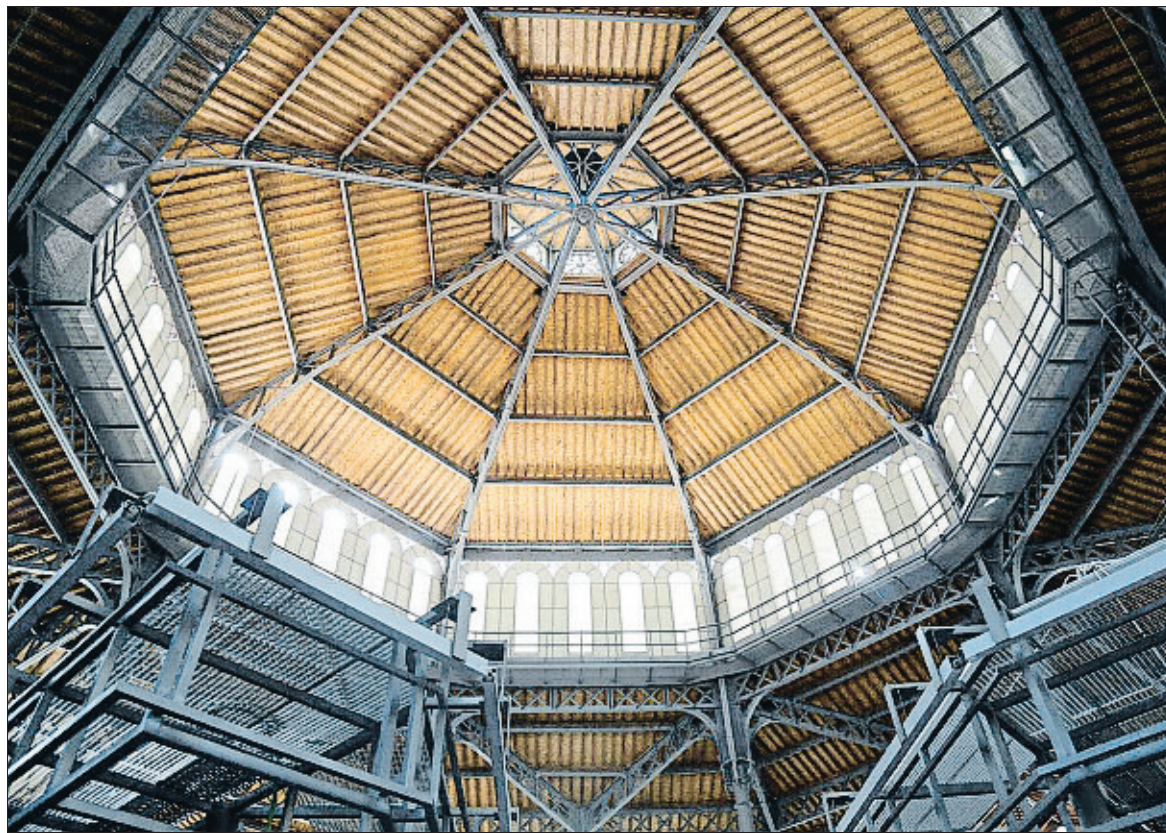
El Ayuntamiento da un paso adelante en la dirección que marcó en el Poblenou porque sólo así "la ciudad será más habitable"

DOMINGO MARCHENA Barcelona

Parecen unos irónicos títulos de crédito: de los creadores de la supermanzana del Poblenou, llega el supercruce del Eixample. El Ayuntamiento da un paso adelante en el programa de las supermanzanas, como la que ya funciona con disparidad de opiniones en Sant Martí, y extenderá la idea al Eixample. La primera fase del proyecto afectará a lo que municipales y técnicos municipales califican de *supercruce* de las calles Tamarit y Borrell, en el perímetro del mercado de Sant Antoni.

Los objetivos son los mismos: reducir las emisiones de dióxido de carbono, luchar contra la contaminación acústica y los accidentes y "llenar de vida las calles", como dice la teniente de alcalde Janet Sanz. Algunos informes señalan que el área metropolitana registra unas 3.600 muertes prematuras al año por la contaminación. "Unas 600 en el ámbito de Barcelona", precisa Ton Salvadó, director de modelo urbano del Ayuntamiento. "Hacen falta más espacios verdes y de ocio para la ciudadanía", añade la concejal Montserrat Ballarín.

En noviembre comenzará la remodelación de Borrell, entre Floridablanca y Manso, y de Tamarit, entre Viladomat y Urgell. El supercruce fusionará las calles con las nuevas plazas que emergerán en las esquinas del merca-



CRISTINA GALLEGO

En noviembre comenzarán las obras para adecuar los puestos de venta del interior del mercado

do. Peatones y ciclistas tendrán preferencia absoluta. El diseño de plataforma única obligará a que los vehículos privados reduzcan la velocidad. Circularán en un espacio de unos cuatro metros de ancho, junto a otra área de cinco metros con islas verdes y paralela a las fachadas de los edificios.

En el cruce de Tamarit y Borrell se creará una gran plaza pública, vetada a los vehículos que no sean de emergencias. Parterres y árboles como carrascas y jacarandas pondrán la nota de color con la ayuda de algunos olivos. La remodelación de esta zona, con un presupuesto de 3,8 mi-

No repetir los fallos del Poblenou

Janet Sanz, Montserrat Ballarín y Ton Salvadó son, respectivamente, la teniente de alcalde y responsable de ecología, urbanismo y movilidad, la concejal de comercio y mercados y el director de modelo urbano. Los tres subrayaron con perifrasis que han aprendido del pasado y que no repetirán los errores que empañaron la puesta en marcha de la supermanzana

del Poblenou, que tantos elogios y críticas despierta entre los vecinos, muchos de los cuales denunciaron falta de información. Ballarín fue la más explícita y reconoció que a la hora de exportar la idea al Eixample "hemos marcado una nueva manera de hacer las supermanzanas desde el primer momento, con la participación intensa de ampas, comerciantes y vecinos".

llones de euros, incluye también la mejora de la iluminación pública y más jardines y árboles.

La primera fase se implantará al mismo tiempo que las últimas obras del mercado de Sant Antoni, explica Màxim López, gerente de Mercats de Barcelona. "En noviembre se iniciarán las obras de arquitectura interior, y los responsables de los comercios tendrán 120 días para adecuar sus tiendas". La segunda fase, una nueva vuelta de tuerca en el proyecto de las supermanzanas, se iniciará a finales del 2018 y debería estar lista un año más tarde. El barrio habrá ganado para entonces 26.000 m² de espacio público. Una inversión de 3,2 millones ampliará el ámbito de actuación de Borrell, ahora entre Gran Vía y Floridablanca, y Tamarit, entre

El proyecto invertirá siete millones de euros y permitirá ganar 26.000 m² de espacio público para el barrio

Viladomat y Calàbria. Otras inversiones menores, de 800.000 euros, permitirán instalar mobiliario urbano y juegos infantiles.

La concejal Janet Sanz, que fue la integrante del gobierno Colau que más dio la cara cuando surgieron protestas en el Poblenou, explica que este proyecto va "en la misma línea", pero adaptado a la idiosincrasia de uno de los barrios más densos del Eixample, que tiene en la gentrificación uno de sus principales problemas. La alcaldía quiere combatir esta lacra pidiendo cambios en la ley de Arrendamientos Urbanos y con la suspensión de licencias para fomentar equipamientos y edificios para jóvenes y personas mayores. Los vecinos han participado en los debates -asegura Sanz- desde el primer momento. El director de modelo urbano de Barcelona, Ton Salvadó, que también multiplicó sus apariciones en el Poblenou, habla "del proceso de transformación de Barcelona más radicalmente democrático".