LAVANGUARDIA



El rey Juan Carlos acompaña a Iñaki Urdangarin en su 50.º cumpleaños

Miércoles, 17 de enero de 2018

Barcelona ensaya un laboratorio de ideas para ser capital de la innovación

Grandes empresas se implican en el proyecto surgido por iniciativa del presidente de Seat



Puesta en común. Sesión de presentación de los primeros proyectos de la iniciativa Avenida Futuro en la Pedrera

RAMON SUÑÉ

Barcelona ha comenzado a transitar por la Avenida Futuro. Medio centenar de representantes del más alto nivel de algunas de las principales empresas catalanas, españolas y multinacionales, de destacadas entidades y de la administración local se reunieron ayer en la sala Gaudí de la Pedrera para dar un paso decisivo en una iniciativa singular, la creación de un gran laboratorio de ideas que ha de conectar los agentes económicos con la ciudadanía en general para hacer realidad un objetivo sumamente ambicioso: que Barcelona y su área metropolitana se conviertan en una de las capitales mundiales de la innovación.

La idea de Avenida Futuro, nombre con el que se ha bautizado este proyecto, surge de una conversación mantenida por el presi-

dente de Seat, Luca de Meo, un apasionado e inquieto fan de la que desde hace unos años es su ciudad, con el presidente de la asociación Barcelona Global, Gonzalo Rodés. En ella se planteó la conveniencia de juntar a una serie de empresas para explorar el

EL DATO 50

representantes de empresas e instituciones participaron en el primer laboratorio el 9 de iunio del 2017

futuro de una metrópolis con un gran

potencial que siempre encuentras las vías adecuadas para desarrollarse. Este núcleo inicial, al que

fueron unién-

dose nuevos socios, dio paso a la convocatoria de unos grupos de trabajo que comenzaron a diseñar las primeras propuestas, cuatro en concreto, que aver se presentaron en sociedad y que, a la vista de las reacciones de los asistentes, parecen tener ante sí una trayectoria de lar-

Esas propuestas, con el debido apoyo económico e institucional, acabarán de concretarse en un plazo que los promotores de la Avenida Futuro, decididos a ponerse manos a la obra cuanto antes, no quieren dilatar más tiempo del necesario. De hecho, al término del encuentro de aver, el propio presidente de Seat ofreció las dependencias de la compañía automovilística para, dentro de un mes aproximadamente, revisar las cuatro ideas dadas a conocer ayer, estudiar su viabilidad y empezar a tomar decisiones al respecto. No hay tiempo que perder en un contexto internacional en el que las ciudades competidoras de Barcelona tampoco se quedan

A partir de las tres estrategias definidas en junio del año pasado

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

La plataforma Avenida Futuro comienza a trabajar con cuatro propuestas concretas

COLABORACIÓN PÚBLICA

El Ayuntamiento participa en el plan, que se propone a llegar a toda la ciudadanía

como ámbito de actuación del proyecto (People, Network y Start-Up Strategy) los más de 40 participantes en la segunda de las sesiones de laboratorio de Avenida Futuro han diseñado cuatro proyectos para la Barcelona de un mañana tan inmediato que es casi

La primera propuesta (4BCN)

Y, a pesar de todo, "la ciudad no se detiene"

El primer teniente de alcalde, Gerardo Pisarello, no quiso perderse la presentación de la iniciativa Avenida Futuro. La banda sonora del proyecto (con melodías sobre la participación y el empoderamiento de la ciudadanía y las ideas surgidas desde la base) suena bien a oídos del gobierno de la ciudad. El número dos del Ayuntamiento, que intervino al inicio del acto, tras reconocer que el momento actual que vive la ciudad (por las circunstancias políticas) "es difícil". agradeció este proyecto porque, a su juicio, puede "enamorar a la ciudadanía" v contribuir a "trasladar al mundo un mensaje claro: Barcelona no se detiene, sigue creando, innovando, pensando". "Podemos ser un faro en el sur de Europa", concluyó Pisarello.

parte de la necesidad de realizar un cambio cultural a partir del empoderamiento de los ciudadanos para que las ideas fluyan desde la base hacia la cúpula y no al

Los autores del proyecto definen 4BCN como "un espacio abierto de cocreación, de Barcelona v para meiorar Barcelona". Su objetivo es crear un espacio físico dedicado a la colaboración y la innovación donde reunir a personas inquietas y creativas de múltiples sectores y comunidades (la educación, la sanidad, la movilidad, al tecnología, la cultura...) con el apoyo de empresas e instituciones para buscar ideas de arriba a abajo que den pie al hallazgo de soluciones a problemas de la

Se trata, en definitiva, de una nueva forma de participación ciudadana que dé voz a las personas y

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>