

» NUEVE CASOS MÁS DE SARNA

Nueve profesionales del hospital de Sant Joan de Reus (Tarragona) fueron diagnosticados ayer con sarna, lo que eleva a 35 el número de sanitarios afectados por el brote.

» AMPLIACIÓN DE BANDA ANCHA

La Generalitat ha decidido ampliar la cobertura de banda ancha en Cataluña, que pasará a cubrir el 91% del territorio frente al 66% actual. La banda ancha llegará al 99% de la población.

Barcelona relanzará su marca aprovechando el Mobile

CLARA BLANCHAR / JOSEP CATÀ, **Barcelona** Barcelona está tocada tras un verano y un otoño convulsos (el atentado del 17 de agosto, el referéndum del 1-O y su resaca), con descensos en el turismo y el consumo. Ensegu-

da hubo voces que pidieron al Ayuntamiento un relanzamiento de la marca Barcelona y campañas de reactivación económica. Al consistorio le ha costado, pero la alcaldesa Ada Colau anunció ayer que aprovechará la visibi-

lidad que tiene la ciudad durante el Mobile World Congress para lanzar una campaña de reputación y “reforzar la confianza del mundo en la ciudad”, dijo. En paralelo, también el sector privado está tomando medidas.

Durante su conferencia anual en el Colegio de Periodistas, la alcaldesa dijo que el Mobile World Congress, que se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo, es la oportunidad para “aprovechar que todo el mundo nos mira, que es un escaparate internacional, con miles de periodistas y centenares de periodistas para mostrar la fortaleza de la ciudad”. Así, la campaña internacional que prepara el Ayuntamiento “dará a conocer el potencial de Barcelona y disipará las dudas que hayan podido surgir en los últimos meses”, aseguró la alcaldesa.

Estas dudas se traducen en unos meses, especialmente octubre y noviembre, muy negativos tanto para el turismo como el comercio y las inversiones extranjeras, tres sectores acostumbrados a crecer sin techo en Barcelona. Tras el referéndum, el número de viajeros en alojamientos catalanes cayó un 4,4%. En el comercio, el descenso fue del 5%, aunque en algunos establecimientos del centro llegó al 20%.

“Ya llevamos semanas trabajando, tendremos lista una campaña para fortalecer la reputación de la ciudad”, afirmó Co-

lau. La campaña, en la que han participado instituciones y actores económicos, será internacional y comenzará a difundirse “un poco antes” del Mobile.

Pero no solo desde el gobierno de la ciudad se están moviendo las cosas para que Barcelona no pierda fuelle. Después del referéndum, voces de los sectores del

turismo y el comercio ya alertaron de que la ciudad necesitaba una campaña de promoción extraordinaria que el Ayuntamiento tenía paralizada. La salida de Jaume Collboni como concejal de empresa alargó la incertidumbre por el futuro de un plan para recuperar la marca Barcelona, aunque el sector está ahora muy

satisfecho con el relevo de Collboni, el comisionado de Empresa, Lluís Gómez. En una reciente entrevista, Gómez explicó que el consistorio ultima un plan de la marca Barcelona.

A la espera de que se concrete la apuesta del consistorio y de que salga adelante el presupuesto, las iniciativas del sector priva-

Colau vinculará las obras de reforma a no echar a vecinos

En su conferencia anual en el Colegio de Periodistas, los alcaldes de Barcelona suelen revelar proyectos. Ada Colau anunció en su primer año como alcaldesa el plan de barrios; el segundo, un plan para el delta del Llobregat que todavía no ha detallado. Lo hará en breve, aseguró. Ayer, Colau anunció una novedad en materia de vivienda: es la cuestión en la que centró su pasado como activista y la que considera prioritaria al frente del gobierno de

la ciudad. Su idea es condicionar las licencias de obras para hacer grandes rehabilitaciones de edificios a que sus propietarios garanticen que no echarán a los inquilinos: ni durante las obras (cuando deberán realojarles si es necesario), ni cuando acaben (deberán mantener las condiciones del contrato).

El gobierno municipal anunció en marzo pasado algo parecido, pero solo en el distrito de Ciutat Vella y exi-

giendo garantías a los propietarios si pedían ayudas públicas para hacer las obras.

Colau explicó que la modificación de la ordenanza de las licencias de obras para incorporar medidas garantistas se ampara en la Ley del Derecho a la Vivienda de 2006. La alcaldesa apeló a la responsabilidad de los grupos para que apoyen la propuesta, lo que definió como “un gran pacto de ciudad”. “Muchas veces la rehabilitación, que es positiva, se convierte en excusa para subir alquileres o expulsar vecinos. Somos una ciudad global, pero no queremos serlo a costa de los vecinos”, convino.

do para lanzar un mensaje positivo de la ciudad se multiplican. Actores como la Cámara de Comercio, el Gremio de Hoteles o el lobby Barcelona Global han pasado a la acción. También lo están haciendo consultoras internacionales cuyos ejecutivos, cada uno en su ámbito y de forma discreta, están intentando trasladar confianza a posibles inversores.

Barcelona Global, una asociación que agrupa a directivos y que busca promocionar y atraer talento y actividad económica en la ciudad, impulsó un debate con socios, empresas y expertos para trazar una estrategia. Su director general, Mateu Hernández, relata que el experto Greg Clark les explicó los beneficios que han tenido las ciudades que han reaccionado rápidamente ante adversidades de distinto origen: la falta de una respuesta rápida ha hecho que a algunas, como Milán, tras varias crisis por la corrupción en los 80 y los 90, les haya costado mucho remontar.

Con esta perspectiva, BCN Global sugirió también al Ayuntamiento que aproveche que Barcelona será la capital mundial del móvil el mes que viene. Otras oportunidades para ser escenario internacional son la celebración de festivales como el Sonar, las mejores ocasiones para “explicar que la ciudad funciona y vibra”. Más allá de las sugerencias al consistorio, el lobby empresarial también ha impulsado otras medidas: “Hemos aprendido que el liderazgo de la sociedad civil es importante”, dice Hernández. Así, la entidad se dedicará a difundir noticias positivas, “de las que si las explica una administración suenan a propaganda”.

PASA A LA PÁGINA 4



El edificio del 'Hivernacle', en el parque de la Ciutatella, se encuentra en estado de abandono. / JOAN SÁNCHEZ

El 'Hivernacle' de Ciutatella, en estado de ruina

A. L. CONGOSTRINA, **Barcelona** El Hivernacle del Parque de la Ciutatella de Barcelona saluda al visitante con un cartel que informa que fue construido en 1884 para formar parte de los edificios que mostraron la ciudad al mundo en la Exposición Universal de 1888. El mismo cartel admite: “El paso de los años fue restando belleza a la estructura”. Hoy, el Hivernacle sigue en pie, pero en condiciones deplorables. Abandonado, con solo unos pocos cristales sin quebrar y lleno de basura. Una parte de la estructura la utiliza un grupo de indigentes para dormir hasta que, cada mañana, la Guardia Urbana de Barcelona les obliga a abandonar el que fuera uno de los espacios más hermosos de la Exposición Universal. MÁS INFORMACIÓN EN LA PÁGINA 4