

BARCELONESES
GLOBALES

ZURICH



Albert Garriga
'Global marketing communications manager' en Siemens y corresponsal en Suiza de la revista de ópera *Ópera Actual*



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Música contemporánea, ¿la queremos lo suficiente?

BARCELONA

La actividad musical, en lo que respecta a la creación contemporánea, necesita de la construcción de complicidades. Complicidad del sector público para facilitar los recursos que requieren las producciones contemporáneas; del público que tiene que ser sensible a las nuevas creaciones y no dejar los auditorios vacíos; de los programadores ante la apuesta económica que estas producciones requieren, y de los medios para poner en valor el riesgo que toda producción contemporánea supone. La apuesta del Liceu, el Auditori, el Palau e Ibercamera por posicionar Barcelona como referente en música clásica (y que hoy se visualiza en el Barcelona Obertura Spring Festival) requerirá de apuestas cómplices por la escena contemporánea. En música electrónica, la experimentación adquiere cotas estratosféricas, como en el Sónar

LA ACTIVIDAD MUSICAL NECESITA LA CONSTRUCCIÓN DE COMPLICIDADES

ZURICH

Tanto el Tonhalle –el auditorio–, como el Opernhaus programan habitualmente música contemporánea del repertorio internacional o encargan a compositores una obra de estreno mundial. En el caso de la Ópera de Zurich, cada dos años hay un estreno mundial, ya que son las administraciones que subvencionan el teatro las que lo requieren. La temporada que no estrenan, programan una contemporánea de gran éxito. Este año, la Opernhaus programa un estreno mundial, *Lunea* de Heinz Holliger, con la dirección musical del propio compositor y con el reputado barítono Christian Gerhaher. La inversión artística es, obviamente, mayor, pero la taquilla también responde y todas las funciones, hoy, ya están prácticamente agotadas. Así sí se promueve el talento compositivo actual, porque llega al público, que consume y disfruta.

LA INVERSIÓN ARTÍSTICA ES MAYOR, PERO LA TAQUILLA TAMBIÉN RESPONDE

'TO DO'

Para que Barcelona complete su camino para ser referente en música clásica hace falta que ponga un ojo, o dos, en los estrenos contemporáneos, promoviendo el talento local y el internacional. Hay que resolver dos temas: el educativo, ya que hay que fortalecer la educación musical y cultural del país para poder generar una sensibilidad hacia las nuevas creaciones, desde las escuelas y los planes educativos; y el económico, ya que hace falta que las administraciones, como en Suiza, pongan en marcha planes de apoyo a la creación contemporánea. Eso se traduce en crear con los equipamientos culturales programas destinados a promover la nueva creación, desde la búsqueda del talento, el estreno –con artistas de primer nivel que despierten el interés del público internacional– y su difusión en promoción, pero también pedagógica.

HAY QUE FORTALECER LA EDUCACIÓN MUSICAL Y CULTURAL DEL PAÍS

Nuevas rutas de “baños de bosque” en fincas de Girona

El Patronat de Turisme Girona-Costa Brava impulsa una red de itinerarios ecoturísticos formada por siete fincas forestales privadas

SÍLVIA OLLER
BÀRBARA JULBE
Caldes de Malavella/St. Hilari Sacalm

“Apaguen los móviles, no hagan fotos y disfruten del contacto directo con la naturaleza”, aconseja la guía Montserrat Moyà a un grupo de personas antes de adentrarse en el denso bosque de Can Fornaca de Caldes de Malavella. Tras unos metros caminando en silencio y pausadamente entre encinas, pinos y robles, el grupo se para atendiendo a las instrucciones de la también terapeuta: “Ahora, cierran los ojos y tomen conciencia de su respiración. ¿Es entrecortada?, ¿acelerada?, ¿pueden oír los latidos del corazón en las yemas de los dedos?”.

Unos cuantos metros más allá, Moyà les exhorta de nuevo: “Y ahora presten atención al oído”. Hojas y bellotas que caen de los árboles, el piar de una perdiz, la respiración del compañero de ruta y, a lo lejos, muy a lo lejos, el sonido del motor de algún vehículo... Durante aproximadamente dos horas de recorrido el grupo sentirá y observará el bosque con otra mirada, la que les reconectará con la naturaleza.

Este grupo participa en un “baño de bosque”, una iniciativa ecoturística pionera en Catalunya, inspirada en modelos existentes en Japón, Estados Unidos o Corea del Sur. Se ha implantado ya en cuatro fincas forestales privadas-



Dos participantes en un “baño de bosque”, en el robledal de la Serra d'Heures, en Sant Hilari Sacalm

de la provincia de Girona y a lo largo de este primer trimestre lo hará en otras tres. Es una actividad que permite conocer la riqueza paisajística de bosques singulares y que reporta beneficios para la salud, según apuntan los expertos.

“A los seis minutos de entrar en un bosque, está demostrado que la presión arterial disminuye y el cortisol, la hormona del estrés, también”, explica el neurólogo Secundino López-Pousa, que ha asesorado al Patronat de Turisme Girona-Costa Brava y la asociación de defensa forestal Sèlvans en esta iniciativa, que quiere convertirse en un aliciente turístico

más de las tierras gerundenses.

Lo saben bien los hoteleros, que promocionarán este producto entre los clientes que se alojen en sus establecimientos. “Puede interesar a los que hacen rutas senderistas. Se tiene un contacto muy directo con la naturaleza”, señala Dani Bruno, responsable del hotel Torras de Sant Hilari Sacalm, tras completar el itinerario en el robledal de la Serra d'Heures, otro de los puntos elegidos en este proyecto.

“El entorno es idílico. Es una oferta más para los turistas”, añade la coordinadora de ventas y marketing del grupo hotelero

Serhs, Melisa López. Catalunya y España son los mercados potenciales de esta experiencia, aunque la apuesta del patronato es mucho más ambiciosa, quiere llegar a ciudadanos de Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, los países nórdicos y también de Estados Unidos y Asia.

El coordinador general de Sèlvans, Jaume Hidalgo, explica que la actividad, cuyo precio oscila entre 15 y 45 euros por persona, precisa de un paraje accesible y tranquilo, recorridos no excesivamente largos, pendientes suaves, grupos reducidos (no más de 15 personas) y, preferiblemente, de

un guía. Sus impulsores están trabajando en la creación de paquetes turísticos que incluyan alojamiento con el objetivo de comercializarlos esta primavera. Es un producto que revertirá en la economía de aquellos municipios que forman parte de esa red de bosques saludables. “En Sant Hilari Sacalm existe un turismo termal ligado a la vida saludable y los baños de bosque encajan perfectamente en este perfil”, explica el alcalde, Joan Ramon Veciana. También Caldes de Malavella lo ve como oportunidad de negocio. “Dinamizará los hoteles, comercios y restaurantes de la zona”, afirma convencido su alcalde, Salvador Balliu.

Un ejemplo del interés que está despertando ya esta iniciativa se encuentra en la oficina de turismo

Catalunya y España son los principales mercados a los que se dirige esta experiencia, pionera aquí

de Sant Hilari Sacalm, que ha recibido una veintena de peticiones de personas interesadas en este producto. Principalmente son personas de mediana edad y jubilados. Según los expertos, estas rutas también son indicadas para quienes sufren enfermedades como la fibromialgia o agorafobia, entre otras patologías.

Más allá del ámbito turístico y terapéutico, las rutas ofrecen, según detalla el concejal de Medio Ambiente de Sant Hilari, Jordi Rotllant, un “interés añadido”. “Ofrecemos al propietario de estos bosques privados un rendimiento diferente a la gestión forestal propia de la tala o la producción de madera”, explica. Asegura que cada propietario se compromete a mantener limpios los bosques y a cambio puede obtener un beneficio, ya sea por el rendimiento de la actividad o la custodia del bosque. Al proyecto se han destinado 133.000 euros, de los cuales 50.000 servirán para la promoción y difusión.