

VIVIR

Viernes, 20 de abril de 2018



Empieza la cuenta atrás para la boda del príncipe Enrique y Meghan Markle

PÁGINA 6

Nuevo campamento y huelga de hambre de los sintecho

Las protestas de los sintecho se multiplican por Barcelona. Varios de los desalojados de la plaza Catalunya el miércoles plantaron ayer seis tiendas de campaña en un solar ubicado junto a la estación de metro de Arc de Triomf. Son los sintecho, liderados por Miqui, uno de los impulsores de esta protesta meses atrás, que pretenden mantener sus reivindicaciones. Otros prefirieron dispersarse por la ciudad para no llamar más la atención. Además, tres activistas decidieron comenzar una huelga de hambre sentados en la plaza Catalunya. Denuncian que la Guardia Urbana no les permitió instalar el punto informativo que el Ayuntamiento les había prometido. Junto a estos activistas está Lagarder, un defensor de los más desfavorecidos con 25.000 seguidores en Twitter.



LA VANGUARDIA

El sector turístico reclama más promoción de la ciudad

La oposición carga contra la dejadez y poco interés del gobierno municipal

LUIS BENVENUTY
RAÚL MONTILLA
Barcelona

La industria turística de Barcelona pidió ayer al gobierno de la alcaldesa Ada Colau que refuerce la promoción de la ciudad, que fortalezca

la marca Barcelona. De lo contrario, advirtieron los principales agentes del sector, no se reducirá el número de visitantes, sino que se conseguirá que vengan aquellos que no quieren en otros sitios.

“No estamos en un buen momento –dijo Pau Guardans, de la asociación

empresarial Barcelona Global–. Barcelona ha de potenciar su oferta cultural. La ciudad tiene que invertir mucho más recursos en promoción para atraer a estudiantes, a emprendedores, a talento... Afortunadamente aún mantenemos intactos los atributos que nos

hicieron una ciudad de éxito. La solución depende de nosotros. Como dijo alguien el otro día, sólo hay una cosa peor que tener turistas, que es no tenerlos”.

La comisión municipal encargada de analizar el impacto de los acontecimientos de los últimos me-

ses sobre la economía de la ciudad celebró ayer su segunda sesión. La semana pasada comerciantes y restauradores se mostraron muy críticos con el Ayuntamiento. Ayer fue el turno de los hoteleros, de los dueños de los apartamentos turísticos, de las agencias de viajes, de los albergues turísticos, de las empresas de autocares, de la gente que alquila habitaciones en su casa... Y la mayoría también coincidió en que el gobierno de Colau debería abrirse a revisar el plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (Peuat), a flexibilizar la norma que restringe la apertura de estos establecimientos, para garantizar la seguridad jurídica. La lucha contra la ilegalidad debe intensificarse. “Anoche, la Rambla daba pena –dijo Joan Gas-

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BARCELONA - SANT JORDI
no te pierdas...
20-27 ABRIL CINEMES VERDI

HOY 20 ABRIL
6€ 1 ENTRADA 30€ 8 ENTRADAS

MAÑANA 21 ABRIL

CONSULTA TODA LA PROGRAMACIÓN EN www.bcnfilmfest.com

INAUGURACIÓN ALFOMBRA ROJA
MIKE NEWELL presentará LA SOCIEDAD LITERARIA Y EL PASTEL DE PIEL DE PATATA

ALFOMBRA ROJA
JOEL JOAN dirige y protagoniza EL NOM Sesión gratuita

El gran mito de la ópera en MARIA BY CALLAS, un documental con material inédito

SHIA LABEOUF es John McEnroe en BORG/McENROE

La mejor animación del momento con SHERLOCK GNOMES, del director de Kung Fu Panda

Un proyecto de

VERDI

Educacine

decine21.com

Patrocinadores

Fundación Bancaria "la Caixa"

LA VANGUARDIA

NATIONAL GEOGRAPHIC

20 años

FESTIVAL CASTELL PERALADA

ESTRELLA

Médias oficiales

rtve

3

CATALUNYA RÀDIO

Vehículo oficial

Audi

Hotel oficial

CASA PUSHER

Laboratori oficial

eclair

TURISMO

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

part, del Consorci de Turisme de Barcelona-, parecía un zoco”.

Manel Casals, el director del Gremi d'Hotels de Barcelona, señaló que los últimos acontecimientos turbaron la recuperación económica, pero se mostró mucho más preocupado por la actitud del gobierno de Ada Colau hacia la actividad turística. “Tienen que propiciar la estabilidad que permita la dinamización económica de la ciudad. La administración ha de animar la actividad económica, no frenarla”, dijo.

Daniel Pardo, de la Assamblea de Barris per un turisme sosteni-

ANTE LA INACCIÓN

La industria avisa de que, si no se cuida, llegarán los turistas que nadie quiere

TURISMOFOBIA

Surge la duda sobre si el Consistorio sigue en la causa del ataque del Bus Turístic

ble (ABTS), acusó a la mayor parte de los ponentes de acudir a la sesión “a defender su parte”. “Nosotros somos muy críticos con el impacto del turismo en la ciudad. Este sector ha de reducir su peso en la economía de la ciudad para impedir los monocultivos. Se está expulsando a los vecinos de los barrios. Si el Peaut se revisara debería endurecerse”. Luz Amparo Suiza, de la Unión de Kellys de Catalunya, las limpiadoras de las habitaciones de hotel, reclamó mejores condiciones laborales, en verdad un mejor reparto de los beneficios de la industria turística.

La oposición, salvo la CUP, también le pidió al gobierno municipal que se preocupe por un sector que es estratégico para la ciudad y alertó de los riesgos de los ataques *turismofóbicos*, como los que se produjeron el año pasado, que incluyeron el asalto de un bus turístico. “¿La orden que dio Jaume Collboni para que el Ayuntamiento se personara contra las personas del atentado del bus turístico se mantiene o la ha retirado Jaume Asens?”, preguntó la concejal socialista Montserrat Ballarín sin obtener respuesta. La concejal socialista reclamó que se trabaje en la promoción de turismo de calidad, como también lo hizo la portavoz adjunta del PDECat, Sònia Recasens, que responsabilizó al gobierno municipal de la “sensación de desconexión entre la ciudadanía y el turismo”. “La actitud del gobierno de Colau frente al turismo es el principal problema del turismo en la ciudad”, dijo en la misma línea el concejal de Cs Koldo Blanco. “Pónganse las pilas para que el turismo que llegue a la ciudad sea cada vez mejor”, manifestó la edil de ERC Trini Capdevila.

El concejal del PP Javier Mulleras coincidió en las reflexiones anteriores y lamentó la ausencia en la comisión de Colau y de otros dirigentes municipales con responsabilidad directa en la materia.

El puerto suma una nueva terminal de cruceros



CÉSAR RANGEL

La nueva terminal se inaugurará oficialmente el 5 de mayo aunque desde esta semana ya está en funcionamiento

Carnival ha invertido 30 millones en la construcción de unas instalaciones aptas para ser la base de los barcos más grandes

DAVID GUERRERO
Barcelona

El sector de los cruceros tradicionalmente ha cuidado mucho el interior de sus barcos pero ha dejado en un segundo plano el confort de los pasajeros en la zona de embarque. La nueva terminal del puerto de Barcelona, donde el grupo Carnival ha invertido 30 millones de euros, demuestra que las cosas empiezan a cambiar. De los asientos de plástico en los que no hay manera de acomodar la espalda se ha pasado a unas zonas cómodas,

espaciosas, bien iluminadas, con cargadores y conexión a internet.

El despacho Batlle i Roig recibió el encargo arquitectónico con la consigna de que fuera funcional. Y así lo ha ejecutado, con un conjunto de espacios versátiles en 12.500 metros cuadrados y dos plantas que permiten adaptarse a la operativa del momento en función del tipo de nave que atraque ese día. Los esfuerzos también se han centrado en mejorar los procesos de embarque y desembarque.

La quinta terminal del puerto de Barcelona será operada exclusivamente por Carnival, que dispone de una concesión durante 25 años. Será la segunda terminal en la capital catalana de la compañía norteamericana, que mueve una tercera parte del total de cruceristas que pasan por la ciudad. El presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, celebró ayer la finalización de las obras asegurando

que “Carnival está muy alineada con la estrategia de cruceros del puerto de Barcelona”. Parte de esa estrategia pasa por la desestacionalización. Del millón de pasajeros que movió la compañía durante el año pasado en la ciudad, sólo el 25% de ellos fueron en verano.

La infraestructura está lista para acoger naves menos contaminantes propulsadas por gas natural licuado

El otro elemento importante de la nueva terminal es el factor medioambiental. La infraestructura está preparada para recibir una nueva generación de embarcaciones que funcionan propulsadas por gas natural licuado, el com-

bustible fósil más limpio que hay actualmente en el mercado. “El puerto de Barcelona será el primero del Mediterráneo en hacer este tipo de operaciones el año que viene”, prometió el vicepresidente de Carnival, Michel Nestour.

El restaurante de la nueva terminal cuenta con una terraza que ahora tiene vistas a una parte de carga pero que en un futuro no muy lejano será la sexta terminal de cruceros. La empresa MSC se encuentra a la espera de que el consejo de administración dé el visto bueno al proyecto, un trámite que podría realizarse en el próximo consejo de administración del Port. Aún quedará por concretar una séptima terminal en el extremo más alejado del Moll Adossat que deberá sustituir las que actualmente están en el World Trade Center, tal y como acordaron a principios de año el Port y el Ayuntamiento.

La compraventa de hoteles entra en un punto muerto histórico

L. BENVENUTY Barcelona

La última venta de un hotel de Barcelona se produjo el pasado 28 de septiembre, tras seis meses de negociaciones. Fue uno de tres estrellas y 100 habitaciones, en el Eixample. La inversión superó los 25 millones de euros, que se sumaron a los cerca de 300 facturados en otras seis operaciones de compraventa de establecimientos turísticos acordadas desde principios del 2017. “Desde entonces, la travesía del desierto –apunta Juan Gallardo, de la con-

sultaría del sector Bric Consulting-. No se recuerda un periodo tan largo sin cierres efectivos de operaciones, incluso durante los peores años de la crisis inmobiliaria”. En el 2015 se invirtieron 340 millones en 12 operaciones, y en el 2016, hasta 256 en 11 actuaciones.

“Antes de los acontecimientos de agosto, septiembre y octubre los inversores estudiaban hoteles ya operativos y, más tímidamente, proyectos en ubicaciones que antes de la aprobación del plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (Peuat) se conside-

rabán secundarias. Pero la pérdida de pernотaciones registrada en el último cuatrimestre del 2017 paralizó el mercado inversor”. Según datos del Ayuntamiento de Barcelona, se perdieron 799.942 pernотaciones hoteleras y 284.845 turistas respecto al 2016.

“El sector de los apartamentos –continúa Gallardo– sufrió más la disminución de reservas debido a que muchos de sus clientes son familias, un segmento que acostumbra a mostrarse especialmente sensible al tipo de acontecimientos acaecidos en la capital

catalana. Ello condujo a varios propietarios a poner a la venta sus edificios. Sólo en el Eixample salieron a la venta más de 10”.

De todas formas, durante las últimas semanas, abundan desde Bric Consulting, las únicas muestras de actividad en el sector fueron la firma de opciones de compra sobre pequeños edificios de apartamentos en Sarrià, Eixample y Gràcia, “operaciones supe-ditadas a la estabilización de la situación política”.

A pesar de todo, Juan Gallardo asegura que “aunque se perdieron inversiones desviadas a otras ciudades como por ejemplo Madrid o València, los inversores turísticos todavía muestran interés por la ciudad gracias a su marca y a la atenuación de su estacionalidad turística”.