

CATALUNYA

Los socios de Barcelona Urban Cluster se integran en la asociación empresarial

BARCELONA GLOBAL Los socios de Barcelona Urban Cluster (BUC) se han integrado en la asociación, que tiene como objetivo hacer de la capital catalana una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica. El BUC es una asociación sin ánimo de lucro, constituida por 43 asociaciones profesionales y empresas del sector del urbanismo, la construcción, las infraestructuras y el inmobiliario, que trabaja para dinamizar el sector para que vuelva a ser un referente en la creación de empleo y contribuya a la mejora del bienestar en la ciudad.

Caída del consumo de cemento

CIMENT CATALÀ El consumo de cemento en Catalunya cayó en marzo un 3,8% respecto al mismo mes del año anterior, y se rompió una tendencia de casi cuatro años (desde agosto de 2014) de alzas mensuales consecutivas, según la patronal catalana del sector.

Nueva tienda sin coches físicos

CLICARS La compañía de venta de coches online ha abierto una tienda en el número 355 de la Avinguda Diagonal, en pleno centro de Barcelona. El local destaca por no contar con coches físicos, ya que funciona a través de un servicio de video-llamada y pantallas interactivas.

Aeroméxico se enfrenta a Emirates por la ruta entre Barcelona y Ciudad de México

AEROPUERTO DEL PRAT Aeroméxico anunció ayer que anula sin fecha su idea de conectar la capital federal del país norteamericano con Barcelona después de conocer que el Gobierno de Peña Nieto concederá la quinta libertad a Emirates, según informó la prensa local y la propia Aeroméxico en un comunicado. De esta manera, todo apunta a que finalmente la compañía de Oriente Medio –a la que Aeroméxico acusó de competencia desleal y de estar subvencionada– operará la ruta Dubái-Barcelona-Ciudad de México, previsiblemente este mismo ejercicio.

Borges apunta a los 1.500 millones

INDUSTRIA AGRARIA/ El grupo familiar quiere doblar ingresos hasta 2028, sin tener en cuenta posibles “operaciones inorgánicas”. Josep Pont mantiene abierta la opción de sacar a Bolsa el grupo completo.

Artur Zanón. Barcelona

El presidente de Borges, Josep Pont, explicó ayer que la compañía pretende situarse en 2028 con una facturación de 1.500 millones, que casi duplicaría los 820 millones con los que espera cerrar este año. En el ejercicio fiscal terminado en mayo de 2017, el grupo facturó 744 millones y ganó 14,7 millones.

“No tenemos ningún plan concreto, pero es la evolución lógica si seguimos avanzando como hasta ahora y no reali-

La compañía de alimentación impulsa la plantación de mil hectáreas de pistacho en Lleida

zamos ninguna operación inorgánica, que de momento no está prevista”, explicó en el marco del 3r Congrés d’Economia i Empresa del Col·legi d’Economistes.

“Tenemos tres opciones: seguir como hasta ahora, ven-

der la empresa o realizar una gran ampliación de capital”, indicó. El directivo, miembro de la tercera generación de la empresa con sede en Reus (Baix Camp), reconoció que la salida a Bolsa de su filial de frutos secos Bain es una prueba, aunque ahora no hay ninguna decisión sobre si la matriz seguirá los mismos pasos.

Internacionalización e innovación son los dos elementos que, según Pont, permitirán al grupo catalán duplicar su tamaño en una década, te-

niendo en cuenta la evolución del cliente, que quiere “salud y sabor”. Borges exporta el 76% de su producción. El grupo confía en que en el futuro el 25% de sus ventas procederán de productos que ahora no tiene, y enmarcó en este contexto el lanzamiento de bebidas de frutos secos y la compra de una planta de vinagre balsámico en Italia.

Pont fue muy contundente con la ejecución del Segarra-Garrigues, una infraestructura valorada en unos 1.000 mi-

llones que debería irrigar 70.000 hectáreas en las comarcas más secas de Lleida. El empresario dijo que su lento desarrollo implica que amortizarlo cueste más y el agua se encarezca.

Además, explicó su proyecto para impulsar el pistacho. “Hemos plantado 60 hectáreas [el grupo tiene 2.500 hectáreas en el mundo con varios tipos de cultivos] y proponemos a los agricultores explicarles nuestra experiencia para que los cultiven con éxito;



Josep Pont preside Borges.

les planteamos comprárselos para garantizar la venta”, dijo. Borges espera extender este proyecto a mil hectáreas en diez años, sobre todo, con pequeños agricultores.

EL MUNDO DEL MOTOR SE REINVENTA NUEVO DISEÑO MÁS INNOVADOR, MÁS ATRACTIVO Y MÁS MODERNO.



GRATIS
SUPLEMENTO EXTRA MOTOS
+ ENTRADA MADRID AUTO

MARCA Motor te invita a

MADRID **AUTO** El Salón del Automóvil de Madrid 22-27 MAYO FEMSA Feria de Madrid

En este número encontrarás **una invitación** en el interior de la revista, para canjear por una entrada. Recórtala y disfruta de la visita a **El Salón del Automóvil de Madrid** con MARCA Motor.