

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

25.360,25 | +12,54 | ↑ +0,05%

BCN Global-100

820,64 | +7,42 | ↑ +0,91%



Mario Rovirosa.

Ferrer avanza con su medicamento para las lesiones medulares **P5**

Mesoestetic

levantará un edificio corporativo en Viladecans **P3**



Josep González.

La patronal **Pimec** convoca elecciones para el próximo 19 de junio **P7**

Sostenibilidad y tecnología, ejes de la **Trobada al Pirineu** **P6**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

Molins se plantea ganar peso en la Bolsa y ampliar capital

La junta de la cementera facultará al consejo de administración a decidir el salto al Mercado Continuo y nombrará como vocal independiente a Rafael Villaseca, ex primer ejecutivo de Gas Natural Fenosa.

Cementos Molins llevará a su próxima junta de accionistas la posibilidad de que su consejo de administración active antes de 2023 el salto al Mercado Continuo. La empresa, que cotiza actualmente en los corros de la Bolsa de Barcelona, afirma que esta medida le aportará "flexibilidad" y que está vinculada a otro acuerdo de la junta sobre la potestad de ampliar capital por un importe nominal máximo de 9,92 millones de euros. La empresa reforzará su consejo con el fichaje del ex primer ejecutivo de Gas Natural, Rafael Villaseca. **P3**



Planta de Cementos Molins en Sant Vicenç dels Horts, donde la empresa tuvo su sede social.

■ Las acciones de la cementera se negocian ahora en los corros de la Bolsa de Barcelona

■ La empresa asegura que quiere dotarse de mecanismos de "flexibilidad"

Fomento del Trabajo se alía con Barcelona Tech City

La patronal Fomento del Trabajo se ha aliado con Barcelona Tech City, la asociación que aglutina a las principales empresas tecnológicas de la capital catalana, para impulsar la emprendeduría en la ciudad. El acuerdo incluye la creación de un edificio similar al Pier01 del Palau de Mar pero centrado en un vertical de la nueva economía. **P4**



■ La patronal y la asociación empresarial estrenarán un edificio similar al Pier01 pero centrado en un vertical concreto

■ El nuevo espacio, que abrirá entre 2018 y 2019, podría albergar a firmas de ciencias de la salud o de publicidad y medios

El nuevo centro seguirá el modelo de éxito del Pier01 del Palau de Mar, sede de Barcelona Tech City.

Márketing Cómo usar datos masivos a la hora de lanzar nuevos productos **P8**

Las exportaciones crecen un 3,3% en el primer trimestre

Las exportaciones catalanas crecieron un 3,3% en el primer trimestre del año, hasta alcanzar los 18.236,2 millones de euros, y se encamina hacia un nuevo récord anual. Sin embargo, el incremento fue diez puntos porcentuales más débil que hace un año. El sector químico y el del automóvil impulsaron el crecimiento. Por otra parte, el déficit comercial aumentó un 8,3%, hasta los 4.177,4 millones, por el alza de las importaciones. **P7**

■ El sector químico y el del automóvil impulsan el comercio exterior hacia otro récord

■ El déficit comercial se anotó un alza de un 8,3%, hasta los 4.177,4 millones de euros



Elena Ramón

Un anuncio para atraer talento internacional

La asociación Barcelona Global, presidida por Gonzalo Rodés (en la foto), ha encargado una campaña publicitaria a Toni Segarra para reforzar la imagen de la ciudad en el exterior tras los atentados yihadistas del verano pasado y la crisis política derivada del proceso independentista de otoño. **P5**

PLAN DE CHOQUE/ LA ASOCIACIÓN BARCELONA GLOBAL HA ENCARGADO UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA A TONI SEGARRA PARA REFORZAR LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN EL EXTERIOR.

Un anuncio de Barcelona para atraer talento internacional

ANÁLISIS por Marisa Anglés

La marca Barcelona es muy potente pero las distintas sacudidas que recibió en 2017 en forma de actos de turisofobia, atentados terroristas y crisis políticas la han dejado necesitada de alguna ayuda que la devuelva a la liga de las ciudades mejor capacitadas para atraer talento.

El presidente de la asociación Barcelona Global, Gonzalo Rodés, aseguró ayer que, tras la segunda mitad del conculso 2017, los visitantes extranjeros están empezando a volver a Barcelona. “Las inversiones internacionales, sin embargo, no se están recuperando; y esto es preocupante”, dijo.

Por ello, “como asociación, decidimos reaccionar”. Entre sus objetivos está el de mejorar los puntos fuertes que se atribuyen a la imagen Barcelona: “no debemos destacar sólo como destino de despedidas de soltero y por el Barça; hay que recordar otros puntos fuertes como la ciencia y la industria”.

Barcelona Global ya se ha puesto manos a la obra y ha encargado una campaña al publicista Toni Segarra, en la que están participando “los mejores publicistas del mundo”, avanzó ayer Gonzalo Rodés. El abogado e hijo del fundador de Media Planning (hoy, Havas Media), Leopoldo Rodés, participó ayer en una conferencia organizada por la Asociación de Joves Empresaris de Catalunya (Aijec). Rodés explicó que la campaña se ha dirigido desde Barcelona Global en coordinación con el Ayuntamiento de Barcelona. “Cuando esté terminada, se la cederemos a la ciudad para que la



Gonzalo Rodés, ayer, junto al presidente de la Aijec, Eloi Palà.

difunda por todo el mundo”, añadió el presidente de la asociación.

El objetivo es la atracción de talento internacional porque “el talento es lo que dinamiza las ciudades”, apuntó Rodés. A su juicio, “el mundo ya no es un conjunto de estados, sino de ciudades, porque es en las ciudades donde uno encuentra la esperanza de crecer como ser humano”, afirmó.

El abogado, que en su última etapa profesional se dedicó a la banca de inversión, explicó ayer que cuando él te-

nía veinte años Barcelona “era una ciudad triste, mediocre y con falta de modernidad que aspiraba, como mucho, a parecerse a Milán y asemejarse a Ámsterdam o a Boston era sólo un sueño”. “Treinta años después, Barcelona ha conseguido ser lo que es sin romper la cohesión social”, aseguró.

Hace dos años, coincidiendo con su 50 cumpleaños y con el fallecimiento de su padre, Gonzalo Rodés decidió dar un giro a su vida. Dejó su trabajo en banca de inversión para dedicarse en exclusiva a la presidencia de Barcelona Global. Su mandato finalizará el próximo mes de junio, cuando será relevado por el hotelero Pau Guardans. Rodés avanzó ayer que ya está trabajando en un nuevo proyecto empresarial que revelará cuando deje la asociación.

Rodés: “El mundo ya no es un conjunto de estados sino de ciudades y el talento es lo que las dinamiza”

Carlos Blanco: “Las inversiones en ‘start up’ tecnológicas han desaparecido desde el 1-O”

M.A. Barcelona

El emprendedor e inversor Carlos Blanco, que ayer acudió a la conferencia de Gonzalo Rodés organizada por la Aijec, aseguró que desde que estalló la crisis política el pasado 1-O, “las inversiones en *start up* tecnológicas se han paralizado” y acusó a los políticos de “no ser conscientes del daño que hacen”.

Indicó que “antes, el retrato robot era el de un madrileño con pasta que invertía en una *start up* catalana; pero esto ha parado de golpe”. Y si lo hacen, apuntó, “ponen como condición que las empresas trasladen no sólo sus sedes sociales fuera de Catalunya, sino también sus equipos”.



Carlos Blanco, inversor y vicepresidente de BCN Tech City.

Y añadió: “es que incluso los inversores de aquí han dejado de invertir: ha habido un frenazo en las rondas iniciales y tanto los *family office* como los *business angels* han dejado de invertir”. Explicó que “las grandes cifras de inversión persisten porque hay más operaciones de entre sie-

te y diez millones de euros, pero las pequeñas han desaparecido”.

te y diez millones de euros, pero las pequeñas han desaparecido”.

Optimismo de Rodés

El abogado Gonzalo Rodés reconoció que la crisis política ha frenado algunas inversiones en Catalunya. En el sector inmobiliario, por ejemplo, “las operaciones de más de un millón de euros están muy paradas”, dijo. Sin embargo, abogó “por dar señales claras de normalidad” y mostró su convencimiento de que la formación de un nuevo Govern en Catalunya sin duda ayudará a “dar la vuelta a esta situación” y a desbloquear proyectos paralizados temporalmente.

Ferrer avanza con su fármaco para la lesión de médula

Gabriel Trindade. Barcelona

La farmacéutica Ferrer ha incluido los primeros pacientes en el ensayo clínico en fase I/II de su tratamiento para la lesión medular traumática aguda. El medicamento, codesarrollado con la biotecnológica vasca HistoCell, se dirige a los pacientes que acaban de sufrir la fractura dorsal (entre dos o tres días). Cada año, en el mundo se producen 130.000 nuevos casos, la mayor parte entre gente joven.

El ensayo, llamado Spine (*Spinal acute Injury Neurosave Evaluation*), evaluará la seguridad y teloreabilidad del medicamento –fase I– y también su eficacia preliminar –fase II– en un total de 46 pacientes adultos con lesión traumática dorsal. El estudio se realiza en los hospitales Vall d’Hebron de Barcelona, Virgen del Rocío de Sevilla y Chuac en A Coruña.

La publicación de los resultados está prevista para el ejercicio 2020. El medicamento es una innovadora terapia de células madre adultas que promueve la recuperación de la zona medular dañada. Existen otras compañías que trabajan en la recuperación de lesiones medulares como Vertex o Asterias Biotherapeutics, pero abordan la lesión desde otros enfoques terapéuticos.

La colaboración entre ambas compañías se inició en el año 2010. El fármaco *FAB117-HC* es una innovación inicial de HistoCell, pero la compañía decidió licenciarla con el laboratorio de los Ferrer-Salat para acelerar su desarrollo. Los derechos sobre el fármaco



El nuevo consejero delegado de Ferrer, Mario Roviroso.

El fármaco acaba de iniciar la fase I/II de ensayo clínico y concluirá durante el año 2020

co se encuentran actualmente al 50%, aunque ese porcentaje variará a medida que sea necesario desembolsar capital durante las sucesivas fases del ensayo clínico.

Apuesta de I+D

Spine es una de las grandes apuestas de I+D de Ferrer. La farmacéutica catalana tiene como prioridad impulsar sus fármacos relacionados con el área clínica. La compañía tiene varios proyectos en medicina regenerativa aplicada a la oftalmología o de epigenética aplicada a la oncología.

El grupo catalán se encuentra en un momento de redefinición de prioridades. Ferrer nombró a principios de marzo a Mario Roviroso como consejero delegado en sustitución de Jordi Ramentol. Fuentes del sector señalan que la compañía tiene como prioridad centrarse en el desarrollo del área clínica y que, en los próximos meses, podría desprenderse de algunos activos.

El medicamento codesarrollado con HistoCell es una terapia innovadora de células madre

**EDIFICIO EN VENTA
VILA DE GRACIA**

- Totalmente reformado
- Consta de 11 viviendas (10 libres de inquilinos)
- Precio: 3.800.000 €
- Trato directo, no intermediarios

Sr. Ricard Tlf: 629 466 465