

LA BORSA

Sessió de dimarts,
10 de juliol del 2018

ÍBEX-35

9.889,30 PUNTS
-0,38% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS

	% VAR.	EUROS
MEDIASET	+2,32	7,142
TÉCNICAS REUNIDAS	+1,57	27,780
MERLIN PROPERTIES	+1,56	12,675

ELS QUE BAIXEN MÉS

	% VAR.	EUROS
CIE AUTOMOTIVE	-3,06	27,240
BBVA	-2,45	6,212
BANKIA	-1,95	3,274

RADAR EMPRESARIAL

Bon Preu es llança a la venda online en aliança amb Ocado

NATÀLIA VILA

Els supermercats catalans Bonpreu i Esclat es preparen per competir amb els gegants del comerç electrònic. La companyia presidida per Joan Font va anunciar ahir una aliança estratègica amb la britànica Ocado, una de les operadores de venda d'aliments online més grans del món, per intentar jugar a la primera divisió en aquest complicat negoci. "Farem créixer aquest canal prenent com a exemple un mercat, el britànic, molt més madur", va explicar ahir un portaveu de la companyia a l'ARA. Al Regne Unit, el 8% de les vendes d'aliments es fan a través d'internet, mentre que a Catalunya només són el 2%, segons aquest portaveu.

L'objectiu més immediat d'aquesta aliança és renovar la web de compra online del grup, que actualment només ofereix un servei de compra combinat amb la recollida en cotxe en alguns punts de venda determinats. La companyia també preveu "en un futur pròxim" posar en marxa una plataforma de vendes que permeti al grup català oferir el servei d'entrega a domicili als seus clients.

La companyia, però, no va voler concretar quan es farà aquest salt. "No hi ha una data determinada perquè és un projecte obert i encara no la sabem", va admetre el portaveu del grup de distribució català.

De moment, la cadena només s'ha marcat una data al calendari: volen fer



El grup Bon Preu només permet la compra online si es recull en persona, però preveu l'entrega a domicili "en un futur pròxim". BON PREU

la migració a la web nova l'últim trimestre d'aquest any, això sí, oferint els mateixos serveis que ja tenen actualment. "No volem córrer i no farem el servei a domicili fins que no l'hàgim testat i puguem garantir-hi el mateix servei impecable que donem sempre", expliquen des de Bon Preu. Per això l'aplicació serà "gradual i progressiva".

La venda online de productes frescos fa anar de bòlit tot el sector de la distribució. Amb aquesta aliança amb

Ocado, Bon Preu segueix els passos de Mercadona. Fa poc més d'un mes la cadena valenciana, que controla gairebé una quarta part del mercat de gran consum a Espanya, també va presentar el seu nou portal. Després que el seu president, Juan Roig, reconegués -fa un any- que la seva web era "una merda", l'empresa va estrenar a finals del maig passat un portal nou i un centre logístic de 13.000 metres quadrats per poder competir amb les grans platafor-

mes, com Amazon, que trepitgen els talons a la majoria de cadenes de supermercats. La nova web de Mercadona ja inclou la venda a domicili, però només està en fase de proves en algunes zones de València.

La competència està augmentant també entre la resta de grups: a mitjans de l'any passat, Caprabo va reduir el temps de les seves entregues a domicili a un període de fins a tres hores, un pas que Carrefour ja havia fet poc abans. En aquell moment Bon Preu també va fer algun anunci, però amb menys impacte per al consumidor, com ara l'obertura de la nova botiga a Sant Cugat amb un hub de serveis associats o un magatzem equipat amb intel·ligència artificial per controlar els estocs a temps real.

Nova web i nova aplicació

Ocado ahir va presentar unes pèrdues de 9 milions de lliures (10,2 milions d'euros) en el primer semestre de l'any, motiu pel qual està intentant internacionalitzar-se. L'acord d'aquesta companyia britànica amb Bon Preu preveu canvis en la web actual per millorar-ne la usabilitat, una nova versió per a mòbils i també la creació d'una aplicació de compra a través del telèfon. Això, a més, s'anirà actualitzant per poder sumar les cerques per aliments preferits o per al·lèrgens. —

Tecnologia

Barcelona Global i BCN Tech City s'alien per promocionar la ciutat

Barcelona Global -una associació sense ànim de lucre que reuneix empreses com Amazon, Seat i CaixaBank- i Barcelona Tech City -impulsora del Pier01- van tancar ahir un acord per promocionar la capital catalana com a focus de talent i ciutat de negocis. Les dues organitzacions, representades per Gonzalo Rodés i Miguel Vicente (a la foto, amb Rodés a la dreta), van dir que volen consolidar Barcelona com a "hub digital i tecnològic".



BARCELONA GLOBAL

Mobilitat

La patronal de les VTC recorre al TSJC per la normativa de l'AMB

Unauto, la patronal de les llicències VTC -les que utilitzen aplicacions com Uber i Cabify per operar a Barcelona-, va presentar ahir un recurs al Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) contra la normativa de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Aquest organisme va aprovar dilluns una mesura que obliga els conductors amb VTC a tenir una autorització extra per oferir els seus serveis.

Internacionalització

Set 'start-ups' catalanes participen en la fira Rise de Hong Kong

Una delegació de set start-ups catalanes participa en la fira Rise de Hong Kong, una de les més importants del sector tecnològic de l'Àsia. El seu objectiu és presentar els projectes a potencials inversors i clients del continent asiàtic. Les start-ups participants són Airning, Gotaki Maps, Inari, Ionic Al, MedVisit, Sapenta i Submer Technologies, que treballen en diversos sectors, com la robòtica i la intel·ligència artificial.



endesa.com

El futur serà millor si obrim la nostra energia.

Cada dia sentim la necessitat d'obrir-nos i interactuar amb altres persones. Això és el que ens permet avançar. Per això hem canviat la nostra forma de fer les coses, basant-nos en la innovació i l'intercanvi, les idees i el progrés. Benvinguts a una era on, si tots obrim la nostra energia, podem crear un futur millor.

R 200 AÑOS

endesa