

BARCELONESES
GLOBALES

FRANCIA



Pierre-Louis Xech
Coordina un laboratorio de investigación en inteligencia artificial de Microsoft que coopera con Inria, instituto de investigación informática



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Barcelona, ciudad de Champions de la innovación

BARCELONA

Barcelona es una ciudad atractiva en lo referente a la innovación tecnológica. Las universidades catalanas son de buena calidad y consiguen atraer excelentes estudiantes extranjeros de máster y de doctorado. Por otra parte, el ecosistema de *start-ups* se ha ido consolidando con la creación de laboratorios de big corporate y con el trabajo realizado en la investigación público-privada. Éste es, precisamente, el tándem necesario para que Barcelona pueda lugar en la Champions League de las ciudades líderes en innovación tecnológica del mundo. Un ejemplo de ello es el Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), que constituye todo un modelo de dedicación extrema, excelencia académica y tecnológica.

LA CIUDAD ES ATRACTIVA Y SU ECOSISTEMA DE 'START-UPS' SE CONSOLIDA

PARÍS

Francia es un país muy centralizado en un estado omnipresente, lo que llamamos *la tecnoestructura*. Pero también puede ser un Estado estratégico, en el que las diferentes capas (Estado, regiones y ciudades) trabajan con una visión de futuro compartida. Los últimos 10-15 años en París han sido los de la aparición y consolidación de los *innovation clusters*, grupos para favorecer la innovación tecnológica y la cooperación público-privada en las universidades públicas. No todo es perfecto pero la receta ha funcionado. A raíz de la crisis del 2007 el gobierno francés no cerró el grifo de la financiación pública destinada a la investigación tecnológica y París, y otras metrópolis como Toulouse o Lyon, con la voluntad de no concentrar esfuerzos públicos a la capital, se vieron beneficiadas.

LAS DIFERENTES INSTITUCIONES TRABAJAN CON VISIÓN DE FUTURO COMPARTIDO

'TO DO'

Barcelona tiene todos los indicadores en verde para crecer como ciudad en la Champions de la innovación tecnológica, sobre todo por sus sólidos fundamentos en ciencia. Pero para ello es muy importante tener una estrategia a largo plazo, que cuente con el apoyo de las políticas públicas, y estar muy atento a los fenómenos emergentes. Montreal, por ejemplo, está considerada ahora como líder mundial de la Inteligencia Artificial (IA) y tiene mucho en común con Barcelona. Ha creado un instituto público-privado de IA, el MILA, donde la ubicación de laboratorios públicos, *start-ups* y multinacionales es factor clave para la atracción de talento. Está emergiendo una red mundial de una decena de institutos similares, como el PRAIRIE en París (que tiene la contribución de Microsoft, Google, Facebook), ejemplos a mirar de cerca.

HAY QUE ESTAR MUY ATENTO A LOS FENÓMENOS EMERGENTES, COMO MONTREAL

Doce mil corredores en la Cursa de la Mercè, preludio de la fiesta mayor

40 años en zapatillas

BARCELONA Redacción

Un 24 de septiembre, coincidiendo con la festividad de la copatrona de la ciudad, unos miles de barceloneses se echaron a correr por las calles de la capital catalana en la primera Cursa de la Mercè. Han pasado 40 años de aquel estreno de la que, junto a las de El Corte Inglés y Sant Antoni, fue una de las pruebas populares pioneras en Barcelona, el preludio de la fiebre del *running* (un anglicismo semidesconocido en aquella época) que hoy afecta a decenas de miles de personas. Y a mo-

Mourad el Bannouri repite victoria y Míriam Ortiz se impone en la categoría femenina

do de prólogo de la fiesta mayor, que comenzará el próximo viernes, la Cursa de la Mercè sigue gozando, pese a la competencia que le ha salido, de una muy buena salud. Así lo pusieron de manifiesto ayer los cerca de 12.000 corredores que recorrieron el trayecto urbano de 10 kilómetros con salida y llegada en la avenida Reina Maria Cristina, a los pies de Montjuïc.

La infatigable concejal de Urbanismo, Janet Sanz, fue la encargada esta vez de dar el pistoletazo de salida de una carrera que

completaron unos 10.000 participantes de todas las edades. Los atletas –una tercera parte mujeres– pagaron 5 euros de inscripción que la organización destinará a dotar económicamente proyectos vinculados con la mejora de la calidad de vida de las personas a través del deporte.

Además de festiva y solidaria, la Cursa también es competición. En esta 40ª edición el marroquí Mourad el Bannouri, con un tiempo de 29 minutos y 34 segundos (repitió la victoria del 2017) y la barcelonesa Míriam Ortiz, con un registro de 35 minutos y 52 segundos, fueron los primeros en cruzar la línea de meta en sus respectivas categorías.

Para celebrar un cumpleaños tan redondo, la Cursa de la Mercè incluyó en esta ocasión un programa paralelo de actividades, como actuaciones de castellers, grupos de animación y percusionistas y el lanzamiento de 40 globos gigantes al cielo de Barcelona. El viernes y el sábado se abrió, asimismo, un espacio municipal conmemorativo de cuatro décadas de deporte popular en una ciudad en la que, según los últimos estudios, siete de cada diez residentes mayores de 17 años practican ejercicio físico.

La carrera habilitó dos kilómetros destinados a la inclusión, con un circuito adaptado para atletas con discapacidad intelectual o movilidad reducida que, por su condición física, no pueden correr los diez kilómetros.



TONI ALBIR / EFE

La avenida Reina Maria Cristina de Montjuïc tomada por una marea de atletas en la Cursa de la Mercè



LVG

José Juan Sciortino e Isabel Sancho, con el merecido premio

'La Vanguardia' premia a los atletas más veteranos

Superaban ya los 40 años cuando el Ayuntamiento de Barcelona decidió organizar una carrera atlética dentro del programa –por aquel entonces mucho más reducido– de la fiesta mayor. Ayer, José Juan Sciortino Difini e Isabel Sancho Medina, de 88 y 80 años, respectivamente, se dieron la satisfacción de completar los 10 kilómetros de la Cursa de la Mercè. A ese premio sumaron el trofeo que *La Vanguardia*, patrocinadora de las fiestas, otorga al corredor y la corredora más veteranos que consiguen superar la línea de meta. El galardón lleva asociada una comida en el emblemático restaurante 7 Portes por valor de 100 euros.