



ENCUENTROS DE ECONOMÍA

Pau **GUARDANS**

Presidente de Barcelona Global

«En BCN faltan proyectos a medio y largo plazo»

Guardans, al frente de la asociación Barcelona Global, llama a replantearse cuál es el modelo de ciudad que quiere la sociedad «para los próximos 15 años» y a dar un paso para que la urbe catalana se apunte «al nuevo ciclo de las mejores ciudades del mundo»

— **OLGA GRAU:** ¿Qué balance hacen del verano en Barcelona?

— **PAU GUARDANS:** Lo que pasó en agosto es un buen ejemplo de que hay que recuperar dos cosas. Por un lado, la exigencia: en el uso del espacio público, en temas como la seguridad, la limpieza, la convivencia dentro de la ciudad... Por el otro, la ambición: Barcelona es capaz de proyectarse al mundo de otra manera, y eso tiene que ver con las noticias de pérdida de reputación, de valor de la marca.

— **O. G.:** Habla de pérdida de reputación. ¿En qué punto se encuentra la ciudad y por qué ha pasado?

— **P. G.:** Aún estamos en un momento en que si corregimos algunas cosas, podemos volver a dar un salto. ¿Por qué se ha perdido reputación? Huelgas en el aeropuerto, los atentados del año pasado, hechos políticos de octubre del 2017, problemas de inseguridad ciudadana, mejorable gestión de espacios públicos... Si tienes las causas y no palias las consecuencias (campañas claras y decididas de recuperación del prestigio), el resultado es que caes en los rankings de reputación internacional.

— **AGUSTÍ SALA:** En julio hablabamos de que debemos poner las luces largas, hacer un planteamiento a 10-15 años vista. ¿En qué sentido se debe hacer

y quién lo debe hacer?

— **P. G.:** El ruido de la crisis política que vivimos nos está distrayendo. Porque ni que todo eso no hubiese existido, Barcelona debería haber hecho sus deberes como ciudad global que quiere seguir siendo. Si nos apartamos del ruido, cuando piensas en Barcelona, es una ciudad que ha sido un éxito rotundo, es admirada en todo el mundo, pero corre el enorme riesgo de dejar de ser relevante. Para volver a serlo, debe reformular sus ambiciones, su proyecto, definir qué quiere ser y con quién se quiere comparar. Todo eso tiene que ver con repensar la ciudad, y los procesos de repensar ciudades que funcionan son los que vienen, como hizo Barcelona, de la iniciativa público-privada.

— **JOSEPM. BERENGUERAS:** Han hecho ya su propuesta sobre turismo. ¿Quién más debe hacer propuestas?

— **P. G.:** Hemos hecho propuestas en turismo, en fiscalidad (cómo Barcelona se debería modificar para atraer talento), en marca, en gestión turística... Dentro de las propuestas que hicimos, la promoción es una parte muy importante. Barcelona, este verano, ha demostrado una vez más que es una ciudad donde el turismo debe ser gestionado, porque ha habido problemas de convivencia con los vecinos. Pensamos que todo