

CATALUNYA



Jaume Casals, rector de la UPF.



Francesc Torres, rector de la UPC.

El mecenazgo privado llega a los grados universitarios

D. Casals. Barcelona

Barcelona cuenta desde este curso académico con el primer grado interuniversitario que incorpora mecenazgo privado en la financiación de las becas. Es algo habitual en países anglosajones, pero hasta ahora en España nunca se había explorado.

Otra novedad del programa, a cargo de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF), es que incluye formación en ingeniería y en economía, dos áreas del conocimiento que hasta ahora se han cursado por separado.

“Cuando finalicen, los estudiantes serán graduados en Tecnología Industrial y Análisis Económico, un título que sin cursar ningún complemento formativo, les permitirá acceder a estudios superiores en Economía o matricularse al máster en Ingeniería Industrial, el título que permite el ejercicio regulado de esta profesión”, explica el profesor de la UPC y coordinador del grado, Joaquim Minguella. “Este tipo de enfoques interdisciplinarios han venido para quedarse, hay una fuerte demanda por parte de las empresas”, destaca Minguella.

Visitas, prácticas y becas

El grado se cursará en las instalaciones de la UPC y la UPF y se impartirá íntegramente en inglés. Al hacerse en dos universidades públicas, sus estudiantes tienen acceso al programa oficial de becas. Sin embargo, se han alcanzado acuerdos de colaboración con varias empresas, con un doble objetivo.

En primer lugar, habrá interacción con el sector privado desde el primer curso, ya sea mediante prácticas, clases, visitas y sesiones de tutoría. Las aportaciones de las

Transversalidad

Joaquim Coello recuerda que “no se puede entender la ingeniería sin la economía” y que desde las universidades y las empresas había que saber responder a esta demanda de “transversalidad”. “En el diseño de un producto, hay que tener en cuenta factores como el coste”, indica. “Las empresas han confiado en el proyecto, lo que demuestra que no vamos desencaminados”, concluye.

empresas también permitirán que “ningún estudiante que se haya matriculado en este grado se vea obligado a dejar sus estudios porque su situación económica ha cambiado”, relata el académico.

De estas ayudas, se encargará la fundación Barcelona Education Science and Technology (Best), que preside el ingeniero y directivo Joaquim Coello.

Esta entidad se constituyó en 2017 y además de la UPC y la UPF, en ella participan FemCat, la asociación empresarial liderada por Pau Relat, y Barcelona Global, plataforma sin ánimo de lucro que cuenta con 130 empresas y 750 profesionales asociados de la capital catalana, y que encabeza el presidente de Único Hotels, Pau Guardans.

En este curso se ofrecen 40 plazas, y 139 estudiantes se prescribieron como primera opción.

El 36,4% del alumnado son mujeres, “un porcentaje que no es nada común en los ámbitos de la ingeniería”, donde la tasa se sitúa alrededor del 15%, recalca Joaquim Minguella.

Sosmatic entra en Colombia con una empresa conjunta

INTERNACIONALIZACIÓN/ La compañía de asistencia tecnológica da así sus primeros pasos en el país latino, donde espera tener un equipo de 40 personas en un año.

Eric Galián. Barcelona

La empresa de asistencia tecnológica digital Sosmatic, con oficinas en el distrito 22@ de Barcelona, se acaba de estrenar en el mercado latinoamericano. La firma ha elegido Colombia como base para su crecimiento en la región y para ello ha constituido una empresa conjunta con un socio local: Dico Comunicaciones.

La nueva sociedad, llamada Sosmatic Latam Digital, estará controlada al 50% por cada compañía. La idea es replicar en el país sudamericano el concepto de servicio técnico que ofrece en España.

“No se trata de hacer un call center en Colombia para atender a nuestros clientes españoles, sino que queremos abrir mercado allí”, explica David Casas, fundador y director general de Sosmatic.

Incidencias técnicas

Este negocio está especializado en atender incidencias técnicas tanto en grandes empresas como en pymes y particulares. “Trabajamos como departamento de TIC externalizado de grandes multinacionales, aunque también, por ejemplo, como soporte técnico incluido en una póliza del hogar”, afirma Casas.

La intención de la compañía, que este año celebra su vigésimo aniversario, no es enfocar el crecimiento a la expansión internacional. La en-



David Casas, fundador y director general de Sosmatic.

FACTURACIÓN

Con una plantilla global de cerca de 130 trabajadores, Sosmatic obtuvo una cifra de negocio de **2,9 millones de euros** el año pasado y en 2018 prevé alcanzar los **3,8 millones de euros**, con un crecimiento interanual del 22%.

trada en Colombia se podría definir como un experimento para comprobar la viabilidad de su modelo de negocio en otros mercados.

Por el momento, el equipo en Colombia suma diez personas, aunque la previsión es que en un año ese número se eleve hasta las cuarenta. La tecnológica también ha iniciado prospecciones en Chile, donde quiere seguir los pasos de Colombia y constituir una sociedad conjunta.

Sosmatic sigue un modelo de gestión de personal bastante peculiar, en el que prima la estructura horizontal. Además del director general, la firma cuenta con 15 cargos in-

El 85% de las ventas del negocio vienen de grandes clientes, como el Racc, Sephora o Carrefour

termedios que se ocupan de todos los aspectos organizativos. “Valoramos mucho que la toma de decisiones sea lo más rápida posible”, expresa Casas.

El 85% de las ventas de Sosmatic provienen de grandes cuentas y el resto, de pequeñas y medianas empresas. La compañía trabaja con clientes como el Racc, Carrefour, Sephora o Euron.

“Hace veinte años, cuando empezamos, la mayor parte de nuestras actuaciones eran presenciales; hoy en día, el 92% son a distancia”, afirma el directivo. Casas se muestra sorprendido por la velocidad de los cambios tecnológicos y de cómo ha cambiado la industria en las últimas dos décadas. “La tecnología avanza más deprisa que la capacidad para utilizarla” reflexiona.

El directivo se siente cómodo controlando el 100% de Sosmatic. Hace menos de un año se hizo con la totalidad de las acciones tras comprar la participación que poseían Grupo Intercom, el holding de negocios de Internet de Antonio González-Barros y un socio particular.

Rebuild arranca mañana con la previsión de generar un impacto de 17 millones de euros

Expansión. Barcelona

Barcelona acoge desde mañana, miércoles, y hasta el próximo viernes el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 bautizado como Rebuild, que reunirá a 9.000 congresistas.

El evento se celebrará en el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) y está organizado por Next Business Exhibitions (Nebext), que lo define como “una plataforma pionera para el sector de la edificación en materia de innovación, tecnología, industrialización y sostenibilidad”. Rebuild tiene co-

El Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 se celebrará en el CCIB

El evento incluye un espacio donde las empresas del sector presentarán sus innovaciones

mo presidente a Juan Velayos –primer ejecutivo de Neinor Homes–, y prevé generar un impacto económico de más



Juan Velayos preside el congreso.

de 17 millones de euros en la capital catalana.

El congreso contará con un espacio de exposición de

12.000 metros cuadrados que reunirá a empresas innovadoras de todos los segmentos que componen el sector de la edificación y la vivienda.

Entre las compañías participantes están la promotora Aedas Homes, que presentará *Origen*, un espacio que permite al cliente experimentar con las sensaciones de su futura casa; el grupo de porcelana sanitaria Roca, que lanzará en el evento el inodoro de nueva generación *In-Wash*, o la empresa de material eléctrico Simon, que dará a conocer sus innovaciones en el ámbito de la casa conectada.