

**BARCELONESES
GLOBALES**
MINNEAPOLIS

Xavier Frigola

Del Barcelona Global International Council. Director de la incubadora biotecnológica Mayo Clinic y mánager de dos fondos de inversión en Rochester



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Revitalicemos los clústeres tradicionales

BARCELONA

La revolución tecnológica de los últimos 50 años ha generado muchos cambios en Barcelona. Industrias básicas para la economía como la textil o la siderúrgica entraron en decadencia, y ya hace tiempo que fueron mayoritariamente deslocalizadas a otros países. Otras industrias corren peligro de seguir el mismo camino. ¿Qué debe hacer Barcelona para mantenerse relevante en un mundo en constante cambio? Hace falta afinar mucho al apostar por cuál puede ser la gran nueva tecnología ganadora que revolucionará la economía y creará riqueza para la ciudad y sus ciudadanos. La tecnología que aportará nuevo valor a la economía generará puestos de trabajo bien remunerados y será clave para posicionarse en los rankings de ciudades mundiales de las próximas décadas. ¿Inteligencia artificial, big data, 5G, blockchain?

HACE FALTA AFINAR AL APOSTAR POR CUÁL PUEDE SER LA TECNOLOGÍA GANADORA
MINNEAPOLIS

El mayor clúster de dispositivos médicos (medical devices), el Medical Alley, está en Minneapolis y lo forman 1.000 compañías de toda la cadena de valor del producto, que generan 167.000 puestos de trabajo. Son empresas multinacionales, diseñadores, fabricantes, distribuidores, aseguradoras médicas, especialistas en regulación, *start-ups*... El sector ha pasado por crisis, pero ha sobrevivido y florecido pues entiende que el éxito del Medical Alley depende de su dinamismo y regeneración constante. Hay un flujo permanente de tecnologías que nacen en la universidad, pasan por incubadoras y aceleradoras y acaban siendo grandes compañías o las compran corporaciones. Las *start-ups* del Medical Alley levantaron 759 millones de dólares en financiación en el 2017 y los últimos años han marcado récords de fusiones y adquisiciones.

EL MAYOR CLÚSTER DE DISPOSITIVOS MÉDICOS LO FORMAN 1.000 COMPAÑÍAS
'TO DO'

Si hacemos un inventario, veremos que en Barcelona (y alrededores) hay una gran concentración de compañías de automoción, editoriales, banca, tecnologías de la información, biomedicina, deportes, turismo o gastronomía. Algunas parecen en plena madurez, o incluso, en decadencia. El reto de Barcelona es la constante renovación de estos clústeres. Se están dando pasos acertados en esta dirección y ejemplos destacados son Seat Accelerator, Barça Innovation Hub, CaixaImpulse o Barcelona Tech City. Como nos enseña Minneapolis, hay que apostar por la innovación y el emprendimiento, el contacto constante entre grandes y pequeñas empresas, y el diálogo fluido entre el sector público y el privado. ¿Apostar por las industrias del futuro? ¡Y tanto! Pero sin dar por perdidos los clústeres que ya tenemos en Barcelona...

EL RETO DE BARCELONA ES LA CONSTANTE RENOVACIÓN DE LOS CLÚSTERES

La firma de merchandising de los Juegos del Mediterráneo oferta 5.000 peluches de la mascota para que los Reyes Magos los regalen

Tarracus espera las cabalgatas

ESTEVE GIRALT
Tarragona / Fraga

Cientos y cientos de pequeños Tarracus aún por estrenar, en su bolsita de plástico, guardados en decenas de cajas de cartón apiladas en un gran almacén de Fraga (Huesca). No es ninguna escena de una secuela tarraconense de la exitosa *Toy story*. Más de 5.000 peluches de la emblemática mascota de los Juegos Mediterráneos esperan una segunda oportunidad en la sede de la empresa a la que Tarragona 2018 encargó la fabricación y la venta del merchandising del polémico acto.

La compañía que ganó el concurso público para producir y comercializar los artículos promocionales de los Juegos, Expolicencias SL, ha ideado la manera de sacar a Tarracus de su ostracismo. No es ninguna guasa. Los peluches que se fabricaron pero no se vendieron, la mayoría ante la escasa afluencia de público, se ofrecerán ahora a precio de saldo a los ayuntamientos de las 16 sedes de los Juegos. La oferta se lanzará en diciembre de cara a las cabalgatas de los Reyes Magos.

La idea que ha tenido la empresa es que los municipios que acogieron alguna de las 33 disciplinas deportivas puedan comprar por dos euros cada peluche (se vendieron por 12 euros el pequeño y 15 el grande) para que Melchor, Gaspar y Baltasar puedan lanzar desde sus carrozas a Tarracus la tarde de las cabalgatas. Al tratarse de un peluche puede arrojarlo de forma segura desde las carrozas, destacan desde Expolicencias SL.

Se trata además de un muñeco atractivo para el público infantil y familiar de las cabalgatas, un aliciente más para salir a esperar a los Reyes Magos. La oferta se hará lle-



Los peluches de Tarracus aguardan en un almacén en Fraga

gar en pocos días a los ayuntamientos de las distintas sedes, con Tarragona a la cabeza. Su alcalde, Josep Fèlix Ballesteros, lució el pasado miércoles el "éxito" de los Juegos en una conferencia con vistas a las municipales, proyectando en una pantalla una gran imagen de Tarracus. Entre las 16 ciudades que

organizaron los Juegos están los municipios más grandes de Tarragona, como la vecina Reus, El Vendrell, Salou, Cambrils, Vila-seca, Torredembarra, Altafulla o Valls. Aunque Barcelona y Castelldefels también fueron sede, la empresa oscense descarta ofrecer por el momento peluches de la mascota fuera

de las comarcas tarraconenses.

El fracaso de las entradas -se vendieron cinco veces menos de las previstas, por debajo de 30.000- originó un negocio ruinoso para Expolicencias, a la que el comité organizador encargó el merchandising por un valor de mercado de 500.000 euros (más IVA). Se facturó un 20% de lo adjudicado (100.000 euros) y todo el material que se había intentado vender en las

Los ayuntamientos de las sedes de Tarragona 2018 podrán comprar las figuras no vendidas a precio de saldo

tiendas repartidas por las sedes y en Port Aventura, la villa olímpica, regresó tras los Juegos a Fraga.

Las compañías asumen siempre en estos actos los costes de producción y el riesgo de no vender lo previsto. Expolicencias pagó un canon fijo de 15.000 euros al comité organizador y ha abonado en royalties el 15% de las ventas. La organización compró merchandising por valor de 40.000 euros, material que regaló entre participantes (cada medallista tuvo un peluche), público, voluntarios y patrocinadores.

Tarracus es obra del dibujante y diseñador francés Jean Jullien, a partir del dibujo del alumno que ganó un concurso escolar con una criatura con cabeza de avellana y casco romano. El resultado, el mismo casco pero hecho con el agua del Mediterráneo, unión de los 26 países participantes. La mascota luce un pañuelo casteller en la muñeca y la bandera de Tarragona. El 5 de enero se sabrá si Tarracus reaparece junto a los Reyes Magos.

400.000 euros en un almacén

Una montaña de pilas de cajas de cartón repletas de artículos de merchandising de los Juegos Mediterráneos aguardan en el almacén de Expolicencias SL, en Fraga, en un polígono industrial a orillas del Cinca, junto a la histórica discoteca Florida 135, aún abierta. El enorme lote de productos no vendidos incluye más de veinte referencias distintas

de Tarragona 2018: llaveros, gorras, bolsas, abanicos, camisetas o mochilas. El artículo estrella, el peluche. Entre pequeños y grandes se fabricaron en China unos 10.000 Tarracus. El valor que hubiera tenido en el mercado todo este merchandising, 400.000 euros. Expolicencias estima las pérdidas que sufrió en Tarragona 2018 en unos 200.000 euros.

**PULSO
CIUDADANO**

Dos muertos y un herido en un choque frontal en la C-15

VILAFRANCA DEL P. Dos personas murieron y otra resultó herida tras un choque frontal entre una furgoneta y un camión, con posterior incendio, en la C-15, ayer por la tarde, a la altura de Vilafranca del Penedès. Según explicaron fuentes de los Mossos d'Esquadra, el siniestro se produjo hacia las 16.15 horas cuando, por causas que se están investigando, la furgoneta invadió el sentido contrario. Las dos víctimas mortales son los dos ocupantes de este vehículo, que fue el primero en incendiarse. De hecho, las llamas pasaron de la furgoneta al camión, cuyo conductor resultó herido menos grave y fue dado de alta en el mismo lugar del accidente. / Redacción

Renfe refuerza el servicio de bus Terrassa-Manresa

BARCELONA Renfe reforzará a partir hoy el servicio entre las estaciones de Terrassa y Manresa con transbordos por carretera en autobús mientras dure el periodo de recuperación parcial de este tramo, afectado por el desprendimiento que provocó el descarrilamiento de un tren el pasado martes, un accidente que causó una víctima mortal y que otros 49 pasajeros del convoy afectado resultarían heridos. La oferta en tren se complementará en días laborables con trece frecuencias con autocares entre las estaciones de Terrassa, Sant Vicenç de Castellet y Manresa, de forma que estos viajeros enlazarán con el tren en Terrassa. / Redacción