



AMBIENTE DIFERENTE. Dos empleadas de Byhours, en la oficina de la empresa en el Pier 01 de Barcelona.

análisis

El talento, la clave de la diferenciación



Pau
GUARDANS I CAMBÓ
Presidente de Barcelona Global

Barcelona es una ciudad hecha a sí misma. Casi todo lo que el mundo admira de nuestro patrimonio ha sido promovido, e incluso en parte financiado, por las aportaciones de los emprendedores que en cada época han liderado nuestra economía. Desde Santa María del Mar hasta el Saló de Cent, pasando por el Gran Teatre del Liceu, el parque Güell y el Palau de la Música, todas son propuestas cívicas que reflejaban la pujanza de la iniciativa civil en cada una de las épocas de esplendor de la ciudad.

En pleno siglo XXI, no hay duda de que el talento es el futuro para esta ciudad, que en las últimas décadas ha visto florecer un ecosistema de emprendimiento que ha logrado posicionarla en el cuarto lugar del panorama europeo. Ello es fruto del esfuerzo desde los ámbitos público y privado, y del atractivo que tiene la capital catalana para acoger el talento internacional que busca un enclave idóneo para desarrollar proyectos innovadores.

La Barcelona del 2018 se enorgullece de iniciativas tales como el Pier01 y las historias de éxito de Privalia, Social Point, eDreams y Scyt, que nos indican el camino para convertirnos en una ciudad de referencia global en emprendimiento. Desde Barcelona Global creemos que, a pesar del buen clima, la conectividad geográfica, la elevada oferta cultural y la calidad gastronómica, debemos trabajar para mejorar la fiscalidad dirigida a los que emprenden y ayudan a emprender (directivos, equipos, inversores), facilitar su llegada a Barcelona mediante la agilización de los trámites, ayudarlos con más y mejor inversión y, por último, dedicar más espacios de referencia para emprender.

Hoy en día, la captación del talento es la clave para la diferenciación. La capacidad que tenga una urbe para atraer a aquellos perfiles necesarios para innovar y generar mayor riqueza para el conjunto será un elemento básico entre las ciudades que marcarán el futuro, y Barcelona tiene todos los elementos para serlo. ■

El capital riesgo engrasa la máquina

La mayoría de los expertos coinciden en que hay dos elementos esenciales para que el ecosistema *start-up* pueda desarrollarse: el acceso al talento y la financiación. En cuanto a este último, el capital riesgo es el encargado de pagar la fiesta. En el caso de Barcelona, las dos grandes entidades bancarias catalanas, a través de sus divisiones de *venture capital*, son las más activas en la financiación de proyectos emprendedores de base tecnológica.

Entre el 2017 y lo que llevamos del 2018 se han producido 154 inversiones de este tipo, según datos de Barcelona & Catalonia Startup Hub. Caixa Capital Risc ha participado en el 7% de las rondas de *start-ups* catalanas, mientras que Sabadell Venture Capital ha tomado parte en

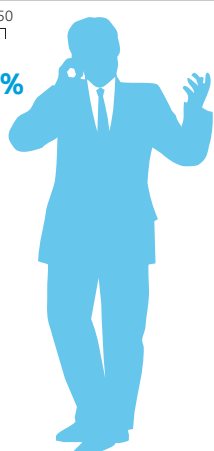
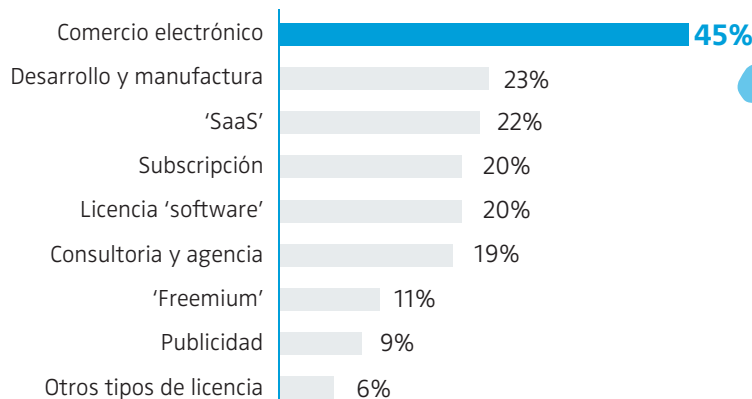
el 6% de las operaciones. Cuando hablamos de las rondas de mayor envergadura, aquellas que superan los cinco millones de euros, el peso específico de estas entidades financieras es todavía más elevado. Del total de 27 rondas que superaron este importe, Caixa Capital Risc participó en el 22% y Sabadell Venture Capital hizo lo propio en el 15%.

DESINVERSIONES // En el 2017, las *start-ups* levantaron 502 millones de euros, lo que supone el 25% más que el año anterior y representa el 58% de la inversión total en España, según un estudio de la Mobile World Capital. Sin embargo, los *exits* (desinversiones) de empresas, que es una de las métricas clave para analizar el sector *start-up*, descendieron. En el 2016 se alcanzaron los 613 millones, frente a los 285

millones del 2017, principalmente por la venta de Privalia a Vente Privée por unos 500 millones de euros hace ahora dos años.

«En los últimos tiempos, hemos vivido un auge de la inversión en *start-ups*. Barcelona ha mejorado mucho en este sentido, pero aún queda trabajo por hacer en cuanto las rondas de serie B y C [las de más importe]», apunta Pere Duran, director del 4 Years From Now (4YFN). El directivo también advierte de que actualmente el sector vive un momento dulce, y es posible que en el futuro la actividad inversora se modere. No obstante, descarta que nos encontremos ante una burbuja. «El modelo económico es totalmente sostenible. Emprender es mucho más fácil y menos costoso gracias a la digitalización de la economía», afirma. G. TAPIA

Modelos de negocio



Principales rondas de inversión 2018

CIFRAS EN MILLONES DE EUROS

	Letgo COMERCIO ELECTRÓNICO 431 (agosto)		Minoryx BIOTECH Y PHARMA 21,3 (septiembre)
	Glovo App REPARTO 115 (agosto)		ABAC HEALTHTECH 16 (febrero)
	Travelperk TURISMO 55 (abril i octubre)		Herta SEGURIDAD 15 (septiembre)

JOAN VILA