

**LA BORSA**

Sessió de dimarts,  
4 de desembre del 2018

**ÍBEX-35**

9.061,70 PUNTS  
-1,28% VARIACIÓ

**ELS QUE PUGEN MÉS**

	% VAR.	EUROS
RED ELÉCTRICA	+2,68	19,535
ENAGÁS	+1,74	24,540
ENDESA	+1,08	20,080

**ELS QUE BAIXEN MÉS**

	% VAR.	EUROS
DIA	-6,64	0,629
ACERINOX	-3,20	8,760
BBVA	-3,17	4,929

**RADAR EMPRESARIAL**

# Nostrum pacta amb la majoria dels creditors i esquiva el concurs

XAVIER GRAU

Home Meal, l'empresa propietària de la cadena de menjar preparat Nostrum, va tancar ahir un acord amb la banca i la resta dels seus creditors per a la reestructuració del seu deute, fet que li permet evitar entrar en concurs de creditors, segons va comunicar la companyia que presideix Quirze Salomó al mercat alternatiu borsari (MAB), la borsa de pimes.

Segons van explicar fonts de la banca a l'ARA i com van confirmar fonts coneixedores de les negociacions, l'acord no preveu en principi quitances, sinó que allarga els terminis per a la devolució del deute. Una solució que permetrà en principi que la companyia creixi i augmenti la seva producció perquè actualment té algunes instal·lacions infrautilitzades.

La companyia va presentar preconcurs de creditors el 23 d'octubre, després de no poder tancar un acord amb la banca creditora per

l'oposició d'una de les entitats, en concret Ibercaja. Amb el preconcurs la companyia s'assegurava obrir un període de negociació de tres mesos amb els creditors quedant blindada, sense que ningú la pogués abocar al concurs forçós. Aquest període d'oxigen ha permès a la companyia seguir negociant fins a arribar a un acord ampli amb els creditors.

La companyia que presideix Quirze Salomó no ha esgotat el termini de negociació i, assessorada per FILS Legal, ha aconseguit tancar el pacte en poc més d'un mes des que va presentar el preconcurs. El pacte ha comptat amb l'acord del 88,16% dels creditors, tant bancaris com els que tenen pagarés i bons de l'empresa que cotitzen a Luxemburg. Aquest acord es portarà ara davant del jutge per a la seva homologació.

La companyia que lidera Quirze Salomó té uns passius amb un

valor d'uns 10 milions d'euros, dels quals una tercera part (3,7 milions) els deu directament a nou entitats financeres. La resta del deute són pagarés i bons que cotitzen a Luxemburg.

**Oxigen per al futur**

El mateix Salomó va reconèixer ahir a l'ARA que l'acord "dona oxigen" a la companyia per encarar els reptes de futur. Salomó va indicar que aquest acord és millor que el que es va estar a punt de signar al mes d'octubre, ja que, en comptar amb un 88% de suport dels passius, un cop homologat pel jutge, obligarà tots els creditors.

Salomó es va mostrar especialment satisfet per haver aconseguit el suport dels tenidors dels pagarés i bons, ja que són els principals creditors de la companyia que dirigeix. A més, considera que el fet de passar endeutament de curt termini a deute a llarg termini "permet afrontar el futur d'una forma diferent" i seguir amb els plans de creixement que s'havia traçat l'empresa. "Ens dona solidesa financera en condicions molt bones", va explicar el president de la companyia. Per a Salomó, l'acord permetrà seguir endavant i si bé el 2019 serà un any de transició, amb la nova situació creada per l'acord, el 2020 serà un any de fort creixement.

Home Meal va tancar el 2017 amb pèrdues de 3,4 milions d'euros, més del doble que l'any anterior, quan els números vermells van ser d'1,5 milions. Les pèrdues van augmentar el 2017 malgrat l'increment de la facturació, que va arribar a 15,2 milions d'euros, enfront dels 14,4 milions d'euros de l'any anterior, un 5,4% més. La companyia va informar d'unes vendes -d'empresa i franquiciats- de 27,8 milions d'euros el 2017, un 11% més que l'any anterior. —



Un establiment de la marca de menjar per emportar Nostrum a la ciutat de Barcelona. FRANCESC MELCION

**Tecnologia**

## Rakuten estudia obrir a Barcelona la seva seu europea

El gegant japonès Rakuten, que ja és el patrocinador de la samarreta del Barça, estudia ara obrir la seva seu europea a la capital de Catalunya. Actualment, la principal filial que té el grup al continent és a Luxemburg, a banda de filials repartides per diversos països de la Unió Europea.

La multinacional de comerç electrònic i altres serveis, que ja fa sis anys va comprar la *start-up* catalana Wuaki.tv (dedicada al servei de vídeos online), ha demanat un cop de mà a la consultora PwC i a la patronal Foment del Treball perquè l'ajudin a avaluar l'operació i a establir els ponts institucionals necessaris amb l'administració catalana, segons expliquen fonts coneixedores de les negociacions. L'empresa, però, no confirma que hagi pres cap decisió.

La companyia fundada per Hiroshi Mikitani (a la foto) ja va anunciar l'any passat que tenia la intenció de portar a Europa tot l'ecosistema que havien desenvolupat al Japó, on la companyia fins i tot té un operador de telefonia mòbil. Les fonts consultades expliquen que Rakuten es vol assegurar que la situació política no li ha de generar cap impacte i que la seguretat jurídica està assegurada.

Fa dos anys Hiroshi Mikitani, un gran aficionat al futbol i a la ciutat de Barcelona, va acordar amb el Barça el pagament de 55 milions per temporada per patrocinar la samarreta del club. A banda, l'emprenedor japonès també és propietari del Vissel Kobe, el club de futbol que va fitxar Andrés Iniesta l'estiu passat.



**Innovació**

## La fiscalitat, principal obstacle de les 'start-ups' mitjanes a Barcelona

La fiscalitat poc atractiva és el principal problema amb què es troben les *scale-ups* barcelonines, empreses tecnològiques amb un capital superior a un milió d'euros i una vida superior a cinc anys, segons un estudi elaborat per l'associació empresarial Barcelona Global. Les empreses han indicat que una fiscalitat que permetés gravar com a rendes del capital els guanys que ara computen com rendes del treball ajudaria a retenir aquestes empreses. A més, segons l'estudi, l'escassetat de talent i d'espais on ubicar-se són alguns dels altres problemes identificats per les companyies, així com la dificultat per trobar el finançament necessari per seguir creixent.

# QUINA ÉS L'ENERGIA DEL TEU FUTUR?

**ENDESA, COMPROMESA AMB EL PROGRÉS I LA SOSTENIBILITAT.** Cadascú de nosaltres tenim una energia que ens impulsa a avançar i construir el futur que volem. I cadascú de nosaltres avui pot comptar amb aquesta energia sostenible per fer-ho. **Sigui quina sigui la teva energia, creu en ella.**

What's your power?

endesa.com

