

eP Cosas de la vida**GRAN BARCELONA**

Proyecto impulsado por Barcelona Global

Plan para que BCN escale en los 'rankings' de prestigio mundial

Empresas e instituciones privadas lideran el reto de mejora y de recuperación de su reputación

Creen que el atentado, la crisis política y la turismofobia afectan a su imagen internacional

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

En lo que va de siglo, Barcelona se ha aupado a tantos rankings internacionales que ya cuesta trabajo conocer sus notas y su posicionamiento real respecto a ciudades competidoras. Distinguir una evaluación global. Y más de uno se preguntará de qué le vale ser tercera en el World's Best City Brands en cuanto a la calidad de su entorno construido o quinta en su lista general, ser la 43ª de 231 en calidad de vida o la 15ª de 86 en interculturalidad. La respuesta es que sirve, y mucho, cuando las empresas han de decidir dónde abrir sedes, invertir en tecnología o enviar empleados a vivir temporalmente. Y para mejorar la clasificación en algunos apartados (como la atracción real en inversiones, sobre todo tecnológicas) a la par que remontar la reputación (no marca) de la capital catalana, que aún siendo «buena» está «se ha visto afectada en el último año y medio por el atentado, la turismofobia, la inestabilidad política y la seguridad», la iniciativa privada –desde la asociación Barcelona Global– ha impulsado una iniciativa que potencie su «relevancia».

El plan se divide en dos fases complementarias y no se vincula al turismo ni la atracción de visitantes, si no a la captación de talento, congresos o negocios, entre otros. La primera fase ha consistido en crear una web que recoge su posición en los 45 rankings más destacados e influyentes del mundo y les otorga una nota ponderada. Así, si uno quiere saber si la ciudad es un buen nido para vivir o en su pulso cultural descubrirá que sí. Pero si está pensando en desarrollar una *start up* comprobará que es más fácil idearla que lograr crecer con ella en su correspondiente ecosistema.

RED DE DATOS // Barcelona Global junto con la consultora Ideograma han trabajado en ese gran banco de datos (con información muy actualizada, de los dos últimos años), después de constatar la necesidad de esta herramienta pero también de comprobar el retroceso de la ciudad en algunas clasificaciones y esa merma de reputación que se «ha sufrido». Se atribuye a la imagen que a veces se proyecta en cuestiones tan sensibles como la inseguridad y las anteriormente mencionadas, explica el presidente del colectivo, Pau Guardans.



45 clasificaciones analizadas

Siete ámbitos chequeados

El examen de los 45 rankings se ha realizado en siete ámbitos distintos. Como hub tecnológico destaca en el sur de Europa (entre el top 10 en varios listados). En cuanto a calidad de vida urbana, centrada en la habitabilidad, planificación urbana, accesibilidad y seguridad, en general obtiene buenas notas; al igual en que impacto social (sobre todo en lo relacionado con la convivencia con inmigrantes y la tolerancia hacia colectivos como el LGBT).

En el apartado cultural es sexta de 30 en la clasificación que de las 30 mejores ciudades para arte, co-

mida y música (Totally Money). En marca global cabe destacar que en el mencionado índice World's Best City Brands ha escalado 27 posiciones en dos años hasta llegar a la quinta, aunque cabe recordar que en el City Reprack 2018 sobre repu-

Destaca la tolerancia e integración en la ciudad, que debe mejorar en cuestiones ambientales

tación cayó del puesto 88º al 15º en un año. Es mejorable el ámbito de atracción de inversiones relacionadas con últimas tecnologías, a la par que el capítulo de inversión en investigación (en el World University Rankings 2019 es quinta, pero por detrás de ciudades consideradas homólogas, pero en otro que evalúa patentes y oportunidades de interacción entre investigadores cae al puesto 30 de entre 44). En materia de economía creativa, además de no generar puestos de trabajo al respecto, se evidencia que tiene pendientes deberes en medio ambiente y sostenibilidad.

La segunda entrega de esta misión es el verdadero reto, ya que consiste en dedicar recursos y personal a cuidar todos esos aspectos que proyectan la ciudad, tanto contactando con las distintas instituciones que analizan las metrópolis, como facilitando datos objetivos a veces poco conocidos o sobre lo que hay desinformación. El proyecto se financia con los propios recursos de esta asociación independiente y sin ánimo de lucro que aglutina a 183 empresas, centros de investigación, escuelas de negocios, emprendedores e instituciones culturales, además de 860 profesionales y una red de socios que trabajan fuera de España y de extranjeros instalados en la urbe.

La entidad no recrimina al ayuntamiento –que el pasado martes presentó un informe propio analizando la *marca Barcelona* que concluía que la ciudad mantiene su tirón, pese al-

FERRAN SENDRA



gunos aspectos negativos bastante coincidentes- ni a las distintas administraciones que no tengan un programa público en el mismo sentido. Guardans opina que podría parecer que un alcalde de turno «vende su gestión» a las instituciones. Y prefieren que sea un colectivo plural y autónomo el que realice esa interacción. También trabajarán con clasificaciones en cuyo top no aparece la ciudad. Por ejemplo, el Global Cities of the Future de fDi Intelligence, que analiza la proyección de las ciudades para atraer proyectos futuros de inversión extranjera directa y solo publica las 25 mejores, aunque han podido saber que Barcelona es ahora la 45 de 129. O el European Digital City Index que puntúa las condiciones de las ciudades para *start ups*).

Según Guardans, que ayer presentó el proyecto junto con otros socios, la metrópolis sigue siendo «admirada» pero necesita ser más «relevante». Otro ejemplo, dentro del listado Cultural and Creative Cities Monitor del Joint Reseach Center (de la Comisión Europea): se obtiene la

La ciudad sigue destacando en calidad de vida pero puede mejorar en captar inversión en tecnología

tercera posición entre 21 en el ámbito de la «vibración» cultural y la segunda en ambiente que atrae talento creativo, pero la economía creativa (como estos sectores contribuyen al empleo y la innovación» caen al puesto 16. «No solo vamos a trabajar para que Barcelona sea más atractiva para el talento y la actividad económica, sino para el mundo lo sepa y reconozca», insistió.

OTRAS ACCIONES // La otra vía para este fin serán acciones como el London Day (un encuentro durante el primer trimestre del año para explicar Barcelona en Londres) o el International Desk, con viajes de prensa para periodistas internacionales que descubran la ciudad desde distintas perspectivas.

Entre las asignaturas pendientes han incluido el Innovation Cities Index (estudia 500 ciudades con potencial para proyectos innovadores), donde Barcelona es 30ª pero en el 2017 ocupó el puesto 13º. O el Oxford Economics Global Cities 2030 sobre peso económico, donde la capital catalana ocupa la meritoria plaza 69 de 780, pero se prevé que caerá más de 40 posiciones en la próxima década, también perderá peso demográfico en comparación con otras ciudades, hasta quedarse en el puesto 197 si nada cambia. ≡



►► 'Alunizaje' ► Joaquim Cama, de la Associació de Veïns Parc Vall d'Hebron; Miquel Luque, administrador, y Joan Badia, dueño de la copistería asaltada.

La calle de los cristales rotos

Varios comercios de Arquitecte Moragas, en Horta-Guinardó, sufren la rotura de sus escaparates ≡ Los Mossos detienen a un toxicómano, cuya pareja vive en el barrio

|| ÓSCAR HERNÁNDEZ
BARCELONA

Nueve robos con fuerza en comercios en poco más de un mes en una misma pequeña calle de Horta-Guinardó. La calle de los cristales rotos. En todos los robos los escaparates han sido destrozados. Con una barra o empotrando una moto o un coche. Al más puro estilo del llamado alunizaje. Tanto es así que los vecinos de este discreto vial del Arquitecte Moragas, en la salida de la estación de metro de Mundet, en el barrio Vall d'Hebron, se han acostumbrado a despertarse de madrugada con un estruendo.

El primer robo de esta última oleada de asaltos nocturnos se produjo el 11 de diciembre en La Botiga de Xuxes, en el número 18 de Arquitecte Moragas, un comercio que, pese a no vender artículos costosos, ya había sido atracado el 16 y el 30 de octubre. Muy cerca, en el número 26, hay una copistería, tampoco sospechosa de albergar mercancía valiosa, que fue asaltada el 19 de diciembre. El ladrón destrozó el cristal para entrar.

Un nuevo escaparate reforzado con una rígida estructura y otro cristal de seguridad, además de una alarma, no han impedido un nuevo robo en la copistería. Esta misma semana, el miércoles 16 de

enero, el ladrón subió a la ancha acera con un todoterreno robado y, a las dos de la mañana, lo empotró contra el escaparate. Más cristales hechos añicos. «Se llevó la caja registradora. Apareció tirada y vacía a pocos metros y sin los 200 euros que había dentro», explica Joan Badia, copropietario del local.

Vigilancia privada nocturna

Y la mala racha sigue a menos de 100 metros de la misma acera. La oficina del administrador de fincas del número 30, también un local comercial, fue robada tres veces, los días 20, 24 y 28 de diciembre. Este último día, el ladrón también empotró el vehículo contra los cristales. Su huida fue captada en vídeo por un vecino, al que despertó también el ruido del alunizaje. «Ahora nos hemos cambiado de local», cuenta el administrador, Miguel Luque, que gestiona todo el edificio, donde se ubica la antigua Vila dels Periodistes de los Juegos Olímpicos, donde hay casi 600 viviendas y que cuenta, curiosamente, con vigilancia privada nocturna.

Ya van seis robos. A muy pocos pasos, en la misma calle, la peluquería Yolanda fue asaltada el 29 de diciembre a plena luz del día. Su propietaria salió a comer. Había un motorista acechando. En cuando ella dio la

A la peluquería de Yolanda entraron a robar dos veces seguidas en tan solo 48 horas

El autor de los atracos fue detenido ayer: con este son ya 24 los arrestos que acumula

vuelta a la esquina, el encapuchado rompió el cristal y entró a robar. Solo un día después, se supone que el mismo ladrón volvió y destrozó de nuevo el escaparate, que había sido ya reparado. «Una vecina le vio salir de noche cargado con la bolsa de las toallas llena de secadores», recuerda la peluquera Yolanda López.

Ocho robos seguidos en la misma calle y aún queda otro. La cafetería Ildi, que no da a Arquitecte Moragas, pero se accede ella por esta vía. Está en los bajos del mismo bloque que el resto de comercios robados. Fue asaltada el 21 de diciembre.

¿Una banda perezosa que no amplía su radio de acción? ¿Alguien em-

pecinado en aterrorizar a los comerciantes de esa calle? Al final, el enigma de los cristales rotos o del delincuente de ideas fijas ha sido resuelto por los Mossos d'Esquadra que han logrado detener al presunto autor de estos asaltos peculiares y poco elaborados.

Se trata de J. R. M. S., de 37 años y de Barcelona, un toxicómano que había sido detenido 24 veces, algunas por delitos tan graves como un intento de homicidio en Nou Barris, un atentado a la autoridad al intentar atropellar a dos policías y una lista larguísima de robos en tiendas, así como de sustracciones de coches y motos, una de ellas a punta de navaja. Esta semana, horas después de su último alunizaje en Arquitecte Moragas, el miércoles 16, fue detenido.

Solo había pasado un mes desde la anterior detención. Los investigadores le acusan ahora de otros 16 delitos. Entre ellos, los robos con fuerza en las tiendas de la calle de los cristales rotos, varias sustracciones de vehículos y una conducción temeraria. ¿Por qué actuaba tanto en esa calle? Al parecer, una expareja suya vive muy cerca. Los agentes de la unidad de investigación de la comisaría de Nou Barris entregarán hoy a J. R. M. S. al juez de guardia. Punto y final. ¿O seguido? ≡