



NECROLÓGICAS

SANCHO DE ÁVILA

Álvaro **Granados Morón**, de 79 a., 9.10 h. Narcís **Navarra Pablo**, de 89 a., 9.25 h. María **Aradilla Sánchez**, de 76 a., 10.05 h. Teresa **García Edo**, de 85 a., 10.30 h. Jesús **Ruiz López**, de 92 a., 10.45 h. Joan **Vegara Cuatrecasas**, de 78 a., 11.10 h. María **Gutiérrez Pradas**, de 88 a., 11.25 h. Manuel **González González**, de 89 a., 12.45 h. María **Cerqueda Cerqueda**, de 100 a., 13.25 h. Modesta **Viñas Pascual**, de 87 a., 15.15 h. Ramón **Pelfort Foix**, de 76 a., 16.00 h.

LES CORTS

María del Carmen **González Casas**, de 86 a., 9.15 h. Isabel **Furio Riaño**, de 98 a., 9.45 h. Juan Manuel **Pino Cuadrillero**, de 89 a., 10.00 h. Paco **García Montes**, de 87 a., 10.30 h. Francisco **Aguilar Martínez**, de 75 a., 11.00 h. Pepita **Esteve Reyes**, de 98 a., 11.30 h. Ramon **Pons Bosch**, de 84 a., 12.00 h. Jaume **Gali Mansanet**, de 68 a., 12.30 h. Josep M^a

Vilarrasa Coch, de 98 a., 13.00 h. María **Prats Viñes**, de 94 a., 15.00 h. María **Gracia Fernández González**, de 90 a., 16.15 h.

COLLSEROLA

Carmen **Domínguez Fernández**, de 74 a., 11.30 h.

SANT GERVASI

Juan **Fornaguera Pujol**, de 71 a., 10.30 h. Montserrat **Miralles i Baró**, de 91 a., 11.45 h. Roser **Avilés Navarro**, de 69 a., 15.15 h.

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

José Manuel **Salcedo Naval**, de 74 a., 11.00 h. Juana **Luque Morales**, de 86 a., 15.45 h.

MOLINS DE REI

Anton **Batet i Calvet**, de 94 a., 16.00 h.

Lista facilitada por **Serveis Funeraris de Barcelona**. Más información, en el 900.231.132.

ELPERIÓDICO realiza, con **Barcelona Global**, entrevistas a profesionales internacionales que han elegido trabajar y vivir en



Barcelona. Son personas nacidas y formadas en el extranjero que por experiencia y creatividad dan otra visión de la ciudad.

«BCN es una ciudad que atrae diversidad»

ALAIN ENAULT 'Head of channel partnerships' de Imagineear

MARIAN BERNAT
BARCELONA

Alain Enault, de 56 años y de origen francés, es *head of channel partnerships* de la empresa Imagineear, que trabaja en el sector del turismo cultural creando audioguías y visioguías. Decidió venir a Barcelona hace 25 años por motivos personales tras vivir en París.

— **¿Por qué escogió Barcelona?**

— Por amor, pero me quedé por la multitud de opciones profesionales y las posibilidades de *networking*. La empresa en la que trabajaba en aquel momento me facilitó un puesto de trabajo aquí y no lo dudé en ningún momento.

— **¿Qué destacaría como positivo de la ciudad?**

— Barcelona tiene espíritu emprendedor, forma parte de su cultura y su tradición. La gente confía en sus ideas y se arriesga para que se hagan realidad. Eso me atrajo muchísimo, pero también las múltiples conexiones con las que cuenta Barcelona y lo abierta que está al mundo. Además, se ha convertido en una ciudad en la que se acoge talento extranjero y a internacionales de sectores muy diversos. Barcelona atrae diversidad, que enriquece el tejido económico, cultural y científico.

— **¿Qué retos afronta Barcelona?**

— Es una ciudad muy compacta, densa, por su situación geográfica. Se ha potenciado mucho el transporte sostenible, pero hemos llegado a un punto en el que resulta difícil la convivencia de estos nuevos métodos de transporte, los tradicionales y los peatones. Deberíamos ser un poco más audaces y gestionar la circulación de las calles dependiendo del tipo de transporte: destinar algunas calles a estos nuevos medios y excluir los vehículos. A nivel burocrático, el sistema para solicitar la documentación necesaria para vivir aquí es complicado. La digitalización de la Administración ha mejorado notoriamente, pero en otras ciudades como Lisboa los tiempos y la gestión son más amenos y se está más preparado. Es imprescindible



SERGI CONESA

► **Turismo cultural** ► Alain Enault, con una audioguía de su firma.

ble agilizar estos trámites para atraer talento internacional.

— **¿Cómo se gestiona el sector del turismo cultural?**

— En todas las ciudades europeas hay una tendencia al alza del turismo y Barcelona no es una excepción. Las empresas que nos dedicamos a este sector debemos intentar contribuir a que se genere un turismo de calidad, ayudando a que la gente entienda que la *marca Barcelona* es mucho más de lo que se vende. Hay que proponer todo tipo de herramientas para que los turistas no se limiten a visitar lo que ya se conoce. Barcelona está haciendo un esfuerzo para superar estos límites, ofrecer alternativas y que se conozca más allá de Antoni Gaudí. Sorprende que algunos museos con exposiciones increíbles estén vacíos. Eso es impensable en París. Barcelona tiene muchísimas localizaciones y puntos de interés pa-

ra explotar el turismo cultural de calidad. Además, cuenta con una oferta rica y variada, parcialmente desconocida, pero con mucho recorrido y que puede romper ciertos estereotipos culturales.

— **¿En qué puede mejorar Barcelona en este sector?**

— Tenemos que explotar aún más el turismo cultural de calidad no tan conocido. En otras ciudades europeas tiene mucho éxito y Barcelona cuenta con todo el potencial para seguir esa línea. Tiene que tener una oferta suficientemente buena como para que sea un reclamo por el que venir.

— **¿Recomendaría Barcelona a alguien que esté sopesando venir?**

— Sin duda alguna. Es una ciudad con tantas oportunidades y ofertas que es imposible no recomendarla. Su calidad de vida es envidiable. Es cosmopolita y a la vez acogedora, cómoda y accesible. ≡

el Periódico

+ **personas**



Suplemento mensual sobre el "tercer sector" actividades sociales, ONG's, colaboración ciudadana