

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Barcelona Global descubre a futuros ejecutivos los encantos culturales, científicos y empresariales de la capital catalana en un contexto complejo

“Me encantaría vivir aquí”

JOSE POLO
Barcelona

Rutas privilegiadas para aquellos que en un futuro no muy lejano ostentarán altos cargos en grandes empresas de todo el planeta. Dos de las escuelas de negocios de Barcelona se sitúan entre las diez primeras en el ranking de prestigio global, pero frecuentemente sus alumnos internacionales acaban sus estudios con una imagen incompleta de la capital catalana. Más allá de las aulas, conocen poco más que su agradable clima, el Barça y algunas salas de fiesta. Por eso la entidad Barcelona Global ha organizado esta semana el MBA Day, una suerte de excursión en que los ejecutivos del futuro conocen un atractivo cultural, un centro de investigación y una empresa de Barcelona.

La segunda edición de este programa se celebró este martes, justo en un contexto en el que las imágenes de los disturbios de los últimos días han dado la vuelta al mundo. “Ahora más que nunca hay que poner énfasis en promocionar Barcelona. Sin negar una realidad complicada, hay que transmitir que la ciudad sigue hacia adelante”, asegura el director general de Barcelona Global, Mateu Hernández, en referencia al tenso contexto político y a los recientes altercados en las calles. “Queremos que guarden un buen recuerdo de Barcelona y que en un futuro ubiquen sus empresas aquí, que la tengan en cuenta para hacer sus negocios o bien que hagan de buenos embajadores”, define. Sesenta y ocho empresas colaboran en un evento en el que han participado 609 estudiantes de Iese, Esade y Eada.

“Esta jornada me aporta una visión de Barcelona que desconocía. Está muy bien que las explicaciones las hagan personas de aquí”, apunta el argentino Santiago Nattkember, uno de los estudiantes, desde la Pe-



Un guía fotografiando a los alumnos de diferentes países en la terraza de la Pedrera

Sesenta y ocho empresas y 609 estudiantes de escuelas de negocios participan en la jornada MBA Day

drera, la primera parada de su ruta. Se formaron grupos de 25 alumnos para cada excursión. Cada uno de ellos visitó tres enclaves. En cada atractivo barcelonés fueron atendidos por responsables de los lugares que visitan. “La inestabilidad es un factor más a tener en cuenta al decidir dónde arraigar un negocio, pero creo que aquí el conflicto se debe solucionar a corto plazo”, consideró Nattkember. Cada grupo fue

acompañado por un socio de Barcelona Global que les guió. Jordi Aguilera, abogado de Cuch-Aguilera Legal, fue uno de los cicerones: “Se trata de que entiendan el ecosistema industrial, de investigación y cultural de Barcelona”, sostiene.

“Me encantaría tener la posibilidad de vivir aquí, por eso conocer a las empresas de la zona me parece muy importante. Estudiando un MBA tienes una inmersión muy profunda. Es como una burbuja. Y con el poco tiempo libre que tienes te acabas haciendo una imagen solo de la Barcelona turística, con su fiesta y su gastronomía”, confiesa otro de los estudiantes, Gabriel Lima, después de visitar Cetaqua, el centro de investigación tecnológico sobre el agua situado en Cornellà de Llobregat, la segunda parada de la

tarde. Los recorridos tienen una visión amplia de Barcelona y van más allá de las fronteras municipales. “Lo que está pasando en Catalunya ni me asusta ni me echa para atrás, toda reivindicación forma parte de la democracia. Barcelona es una ciudad segura, por mucho que hagan una fracción pequeña de personas”, incide este brasileño.

También lo tiene claro Burau Onder, alumna procedente de Turquía: “Quiero vivir en Barcelona, pasar unos años en España”. asegura. “Vivo en Les Corts y estos días no he tenido problemas”, insiste antes de visitar la inmensa planta logística de Amazon en El Prat de Llobregat, que cierra la ruta. “Para mí es muy importante conocer otras cosas que no se explican en las aulas”, considera esta estudiante.

SEGURIDAD

Girona no reforzará la policía en las Fires

SÍLVIA OLLER
Girona

La anulación por parte del Ayuntamiento de Girona de los conciertos nocturnos y puestos de venta de comida y bebida (barracas) en el escenario de La Copa por razones de seguridad ha hecho aflorar a través de las redes sociales varias convocatorias de botellón en este espacio durante los días de fiesta mayor, que arrancará hoy y se prolongará hasta el 3 de noviembre. Si la situación no se desmadra, la Policía Municipal no perseguirá esas concentraciones al aire libre. Los agentes son conscientes de que cualquier encontronazo puede desembocar en una alteración del orden público que se quiere por todos los medios evitar tras una semana intensa de conflictividad en las calles. A pesar de las batallas campales entre grupos de jóvenes y fuerzas de seguridad, el Consistorio no prevé un refuerzo policial durante estos días. El concejal de Cultura, Carles Ribas, aseguró ayer que será el mismo que el que ha habido durante otros años en la fiesta mayor.

Finalmente, las actuaciones musicales infantiles que inicialmente se iban a celebrar en el espacio de La Copeta se trasladarán los días 26 de octubre y 1 y 2 de noviembre al parque del Migdia, donde actuarán también dos de los grupos que iban a hacerlo en el escenario en la explanada de La Copa. Eso sí, lo harán en horario diurno, entre las 13.30 y las 15 horas. Los más de 130 puestos de alimentación y artesanía que se concentran en el entorno de Correos y la plaza Independència se trasladarán al espacio de La Copa, que habrá quedado libre de conciertos y barracas.

Welcome to Barcelona

Jaume Collboni

Atraer y retener talento, esa es la cuestión. En un mundo globalizado como el actual, el principal hecho diferencial de las grandes ciudades como Barcelona es su capital humano. Para seguir siendo una ciudad creativa de referencia, pues, nos hace falta cuidar y mimar este talento, creando el clima más favorable posible para el desarrollo de sus proyectos, y ser capaces de atraer nuevo.

Nuestro compromiso pasa por generar confianza, estabilidad y certezas, para que Barcelona sea re-

conocida como aquello que es: una ciudad abierta, acogedora y capaz de crear oportunidades. Por eso impulsamos políticas orientadas al crecimiento y retención del talento local, pero también hemos puesto el foco en la atracción del talento fuera de nuestras fronteras.

Hoy, una quinta parte de las personas que viven en Barcelona son llegadas de otros países y este es un capital que tenemos que saber recibir, valorar y acompañar. Para ello, contamos con elementos privilegiados: calidad de vida, carácter abierto y cosmopolita, ubicación y comunicaciones, numerosas alternativas de formación, investigación y conocimiento, y un ecosistema favorable a la actividad empresarial y la emprendeduría. Diferentes rankings internacionales nos sitúan

entre las mejores ciudades en innovación, atractivo para las empresas, emprendedores y turismo de negocios. Pero queremos más. Barcelona tiene un inmenso potencial y mucho campo por recorrer. Por eso estamos desarrollando diversas líneas de acción orientadas a la proyección internacional, al establecimiento de alianzas que hagan posible proyectos decisivos para el futuro y también para la captación de nuevas inversiones que generen un importante retorno para la ciudad, una apuesta decidida para crear puestos de trabajo de calidad en nuestro entorno. Queremos seducirlas y convencerlas de que somos su mejor opción. Y una vez están aquí, poner a su alcance todas las herramientas útiles, accesibles y eficientes que necesitan.

Con este objetivo, el Ayuntamiento de Barcelona ha impulsado un nuevo servicio para acoger y facilitar el establecimiento del talento internacional que llega de otros países. Es el Barcelona International Welcome, que tiene una web con información práctica, la selección de los trámites que realizar a la llegada, aparte de una programación de actividades a lo largo del año pa-

El International Community Day será el punto de encuentro de las personas que se han establecido en la ciudad

ra facilitar la implicación y arraigo de estas personas para que se conviertan en nuevos barceloneses y barcelonesas. Todas estas actividades tienen un punto culminante: el día de la Comunidad Internacional.

Mañana, sábado, el Barcelona International Community Day 2019 será nuevamente el punto de encuentro de las personas que acaban de establecerse en Barcelona y de aquellos que ya hace tiempos que viven allí y han hecho de ésta su nueva ciudad. La sexta edición de este acontecimiento impulsado por el Ayuntamiento es la constatación que nuestra ciudad sigue siendo un entorno acogedor y amable con el potencial que nos llega de otros países y, al mismo tiempo, supone una de las mayores concentraciones de talento y de inquietudes de nuestra ciudad (el año pasado participaron cerca de 5.000 personas de 135 nacionalidades) orientada a facilitar la adaptación y abrir oportunidades de éxito al colectivo de los *expats*. Queremos fijar la ciudad como referente en los ámbitos económico y de desarrollo y lo queremos hacer del mejor modo posible: convirtiendo a las personas en protagonistas.

¡Bienvenidos/as a Barcelona!
¡Welcome to Barcelona!