

BARCELONESES
GLOBALES

MÉXICO



Francesc Noguera

Dirige Banco Sabadell en México desde su fundación (2014). El banco tiene una relevante presencia en el mundo empresarial y cuenta con una propuesta de valor 100% digital.



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

La revolución digital ha llegado para quedarse y Barcelona es ya uno de los *hubs* de innovación más atractivos de Europa, con un ecosistema de más de 1.000 *start-ups* tecnológicas. Talento de varios lugares del mundo, entorno que promueve la innovación, calidad de vida y otros factores permiten que surjan casos de éxito como Glovo y Travelperk. Dentro del ecosistema también hay *fintechs*, pero sólo pesan un 4% de la inversión en *start-ups*. No hay razón para que Barcelona no aspire a ser un centro financiero relevante en el continente. Sabadell y CaixaBank tienen equipos dimensionados de innovación financiera en Barcelona. Empiezan a aparecer *fintechs* interesantes. La innovación genera disrupción del statu quo. Barcelona debe fomentar este ecosistema financiero si quiere ganar centralidad en el contexto europeo.

ES YA UNO
DE LOS 'HUBS'
DE INNOVACIÓN
MÁS ATRACTIVOS
DE EUROPA

MÉXICO

México, y en particular la Ciudad de México, se ha lanzado con fervor a desarrollar un ecosistema fuerte de *fintechs* y *neobanks*. En el 2019, con 98 nuevas *start-ups*, México se consolidó como líder indiscutible para la innovación financiera en América Latina con 394 *fintechs*, superando a Brasil, cuya economía es un 50% mayor. Este vigor está atrayendo fondos de inversión. Konfío, una *fintech* de crédito a pymes, acaba de levantar 250 millones de dólares. ¿La clave del éxito? La colaboración. La Asociación Fintech aglutina la mayoría de *start-ups* y alienta el intercambio de experiencias, incluyendo a bancos y a otras entidades financieras. Jugadores de otros sectores se unen en este espacio apalancándose en capacidades digitales que ofrecen *fintechs* y bancos. La colaboración acelera la innovación y hace que el mercado gane en atractivo.

LA CLAVE DEL
ÉXITO PARA LA
INNOVACIÓN
FINANCIERA ES LA
COLABORACIÓN

'TO DO'

Para generar impacto, las *start-ups* barcelonesas, y las *fintech*, necesitan escalar. México ofrece una gran oportunidad: es un mercado emergente, de gran dimensión y sin barreras de entrada para extranjeros, donde es posible adaptar con éxito tecnologías y prácticas desarrolladas en mercados más maduros. En el 2019 se abrió la ruta directa Barcelona-Ciudad de México con vuelos de Emirates y Aeroméxico. Gracias a esta conectividad, muchos mexicanos, entre ellos inversores y empresarios, están descubriendo Barcelona. Sería bueno que las *start-ups* barcelonesas se fijaran en un mercado con afinidades culturales e idiomáticas, donde otras empresas barcelonesas han tenido éxito en el pasado. Este interés apalancaría la imagen de Barcelona en el mundo de la innovación, algo que la ciudad necesita seguir proyectando y cultivando.

SERÍA BUENO QUE
LAS 'START-UPS'
BARCELONESES SE
FIJARAN EN ESTE
MERCADO AFÍN

En marcha las obras para convertir la imponente bodega noucentista de Vila-seca en una sala cultural que podrá 'enterrar' todas sus butacas

Una 'catedral' para la cultura

SARA SANS
Vila-seca

Angel Guimerà las llamó “catedrales del vino”. Imponentes edificios, por estética y funcionalidad, que heredaban modernismo pero imponían personalidad. Entre ellos, el Celler Cooperatiu de Vila-seca. A diferencia de otros, esta *catedral* dejó de funcionar en los años setenta del siglo pasado como templo productor de vino e inicia ahora una nueva y prometedora vida como contenedor cultural. La nave principal se convertirá en una sala polivalente capaz de esconder sus más de 500 butacas bajo el suelo en una intervención que desnuda la esencia del edificio tirando al suelo una de sus paredes.

La obra de rehabilitación y transformación de este edificio es la mayor inversión en una infraestructura cultural que se está llevando a cabo en el sur de Catalunya. La apuesta del Ayuntamiento de Vila-seca se concreta en una inversión de ocho millones de euros, cofinanciados al 50% por los fondos europeos Feder y la otra mitad por el Consistorio. “La clave es que el edificio se utilice mucho, que no sea un equipamiento para abrir de vez en cuando, sino que sea muy abierto, que pueda acoger muchos actos y de todo formato”, explica Miquel Espinet, director del despacho de arquitectura Espinet/Ubach, que ganó el concurso público con un proyecto que prevé que el Celler pueda acoger desde obras de teatro a proyecciones de cine, conferencias, conciertos, exposiciones, presentaciones...

Las obras comenzaron hace unos días con el objetivo de abrir



El proyecto prevé tirar la pared del fondo de la nave para construir una caja escénica con pared de cristal

esta nueva catedral de la cultura en el 2021. La nave principal, de 600 m², será el centro neurálgico del equipamiento. La estructura original se conservará totalmente, pero el pavimento se levantará hasta a la altura de las viejas tinajas para que así puedan esconderse todas las instalaciones necesarias para el funcionamiento del edificio y también las butacas cuando la programación así lo requiera. El espacio tendrá una tribuna retráctil con capacidad para 382 personas y otras móviles para 135 espectadores más, lo que le dará un aforo de 517 personas sentadas. Con las butacas guarda-

Del modernismo al noucentisme

En el Celler de Vila-seca, el arquitecto Pere Domènech i Roura se distancia del modernismo que su padre recreó en la casa Navàs o en el Palau de la Música para adentrarse en el noucentisme. El Estadi Olímpic de Montjuïc, el Palau de la Premsa, fueron algunas de las obras del hijo, que arrancó su carrera terminando emblemáticos proyectos del progenitor, Lluís Do-

mènech i Montaner, como el instituto Pere Mata de Reus o el hospital de Santa Creu i Sant Pau de Barcelona. “La de Domènech i Roura es una figura muy interesante que actúa de puente, aunque siempre mantiene cierta influencia de su padre en cuanto a sistemas constructivos, el uso del ladrillo, las vueltas o los arcos”, explica el arquitecto Miquel Espinet.

das, con la sala libre y sin obstáculos, el aforo de pie será de 945 personas.

Esta opción garantiza la versatilidad del espacio, pero lo que otorgará la singularidad y la nueva personalidad a la vieja bodega es el derribo de la pared donde se ubicará el escenario para incrustarle un nuevo edificio de cristal, lo que permitirá la entrada de luz natural en toda la sala y también su visión desde el exterior. “La caja escénica será una edificación nueva que, además del escenario, contendrá los vestuarios y los espacios de carga y descarga para los espectáculos y actos progra-

El ambicioso proyecto, cofinanciando con fondos europeos, supone una inversión de más de ocho millones

mados y un sótano donde se ubicarán las instalaciones”, explica Berta Grau, la arquitecta jefa del proyecto.

En paralelo a la fachada lateral de la nave principal se levantará otro pabellón de cristal para acoger las zonas de administración, servicios y atención al público y conectar todos los espacios del equipamiento. Entre ellos, aquel en el que antiguamente se hacía la recepción de la uva, que se convertirá en un centro de interpretación sobre la historia del Celler Cooperatiu. “Queríamos poner en valor la figura de su arquitecto, Pere Domènech i Roura, su obra y la importancia que tuvo la cooperativa para el municipio y utilizaremos nuevas tecnologías, un espectáculo de *mapping* y experiencias de realidad virtual”, añade Miquel Espinet.

Mientras comienzan las obras de este futuro centro cultural, este arquitecto y los técnicos municipales estudian la transformación de todo el entorno, donde se levanta también el restaurado castillo del conde De Sicart, que se convertirá en un polo cultural para el municipio y para el Camp de Tarragona.