

**BARCELONESES  
GLOBALES**
**MUNICH**


**Toni Solanilla**  
Director comercial  
del campus de Munich  
de Iese Business School



Barcelona  
Global

www.barcelonaglobal.org

# Munich y Barcelona: dos ciudades con fuerte identidad

**MUNICH**

Munich se ha convertido en una gran ciudad para los ejecutivos internacionales (españoles, italianos, franceses, ingleses, indios, chinos y europeos del Este). La ciudad concentra mucho talento. ¿Por qué? Es un gran lugar para vivir: muy orientado a familias con apoyo público, infraestructuras y una ciudad con un diseño que permite múltiples posibilidades de movilidad (cambié el coche por la bicicleta: mucho más sana, menos estrés y sostenible). Munich es especial:

capital de Baviera, concentra gran poder económico del sur de Alemania y rezuma multiculturalidad, al mismo tiempo que respeto por la tradición (es impresionante disfrutar del espíritu de la Oktoberfest). Su posición geográfica, en el mismo centro de Europa, es privilegiada: entre dos y cuatro horas puedes visitar Zurich, Viena, Berlín, Milán, Praga...

**ES UN GRAN LUGAR PARA VIVIR, MUY ORIENTADO A LAS FAMILIAS**

**BARCELONA**

Barcelona es innovación, diseño, deportividad, sol, mar, montaña. Es futuro. Tenemos la responsabilidad de seguir construyendo el posicionamiento de la ciudad para competir internacionalmente. Competir por el talento en todos los ámbitos (investigación, salud, educación, corporativo, profesional...) y por el capital, dispuesto a invertir en entornos estimulantes pero seguros, en crecimiento pero sostenible, con raíces pero abiertos a la comunidad internacional. Una ciudad que piensa en grande, que resuelve los problemas de los ciudadanos dando cabida a gente nueva que nos ayude a crecer. La educación es fundamental: tenemos que hablar más idiomas, entender otras culturas y buscar puentes de conexión, que los hay. El Iese es un ejemplo con sus campus construyendo el eje Barcelona-Madrid-Munich-São Paulo-Nueva York.

**LA EDUCACIÓN ES FUNDAMENTAL: TENEMOS QUE HABLAR MÁS IDIOMAS**

**'TO DO'**

Barcelona debe apostar por el talento, el conocimiento y la investigación, la cultura y la industria de futuro. Munich representa estas apuestas: es una ciudad industrial, de la investigación, capital cultural y de turismo de calidad. Ambas son ciudades con una fuerte identidad. Barcelona debe mirar más a ciudades como Munich, y viceversa. Es por ello que la semana que viene Barcelona Global trasladará a Munich más de 20 ponentes para hablar de cultura, inversión y ciencia, en el Barcelona Munich Day, iniciativa que busca mejorar la reputación internacional de Barcelona. Tiene el apoyo de Iese Business School, conocido internacionalmente gracias a sus programas de MBA y que actúa como embajador de la marca Barcelona en el mundo. En esta ocasión acogerá las sesiones de inversión y ciencia, a través de su campus de Munich.

**BARCELONA GLOBAL TRASLADA A MUNICH MÁS DE 20 PONENTES LA SEMANA QUE VIENE**

# El gasto municipal por cada barcelonés es de 1.504 euros

La memoria del año 2018 refleja que medio ambiente y servicios urbanos es el mayor desembolso, aunque el gasto social se le acerca

**RAÚL MONTILLA**  
Barcelona

Todo tiene un precio, y los servicios que presta el Ayuntamiento de Barcelona, también. Cada ciudadano tiene un coste para las arcas municipales que se indica en la memoria de costes: la del 2018 se acaba de cerrar ahora. Dicho documento revela que el Consistorio gastó hace dos años de media por cada ciudadano un total de 1.504 euros, un 5,2% más que en el 2017 (entonces fueron 1.430, y el año previo, 1.404). De esos 1.504 euros, 276 euros correspondieron al área de Medio ambiente y Servicios Urbanos –puede representar lo que cuesta subir la persiana cada día en la ciudad–, y 257 se los llevó Derechos Sociales (subió un 9,5%). A más distancia, 167 euros fueron a Movilidad, y 166, a Promoción Económica. Junto con la Guardia Urbana (141 euros), son las cinco áreas con más peso.

“Se ha aumentado mucho el gasto en políticas sociales, y esto hace que prácticamente sea el mismo gasto que el mantenimiento de la ciudad”, explica el gerente de Presupuestos y Hacienda, Jordi Ayala, delante de un documento que se colgará en la web del Ayuntamiento esta semana, y en el que se cuantifica hasta el último céntimo gastado. Un ejemplo: hace dos años, Barcelona fue víctima de 1.797 falsas alarmas (sin ir más lejos, la semana pasada se detectó un posible explosivo, que no lo fue, en la playa del Somorrostro). Todos aquellos avisos supusieron para las arcas muni-

SERVICIO MUNICIPAL	En euros	Año 2017: 1.620.809 habitantes	Año 2018: 1.620.343 habitantes
Guarderías	72.576.290,46 76.652.422,27	8.857,25	9.209,71
Grúa	23.611.582,49 23.230.318,96	252,57	237,31
Bicing	20.733.114,62 20.374.121,46	179,00	182,89
Parque zoológico	18.721.882,53 19.014.603,19	21,51	24,19
Teleasistencia	8.764.948,39 9.153.853,64	91,68	91,73
Conservatorio municipal	4.479.653,44 4.633.053,30	8.631,32	8.579,73
Usuarios			
		8.194	8.323
		93.487	97.891
		115.826	111.400
		870.370	785.992
		95.599	99.789
		519	540

GASTO DEL AYUNTAMIENTO POR HABITANTE	En euros	2017	2018	Diferencia por habitante/año
Limpieza espacio público	190.963.975,18 187.566.387,56	117,82	115,76	-1,75%
Gestión del verde	51.524.745,37 49.981.156,79	31,79	30,85	-2,97%
Actividad salud pública	29.134.360,89 28.841.279,86	17,98	17,80	-0,98%
Mantenimiento vía pública	21.006.784,54 22.731.792,54	12,96	14,03	+8,24%
Arbolado	9.281.426,11 10.491.240,60	5,73	6,47	+13,07%
Mobiliario urbano	5.311.272,02 5.457.901	3,28	3,37	+2,79%

FUENTE: Ayuntamiento de Barcelona

Anna Monell / LA VANGUARDIA

cipales un coste de 337.203 euros. Por su parte, las actividades ilegales también cuestan dinero; de hecho, las 92.951 denuncias que se interpusieron ese año –más allá del motivo por el que se interpusieron– también costaron al Ayunta-

miento 418.518 euros: salió el acta a 4,50 euros. Eso sí, mucho más baratas que lo que se gastó el Consistorio por cada intervención que la Guardia Urbana hizo por alguna molesta alarma (71,31 euros) o lo que costó cada intervención por al-

guna incomodidad en el espacio público (57,70 euros). Cada fuente de la ciudad representó 4.551 euros; cada jardinera, 7.262; cada metro cuadrado de playa, 7,39 euros... “El estudio nos permite conocer los ingresos y saber qué cobertura ha-

ce el Ayuntamiento de cada uno”, prosigue Ayala.

Hace dos años, de todo lo que gastó el Ayuntamiento, tan sólo consiguió cubrir el 20,27% a través de lo que ingresaron los ciudadanos por el uso de los diferentes servicios. “Los ingresos de la participación del Estado o el IBI van aparte”, precisa Carles Vivas, director de Presupuestos y Política Fiscal. “Los usuarios pagan el 20%. En algunas áreas como los servicios sociales puede tener mucha lógica, pero en otras, como la grúa, no lo tiene tanto, ya que no es que pague gran parte del servicio el Ayuntamiento, sino que lo hace el resto de los ciudadanos a través de sus impuestos”, añade el gerente de Presupuestos y Hacienda, que, eso sí, no recuerda –quizás no hace falta– que este año el servicio de grúa ha subido el 17%. “Que la tasa valga menos no quiere decir que el servicio lo haga”, señala Ayala.

“No se puede cobrar más del coste del servicio, pero el 20% es bajo. Todavía hay mucho recorrido”, añade Carlos Salanova, director de

## Los ingresos derivados del uso de servicios municipales sufragaron poco más del 20% de lo que costaron

Servicios de Gestión de Costes y Evaluación del Ayuntamiento.

Y sobre la mesa se pone un caso recurrente de posible “recorrido”: la Guardia Urbana costó en el 2018 más de 229 millones. El Ayuntamiento pagó el 69,95% del gasto, y la “aportación ciudadana” fue del 29,11%, unos 66,7 millones de euros. La mayoría fueron multas, aunque dentro de este montante también hay el cobro de algunos servicios especiales. Pocos. En la actualidad no se cobran los despliegues policiales que se hacen en determinados acontecimientos deportivos organizados por clubs privados. “Lo difícil es ver donde está la frontera, porque también se está prestando un servicio al ciudadano de Barcelona”, señala Ayala. Aunque es un tema que sigue ahí... encima de la mesa.