

CATALUNYA

Aurora Catá relevará a Pau Guardans al frente de Barcelona Global

RENOVACIÓN DE LA CÚPULA/ La socia de Seeliger y Conde acepta la propuesta del empresario hotelero para sustituirle el próximo verano al frente de la plataforma de promoción de la capital catalana.

J.Orihuel/M.Anglés. Barcelona
Barcelona Global ya tiene encarrilado el proceso de renovación de su cúpula, que la entidad emprende cada dos años. Salvo sorpresas, la plataforma de promoción de la capital catalana, de la que forman parte 220 compañías y 780 empresarios, directivos y profesionales, elegirá en verano a Aurora Catá como presidenta, en sustitución de Pau Guardans, que ocupa el cargo desde julio de 2018, cuando relevó a Gonzalo Rodés.

En una carta a los socios, Guardans, dueño de la cadena Único Hotels, informó ayer de la propuesta planteada el miércoles a la comisión ejecutiva de Barcelona Global para que Catá asuma la presidencia, si así lo decide la asamblea que se celebrará en julio.

En su misiva, Guardans explica que “la propuesta fue compartida y aprobada por todos” y que Catá “ha aceptado el encargo de presentar su candidatura a la presidencia”.

Catá pertenece a la comisión ejecutiva de Barcelona Global y es socia de la firma de búsqueda de directivos Seeliger y Conde. Con anterioridad, ha ejercido cargos ejecutivos en compañías como Nissan, RTVE, Planeta o Unidad Editorial. Además de su trabajo como cazatalentos, es consejera independiente de Atresmedia y Banco Sabadell.



Pau Guardans, presidente de Barcelona Global.



Aurora Catá, miembro de la comisión ejecutiva.

“Me consta la ilusión y el respeto con el que Aurora afronta el reto”, afirma Guardans, quien alude también en su carta a la crisis sanitaria, de la que “Barcelona, la gran Barcelona –proclama–, ha de salir reforzada y ganadora”.

Entre las medidas que ha adoptado el actual presidente de la entidad destaca la incorporación de un mayor número de mujeres al comité ejecutivo, con el nombramiento de la propia Catá y de Teresa García Milà (Barcelona GSE), Carmina Ganyet (Colonial), Anna Gener (Savills Aguirre Newman), Therese Jamaa (GSMA), Montserrat Martínez (CaixaBank), Alexandra Mitjans (Ashoka) e Isabel Vi-

El Círculo de Economía cancela su cita

La junta directiva del Círculo de Economía ha decidido cancelar su reunión anual, que este año iba a celebrarse por vez primera en Barcelona, del 21 al 23 de mayo. La emergencia sanitaria por el coronavirus ha llevado a la entidad a anular su principal actividad, que hasta ahora tenía lugar en Sitges (Garraf). Los planes de la institución pasan por celebrar su gran cita en septiembre, pero todo dependerá de cómo evolucione la pandemia. Como acto alternativo, se organizará un encuentro online el próximo 21 de mayo, centrado en la actual “crisis sin precedentes”.

dal (Grup Focus). Las vicepresidencias las ocupan Luis Seguí (Miura), Jaume Oliu (Sabadell) y García Milà. La comisión ejecutiva tiene 18 miembros –nueve mujeres y

nueve hombres– y se ha reunido una vez al mes durante los últimos dos años.

Entre las acciones impulsadas por Guardans se encuentra la propuesta de devolver la

actividad económica al centro de la ciudad, recuperando edificios obsoletos o en desuso para rehabilitarlos y convertirlos en oficinas modernas.

El empresario hotelero también hizo un llamamiento a la despolitización de Turismo de Barcelona. Desde el cambio de presidencia en la Cámara de Comercio de Barcelona, Guardans reclamó que se dejara a un lado la política para centrarse en la proyección internacional de la ciudad.

La asociación llegó a encarar el pasado año un informe sobre la creación de una agencia para la captación de inversiones y la promoción de Barcelona.

Pese a su consigna de ser una entidad apolítica, Barcelona Global organizó encuentros con los principales candidatos a la alcaldía en las elecciones de mayo de 2019, para debatir sobre los retos de futuro de la capital catalana.

Una de las grandes iniciativas de Guardans fue, el pasado junio, la celebración del Barcelona London Day, un evento para impulsar la imagen de la ciudad en la capital británica, que iba a replicarse esta primavera en Múnich (Alemania), pero que la pandemia ha obligado a cancelar.

Telefónica elige cuatro proyectos para su ‘lab’ de creatividad

E. G. Barcelona

Telefónica ha seleccionado los cuatro proyectos de la primera edición del Lab Creatividad 360, una iniciativa dirigida al desarrollo de proyectos audiovisuales que puso en marcha el pasado mes de febrero junto al Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimedia (CITM), adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), y el Parc Audiovisual de Catalunya.

El primer trabajo es un corto de suspense grabado en 360 grados que aprovecha esta tecnología para maximizar las escenas inmersivas y que el espectador se sienta más protagonista. El segundo proyecto es una academia de idiomas que utiliza escenarios virtuales grabados también en 360 grados para que los alumnos puedan practicar lenguas en ambientes cotidianos, como una tienda o un restaurante. La tercera iniciativa recurre a la misma técnica en la retransmisión de eSports, mientras que la última propone el uso del vídeo 360 grados para que los clientes de una tienda online puedan pasear por el establecimiento físico de la misma marca.

Los cuatro proyectos serán desarrollados hasta junio por los alumnos de Multimedia, Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Animación y Arte Digital del CITM, que tendrán la posibilidad de crear sus propias *start up* cuando acabe la edición.

El Govern asume 224 millones para no prorrogar dos concesiones a Abertis

Artur Zanón. Barcelona

La Generalitat cerró el año pasado con un déficit del 0,56%. Nueve centésimas de esta desviación se explican por un apunte de 224 millones de euros que el Govern se anotó por los compromisos asumidos con las concesionarias Invcat y Aucat, filiales de Abertis, controlada a su vez por la italiana Atlantia y ACS.

No es un importe que la Generalitat haya pagado, sino un apunte contable que asume que abonará esta cifra cuando concluyan las conce-

siones para no tener que prorrogarlas. “No existe ninguna previsión de alargamiento de la duración de las concesiones hoy previstas”, asegura el Departament de Territori.

En Aucat el importe reconocido asciende a 133,9 millones y se refiere a un convenio de diciembre de 2013 en el que se modificó la concesión de la C-32 (Castelldefels-El Vendrell), cuya concesión, de 47 kilómetros, terminará en 2039. Se redujeron y homogeneizaron algunas tarifas y se pactaron algunas obras.

Sobre Invcat, que explota 66 kilómetros de la C-33 (Barcelona-Granollers) y la C-32 (Montgat-Palafolls), se acordaron, en un convenio en 2013, medidas similares sobre tarifas y descuentos, pero también, en otro acuerdo de 2015, unas obras para unir la C-32 con la GI-600. Pasados cinco años, estas actuaciones están pendientes: fueron adjudicadas a ACS por unos 60 millones pero están paralizadas por el TSJC. En el caso de Invcat, el Govern se ha apuntado 89,6 millones y la conce-

sión terminará en 2021.

¿Por qué el Govern se anotó esos importes en 2019 y no antes o después? “Porque hasta ahora se entendía más como una provisión contable [no computable en el déficit] que un gasto cierto, por el hecho de que los contratos preveían que los compromisos que se iban generando cada ejercicio desde 2013 se podían sustituir por una prolongación de la concesión para compensar la deuda de acuerdo a una cláusula contractual que así lo prevé”,



Imagen de la autopista C-32.

apuntan fuentes del Departament d’Economia. “El cambio en 2019 –añaden– es coherente con el tratamiento que el Estado ha dado a compromisos suyos similares con otras autopistas de peaje”.

Lo que ha variado, pues, es que hasta 2018 la Generalitat no tenía la certeza de que los convenios por los dos tramos de la C-32 terminarían siendo un gasto presupuestario, y ahora sí que lo serán.