

El pacto por Barcelona nace con vigencia hasta el 2021



La alcaldesa Ada Colau y el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni, presidieron la larga reunión desde la sala Tàpies del Ayuntamiento

Los partidos políticos y el tejido económico y social se reunirán cada mes y la semana que viene se constituirán los grupos de trabajo

RAÚL MONTILLA
Barcelona

“Dar una respuesta amplia y consensuada ante una situación crítica excepcional provocada por la pandemia”. Ni más, ni menos. Este es el objetivo con el que nació ayer por la tarde, de manera telemática, el pacto por Barcelona. Ahora tomará la forma de una mesa que hasta diciembre del 2021 se convertirá en el punto de encuentro del gobierno municipal, pero también de todos los partidos políticos que tienen re-

presentación en el Ayuntamiento, con la patronal, sindicatos, universidades, escuelas de negocio, gremios, comerciantes, tercer sector, cuerpo consular, colegios profesionales, federaciones deportivas, editores... Medio centenar de entidades y organizaciones de la ciudad que junto al poder político pensarán cómo ha de ser la Barcelona post-Covid19, pero también aplicarán medidas concretas y las evaluarán. El nacimiento del pacto, de la mesa y su forma de funcionar pasarán hoy por pleno municipal.

“La máxima cooperación ha sido unánime, se ha puesto Barcelona por delante de cualquier interés particular”, resumió la alcaldesa Ada Colau al cierre de una reunión que duró cerca de tres horas y que no estuvo exenta de dificultades telemáticas. (“apaguen las cámaras, cierren micros”), pero que acabó con un

calendario encima de la mesa y también con el compromiso de crear cuatro grupos de trabajo sectoriales menos concurridos y, por tanto, más “operativos”, en palabras de la propia alcaldesa.

En este sentido, cada mes habrá una reunión ordinaria de los integrantes del pacto –los políticos y el medio centenar de representantes del tejido variado y diverso de la ciudad–, pero la semana que viene ya comenzarán su trabajo los cuatro grupos sectoriales que versarán sobre el ámbito económico, de modelo urbano, el social y el cultural-internacional-deportivo. “Ninguno trabajará de forma independiente del otro”, apuntó el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni.

Desde estos grupos será desde donde se eleven propuestas a la mesa del pacto. Cada uno estará compuesto por actores y agentes relacionados con la materia con-

Metropolitano y social

El pacto busca la recuperación económica y el relanzamiento del tejido productivo, comercial y económico, pero a la vez también quiere priorizar la cohesión social, según el documento de constitución, promoviendo la ocupación de calidad, protegiendo los derechos sociales y reduciendo las desigualdades. El acuerdo también se quiere plantear con “visión metropolitana” y aboga también por la coordinación del Ayuntamiento con la Diputación, la Generalitat, el Gobierno central y la Unión Europea.

creta del grupo, con la participación también de la respectiva tenencia de alcaldía del Ayuntamiento. “Paralelamente, ya lo estamos haciendo desde esta semana, el gobierno y los grupos de la oposición trabajaremos en un nuevo escenario presupuestario y fiscal”, añadió Jaume Collboni.

Pero la reunión acabó con más deberes, con el compromiso de elaborar un manifiesto inicial sobre el pacto y, de manera más funcional, un decálogo que sintetice los grandes elementos de acuerdo estratégico con diversas medidas “concretas y tangibles” para el periodo 2020-2021. “Con líneas claras que permitan dar impulso a la recuperación de la ciudad, con grandes y nuevos acuerdos”, reza el documento fundacional interno.

La idea es que el manifiesto, pe-

Los integrantes se dan hasta julio para acordar un decálogo con medidas “concretas y tangibles”

ro también el decálogo pueda ser una realidad ya en el mes de julio, si bien ayer en el encuentro algunos de los convocados ya expusieron algunas propuestas concretas. Por ejemplo la necesidad de impulsar ampliaciones y reformas largamente esperadas de equipamientos sanitarios y de ciencia (lo defiende Barcelona Global, pero también hizo referencia a esta cuestión, y concretamente al Clínic, el Cercle d'Economia). Hubo referencias al desarrollo de inversiones previstas como la ampliación de la Fira, la urgencia de construir mejores viviendas para las personas mayores o la necesidad de una gran campaña de promoción internacional. Repensar el turismo –lo dijo el propio Consorci de Turisme–, destinar viviendas turísticas a alquileres asequibles (Sindicat de Llogaters, entre otros), el refuerzo del transporte público o de la capitalidad tecnológica de Barcelona. Imperó la defensa de la colaboración pública-privada a la que se sumó otro sector: el cooperativo. También la demanda de planes de choque, la necesidad de trabajar en ganar confianza de cara al futuro o de dar mayor relevancia a las actividades de los cuidados. “Poner la vida en el centro”, resumió Colau. El pacto ya es una mesa. Ahora tendrá que demostrar de lo que es capaz.

RAMON FRANCÀS Sitges

La pandemia ha hecho perder ya una cuarentena de rodajes en el Garraf y en el Penedès, un territorio que se ha convertido en uno de los principales platos naturales de Catalunya para el rodaje de spots publicitarios, reportajes fotográficos, videoclips, series o películas.

Las filmaciones en el Garraf, antes del estado de alarma, iban creciendo este año en torno a un 10% con respecto al mismo periodo del año pasado, según el director técnico de Node Film Clúster, Santi Roig. El año había arrancado de manera “espectacular” a pesar de que el temporal Gloria hizo suspender al-

La Covid-19 suspende decenas de rodajes en el Garraf ¡Silencio, no se rueda!

gún rodaje. El último spot se filmó el 3 de marzo, uno de moda infantil de Mango Kids. Fue en la playa de Garraf. También se han aplazado rodajes como el de unas secuencias del thriller *Hache*, de Netflix, en el parque del Garraf y en la ermita de la Trinitat de Sitges.

El año pasado se hicieron 146 producciones en 178 jornadas de rodaje, con 30 localizaciones y 267.741 euros de recaudación di-

recta. Los ayuntamientos donde se hicieron los rodajes ingresaron unos 50.000 euros. El 67% de las producciones se hicieron en Sitges. De la mano de la Agència de Desenvolupament Node Garraf, y bajo la dirección técnica de la Garraf Film Commission, hace tres años que se puso en marcha la iniciativa Node Film Clúster, con el apoyo de la Diputación de Barcelona. El objetivo es atraer la actividad de rodajes y al

mismo tiempo procurar negocio a los proveedores de servicios del entorno más próximo.

Para este año, Node Film Clúster había previsto crecer un 20% en rodajes. Ahora se darían por satisfechos igualando los del año pasado. En marzo se incorporó el palacete de Finca Mas Solers de Sant Pere de Ribes, la sede del antiguo Casino de Barcelona, a la actividad de rodajes.

El director de la agencia Node

Garraf, Isidre Also, da por perdidas las producciones de temporada que se rodaban principalmente en el litoral, como los anuncios de refrescos o helados. No obstante, señala que muchas productoras trasladarán los rodajes a octubre y noviembre, haciendo que estos meses sean “muy potentes” este año. Ya se ha confirmado el traslado de rodajes de series, y Also no tiene dudas de que el Garraf volverá a emerger como plató cuando se levante el confinamiento ya que “es un lugar muy atractivo cerca de Barcelona, lo cual nos da fortaleza”. También destaca que “en los últimos años todos los ayuntamientos se han puesto las pilas a la hora de ser más receptivos y poner facilidades para rodar”.