

La crisis pone a prueba la reputación de Barcelona

Barcelona Global pulsa la opinión internacional sobre los efectos que la pandemia puede tener en la imagen de la ciudad

RAMON SUÑÉ
Barcelona

¿Afectará esta crisis global a la buena reputación de Barcelona y su área metropolitana, una de las fortalezas de una ciudad que en los últimos años había logrado salir airoso de varias situaciones sucesivas propicias para la zozobra? La asociación Barcelona Global está pulsando la opinión al respecto de los miembros de su International Council, profesionales, ejecutivos y directivos de todos los ámbitos que viven y trabajan en el extranjero y que ejercen de embajadores y captadores de talento para la capital catalana. La tercera oleada de esta encuesta a un centenar de estos profesionales muestra que una mayoría de entrevistados, el 58% cree que esa reputación no se verá afectada por la crisis de la Covid-19. No obstante, un porcentaje elevado, el 36,6% cree que la pandemia y la gestión que de ella se está haciendo sí afectará la imagen de Barcelona.

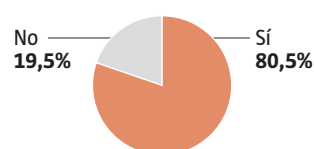
El Survey Covid-19 pretende conocer la percepción internacional de la gestión que de esta crisis sanitaria, social y económica se está haciendo en España. La primera oleada se realizó del 2 al 7 de abril; la segunda, la semana del 11 al 18 de abril, y la tercera, entre el 24 de abril y el 3 de mayo.

Aunque el porcentaje de opinadores que teme que esta crisis planetaria pasará factura a la reputación de Barcelona, esta percepción ha ido perdiendo cierta fuerza. Así, en la primera encuesta casi la mitad de los miembros de este consejo internacional de Barcelona Global (el 45,3%) sostenía que, efectivamente, la pandemia y sus derivadas debilitarían la imagen de la ciudad, mientras que en una proporción similar se expresaban quienes afirmaban que no tenía por qué afectarla.

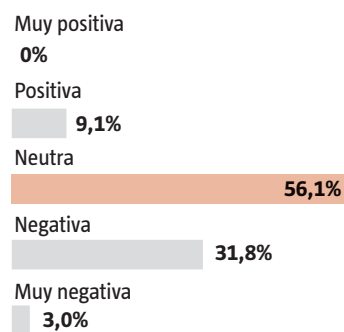
Ocho de cada diez entrevistados

ENCUESTA

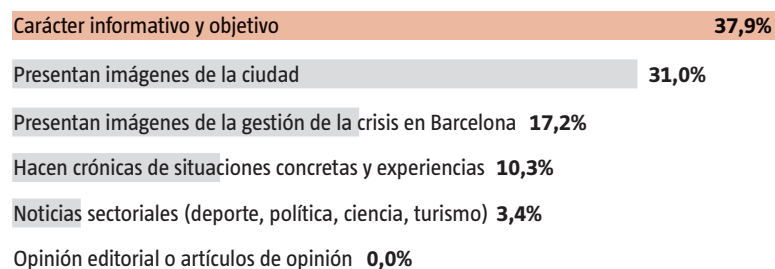
¿Están tratando los medios de comunicación sobre la situación de la Covid-19 en España?



¿Cómo se valora en los medios de comunicación que sigue la gestión de la crisis que está haciendo España?



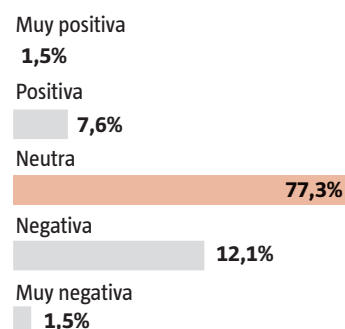
¿Qué trato se da a la situación en Barcelona?



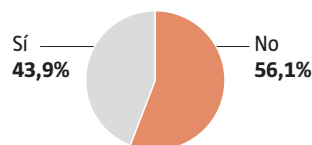
FUENTE: Barcelona Global International Council

en el tercer Survey Covid (el 80,5%) señala que los medios de comunicación de sus respectivas ciudades están informando de la situación en España, si bien a medida que la crisis se ha extendido por todo el mundo el foco de interés se ha ido debilitando. Más de la mitad de los encuestados (56,1%) valora que los medios de comunicación tratan la gestión de la crisis de manera "neutra", una tendencia al alza desde la primera entrega de la encuesta. La situación económica de España es lo que más se destaca en los medios, además de la crisis sanitaria. Y, por primera vez, en el tercer capítulo de

¿Qué imagen proyectan los medios de comunicación del sistema de salud en Barcelona?

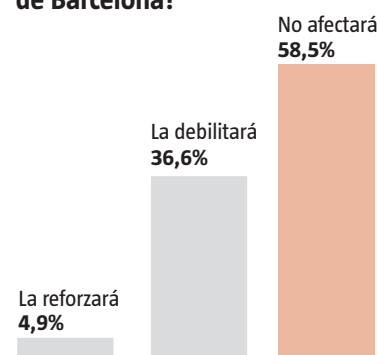


¿Aparecen noticias, imágenes o crónicas sobre la situación concreta de la crisis en Barcelona?

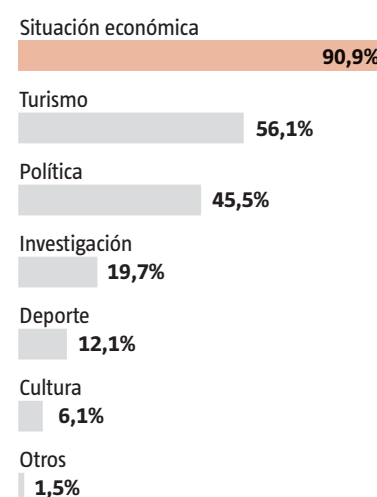


Realizada entre el 24/IV y el 3/V a 82 socios

¿Cómo cree que afectará esta crisis global a la reputación de Barcelona?



¿Qué otros aspectos más allá de los asociados a la crisis de la Covid-19 están tratando los medios de comunicación?



este sondeo, el interés por el turismo aparece por delante de la política. Asimismo, crece el número de encuestados que coincide en que los medios internacionales proyectan una imagen "neutra" del sistema sanitario en Barcelona.

Es evidente que esta crisis súbita pondrá a prueba la solidez de la marca Barcelona. Y que, una vez se supere lo peor de la pandemia, la reconstrucción social y económica requerirá de esfuerzos adicionales de todos. "Ser una ciudad global implica gestionar de manera profesional y con recursos nuestra reputación internacional, trasladando al mundo lo que somos: una ciudad amable, segura, emprendedora, abierta, conectada, con identidad, innovadora, creativa, de conocimiento y trabajadora. Una ciudad de talento", reflexiona el director general de Barcelona Global, Mateu Hernández.

Esta entidad privada, que participa en el pacto de ciudad promovido por el Ayuntamiento, se fija como trabajo a corto plazo "trasladar que Barcelona se ha preparado para dar

La asociación considera clave demostrar que la ciudad está preparada para acoger talento

a sus ciudadanos las máximas garantías de seguridad en todo lo que hacemos, algo que también dará confort a quienes nos visiten", apunta Hernández. "Será necesario -añade- tener a punto los mecanismos de identificación y atracción de talento e inversión que nos ayudarán a superar cuanto antes la crisis, y para ello deberemos ser capaces de explicar y compartir que Barcelona está preparada para acoger talento creativo, emprendedor, inversor e investigador.

También de cara al futuro, Barcelona Global se compromete a "explicar al mundo la experiencia de viajar aquí para pasear, comer, hacer negocios, visitar nuestras atracciones, asistir a conciertos, partidos o exposiciones, o, simplemente, disfrutar en una de las ciudades más auténticas de Europa". Un objetivo que requerirá inversión pública y, sobre todo, "la colaboración de todos, el pequeño artesano, el emprendedor de nuestras incubadoras, la feria que supera las expectativas, el restaurante o hotel con encanto, la fábrica competitiva, el centro de investigación de frontera, el festival de vanguardia o la exposición reveladora".

Explicarse a través de la prensa

Durante el confinamiento, Barcelona Global está manteniendo encuentros telemáticos con la prensa internacional a través de los principales medios de comunicación europeos. Lo hizo por Sant Jordi en el ámbito de la cultura y esta semana, con la participación de expertos y prestigiosos profesionales de la sanidad

local, explica a los corresponsales cuestiones tales como el modo en que los hospitales barceloneses están combatiendo la Covid-19 en la fase inicial de la desescalada, la transformación de algunos de estos equipamientos sanitarios, el papel destacado o los múltiples ejemplos de solidaridad de ciudadanos, entidades y empresas.

Luz verde a Iqoxe cuatro meses después de la explosión en la química

ESTEVE GIRALT
La Canonja

Iqoxe tiene desde ayer la autorización para producir de nuevo en su planta de óxido de etileno, en La Canonja (Tarragonès), justo cuando se cumplen (hoy) cuatro meses del peor accidente de la historia de la petroquímica de Tarragona, con dos trabajadores y un vecino muertos. El Departament d'Empresa i Coneixement

ha levantado la suspensión de la actividad ordenada tras la explosión (14 de enero) al comprobar que esta planta sí cumple con los requisitos de seguridad.

"Las inspecciones y los tres informes requeridos a Iqoxe en materia de seguridad industrial acreditan que la instalación cumple la normativa relativa a establecimientos de riesgo químico", destaca Empresa. "Hemos pedido que se realizasen inspecciones

casi como si se tratase de una nueva planta", destaca Joaquim Ferrer, secretario de Empresa i Competitivitat. El Departament destaca que el permiso afecta únicamente a la instalación de óxido de etileno, por lo que el resto de unidades de producción seguirán paradas.

Deberán seguir esperando a una nueva autorización de la Generalitat las plantas que fabrican en el mismo complejo industrial de

Iqoxe los derivados de óxido de etileno y propileno, donde estaba el reactor que provocó la brutal explosión. La onda expansiva originó la caída de restos de cascotes en un radio de casi tres kilómetros. Una plancha de acero, un fragmento de la tapa del reactor de casi 800 kilos, impactó en el edificio donde vivía el vecino de Torreforta (Tarragona) que falleció por el derrumbe del piso.

No se ha explicado nada en estos cuatro meses de las causas del accidente. El caso se investiga desde enero por la vía penal en la Audiencia de Tarragona, aún bajo secreto de sumario.

En paralelo, Economía sigue con la tramitación del expediente

informativo abierto a Iqoxe para esclarecer las causas del accidente. El Govern ha encargado una investigación a una empresa externa, noruega, especialista. El Departament de Treball mantiene abiertos otros dos expedientes a Iqoxe para determinar si la empresa cumplía con la legislación de seguridad laboral.

La crisis del coronavirus ha dificultado el complejo proceso de investigación del accidente. En el Parlament se ha abierto una comisión para intentar saber qué sucedió e introducir mejoras de seguridad en la petroquímica para evitar así que se repita un caso que ha provocado una crisis de confianza entre la población.