

## BARCELONESES GLOBALES

### NUEVA YORK



#### Gerard Garcia

Estudió en Barcelona y en Maastricht. Trabaja en CoverWallet (Nueva York), *insurtech* que permite comprar seguros de forma digital a pymes



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

### ¿Que destacarías de la gestión que ha hecho de la crisis Nueva York?

Nueva York tardó en reaccionar pese a las noticias que se observaban de China y Europa, pero una vez con el virus en la ciudad, la respuesta fue muy rápida. El alcalde y el gobernador crearon planes con compañías privadas para importar material sanitario de forma rápida y eficaz, movilizaron recursos para organizar hospitales en las calles desiertas y lograron dar hasta tres comidas a todas las personas con más necesidad. La curva de infectados y fallecidos en el estado de Nueva York habla por sí sola: mientras el país no observa aún una caída tranquilizadora, parece que aquí vivimos una situación diferente. Los neoyorquinos se están definiendo a sí mismos *cuomosexuals*, en referencia al agrado popular y liderazgo ejercido por el gobernador, Andrew Cuomo.

**LOGRARON DAR HASTA TRES COMIDAS A LAS PERSONAS MÁS NECESITADAS**

## 'New York tough'

### ¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

Inicialmente se hablaba mucho de Barcelona por ser uno de los epicentros del virus en Europa. Se comentaba, con algo de envidia, la accesibilidad del sistema sanitario español, comparado con la sanidad americana, donde las facturas pueden ascender a miles de dólares. También se han hecho referencias al impacto económico que podría tener la Covid-19 en los países europeos que más sufrieron la crisis del 2008-12, los llamados PIGS (Portugal, Italy, Greece and Spain), países con mucha presencia del sector turístico, uno de los más afectados. A medida que avanzó la pandemia hacia Estados Unidos el foco pivotó y se centró en el país. Las referencias a Europa han sido para observar los ejemplos de las acciones que han funcionado y las que no, teniendo así indicaciones sobre la gestión.

**SE COMENTABA, CON ENVIDIA, LA ACCESIBILIDAD DE LA SANIDAD ESPAÑOLA**

### Propuesta para Barcelona

Barcelona ha reaccionado con iniciativas que han permitido que los recursos lleguen a los hospitales y el personal médico. Se han ofrecido ayudas a autónomos y familias y la respuesta ciudadana ha sido ejemplar. Ahora toca perder el miedo al virus y, para ello, Barcelona deberá promover más actividades en las calles, iniciativas culturales y hallar soluciones para los restaurantes, controlando aglomeraciones y asegurando el distanciamiento social. Nos acostumbraremos a no vernos las caras, tapadas por máscaras, y buscaremos el afecto típico de nuestra cultura en gestos y palabras, evitando el contacto. Esto deberá ir acompañado de incentivos del Gobierno para que las empresas vuelvan a contratar a los trabajadores. Así, poco a poco, iremos ganando tracción para volver a brillar.

**BARCELONA DEBERÁ PROMOVER MÁS ACTIVIDADES EN LAS CALLES**

CaixaBank y El Bulli Foundation ofrecerán un campus virtual para ayudar a los restauradores a gestionar sus negocios en esta crisis

# Recetas de Adrià para reabrir

YAIZA SAIZ  
Barcelona

No es la primera vez que El Bulli Foundation, liderado por Ferran Adrià, y CaixaBank aúnan fuerzas para desarrollar proyectos conjuntos con un eje principal: la innovación en el sector de la restauración. Y en estos días, de nuevas normativas y restricciones derivadas de la crisis sanitaria y del confinamiento, les sobran los motivos para hacerlo de nuevo. Juntos están a punto de lanzar un campus virtual especializado en el sector de la restauración para reiniciar los negocios tras la crisis provocada por la Covid-19. Se trata del primer programa digital de este ámbito en España impartido por un chef.

Ferran Adrià ha explicado que el curso está dirigido a responsables de restauración, cuyos negocios vigentes funcionaban bien antes de la pandemia. "Lo que pretendemos es ofrecer un asesoramiento con el foco puesto en abordar el cómo reiniciar cada negocio en un periodo de crisis como el actual y que servirá para afrontar con mayor garantía cualquier otra crisis en un futuro", señala.

El programa virtual, que se desarrollará a través de la plataforma CaixaBankLab y en el que podrán participar alrededor de 100.000 restauradores -el acceso lo ofrecerán los gestores de negocio de la red de oficinas de la entidad financiera de toda España a quienes cumplan con el perfil-, se impartirá cada semana desde el 15 de junio hasta finales de año a través de seminarios digitales gratuitos para dotar a los clientes de la entidad bancaria de los conocimientos y herramientas ne-



JORDI PLAY / CAIXABANK

Conferencia de Ferran Adrià para accionistas de CaixaBank en el Caixafòrum

cesarias para hacer progresar sus negocios. El programa estará dividido en dos fases de asesoramiento: reinicio del negocio y mejora de la gestión.

La primera fase se focalizará en el análisis del contexto económico del sector en España e incidirá en la importancia de la gestión como clave del éxito a través del Documento de Identidad Empresarial (herramienta que facilita la comprensión de la empresa a partir del conocimiento y la reflexión sobre sus principales características). La segunda fase se especializará en la mejora diaria de la gestión del negocio con arreglo

## Más de cinco años juntos

Desde el 2015 las colaboraciones entre CaixaBank y El Bulli Foundation han sido frecuentes. Para ello se creó CaixaBankLab, un portal donde los emprendedores pueden encontrar información útil sobre proyectos y actividades, orientado a ayudar a las iniciativas profesionales del sector de la gastronomía y sus industrias relacionadas. En el último

año, la entidad financiera ha coordinado más de 50 actos repartidos por toda la geografía española con la presencia de Ferran Adrià. Más de 3.000 personas han podido asistir a jornadas en las que el chef ha detallado las claves estratégicas del sector desde diferentes puntos de vista: bares, restaurantes, denominaciones de origen, etcétera.

al aprendizaje adquirido y se resolverán dudas o cuestiones planteadas por los participantes.

Como plus, el programa contará con un bloque enfocado al análisis de la situación actual de cada tipo de negocio para afrontar los nuevos retos y las situaciones financieras de cada proyecto, los escenarios posibles en cada caso, los nuevos presupuestos que permitirían adecuar un negocio a un momento crítico como el actual y las medidas para contar con la liquidez necesaria. También se realizará un estudio de las nuevas tendencias, creaciones e innovaciones del futuro.

"Desde el inicio de la crisis de la Covid 19, en CaixaBank hemos trabajado intensamente para poner en marcha proyectos que ayudarán a nuestros clientes", ha señalado Juan Alcaraz, director

**En el programa virtual podrán participar alrededor de 100.000 restauradores clientes de la entidad bancaria**

general de la entidad bancaria, quien añade que siempre han estado al lado del sector de la restauración proporcionando acceso a financiación o reducción de comisiones de TPV, así como todo un paquete de medidas de apoyo desde el punto de vista de la economía familiar. "Ahora llega el momento de reabrir los negocios, con el agravante de que, a la dificultad del entorno económico, se suma un cambio total en las condiciones del mercado de la restauración. Por todo ello, queremos ayudar a nuestros clientes restauradores a adaptarse con éxito a la nueva normalidad dotándolos de conocimiento para afrontar y superar estos difíciles momentos", concluye.

Este nuevo campus virtual se engloba en el nuevo plan de medidas #ContigoMásQueNunca de CaixaBank, que tiene por objetivo ayudar a que la recuperación de la economía española sea lo más rápida posible.