

El autor defiende la cooperación entre las dos grandes ciudades de España para afrontar los enormes retos del contexto de la pospandemia.

Madrid & Barcelona: una nueva (gran) oportunidad



Pau Guardans i Cambó

En estos tiempos de fundado desconcierto por lo que ha supuesto, supone y supondrá la pandemia puede ser útil tratar de sacar alguna lección de todo esto. No soy de los que opinan que a esta inesperada crisis sanitaria haya que atribuirle, además, una “dimensión moral”, esto es, que debamos salir de la misma purgando por unos supuestos errores de nuestro modelo social y con un propósito de enmienda de no volver nunca más a la sociedad que teníamos en febrero. Esta aproximación de algunos me parece injustificada, absurda y, sobre todo, poco útil y realista.

Pero esta crisis global, que nos coloca a todos de nuevo en una posición de salida, puede ser también una gran oportunidad para extraer conclusiones y mejorar algunos de los muchos aspectos que podían ser mejorados de nuestro país (con una historia de éxito y progreso de más de 40 años, no lo olvidemos).

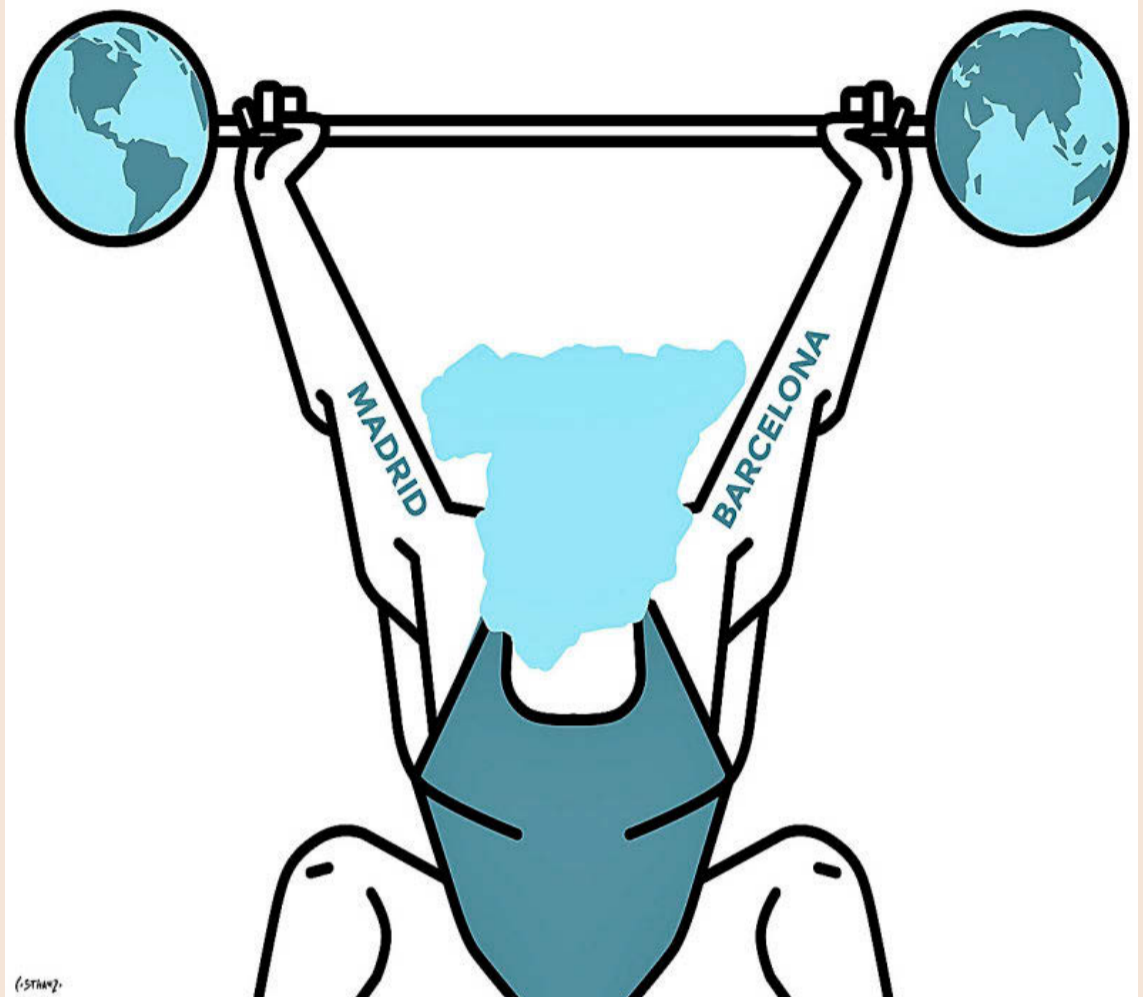
Uno de los aspectos más evidentes de la situación que hemos vivido es que ha puesto claramente de manifiesto la importancia del entorno urbano. Hemos podido ver con más claridad todavía que es en las ciudades donde el ser humano debe hacer frente a casi todos los desafíos de nuestro tiempo: la configuración de nuestro comercio; la nueva movilidad; la necesidad de un urbanismo que promueva un parque de viviendas en alquiler a precio asequible; la necesaria gestión del éxito turístico (que volverá, ¡aunque ahora nos parezca lejano!); el acceso cercano a un sistema sanitario descentralizado; el

uso de las infraestructuras tecnológicas que nos garanticen un entorno digital para el ocio o el teletrabajo, etc. Estos son solo algunos ejemplos de cómo las ciudades son hoy el entorno ideal para mejorar la calidad de vida y nuestra capacidad de respuesta para el futuro.

En esta dimensión urbana el papel de las “ciudades globales” es clave. Existe una evidencia cada vez más indiscutible de que en nuestro mundo el factor clave para el desarrollo económico es el talento. Ésta es la materia prima más escasa. En donde se crea, se retiene y se atrae talento llega (más pronto que tarde) capital en magnitudes muy relevantes que impulsa el desarrollo económico y el bienestar. Por lo tanto, en un momento donde nos preguntamos cómo podremos impulsar de nuevo nuestra economía es más pertinente que nunca poner en el centro de nuestro análisis al talento.

España cuenta con un valiosísimo activo pocas veces explotado proactivamente: dispone de dos ciudades globales muy atractivas en el mundo para desarrollar y atraer talento. Madrid y Barcelona aparecen en todas las clasificaciones de ciudades a las que los emprendedores del mundo, científicos y creadores querrían desplazarse para desarrollar su proyecto vital.

En la carrera por salir ganadores de esta crisis, por hacer frente con éxito a los enormes desafíos a los que nos enfrentamos, Barcelona y Madrid comparten mucho más de lo que las separa. Deberían aprender de los elementos que han ayudado al éxito de cada una y podrían hacer frente común a muchos retos que el presente ya nos plantea de manera ineludible. Ésta es una gran oportunidad como país y precisa de una visión ambiciosa, no solo desde el ám-



No debemos salir de la crisis purgando por unos supuestos errores de nuestro modelo social

Madrid y Barcelona comparten más que lo que las separa en el reto de salir de la crisis

bito municipal, sino también desde el Gobierno, ya que impulsar una auténtica agenda de Grandes Ciudades sería aprovechar nuestros activos de una manera muy eficiente, además de que serviría para aportar aire fresco al complejo momento político.

Barcelona puede aprender de Madrid las ventajas de una gobernanza metropolitana consolidada. Recordemos que para poblaciones y dimensiones similares (3 millones de habitantes y 600 kms²) donde en Madrid gobierna un ayuntamiento en Barcelona son 36 (!), dificultando una gestión eficaz del urbanismo, la movilidad o el medioambiente. Y en sentido inverso, Madrid puede aprender mucho de cómo Barcelona se ha convertido en uno de los hubs de emprendedores más relevantes de Europa o de cómo la gestión del éxito turístico debe incorporarse a la agenda de ciudad cuanto antes.

En resumen, tenemos por delante desafíos colosales donde la gestión será clave y el liderazgo público-privado imprescindible, no solo en la provisión de recursos sino en buscar “otra manera de hacer las cosas”. Identifiquemos cuanto antes nuestras fortalezas (que son muchas) y busquemos la cooperación y no la rivalidad como motor de desarrollo. En 10 años habrá ganadores y perdedores de esta situación y tenemos muchas más probabilidades de estar entre los primeros si lo hacemos juntos que por separado. La crisis ha demostrado que en tiempos complejos hay que buscar soluciones inesperadas para resolver los retos y que la ciudadanía reclama grandes acuerdos para avanzar. ¿Y si empezamos por nuestras dos grandes ciudades globales?

Presidente de honor de Barcelona Global

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Iñaki de las Heras / **Finanzas/Mercados** Laura García / **Economía** Juan José Marcos / **Investigación** Miguel Ángel Patiño / **Jurídico** Sergio Saiz / **Opinión** Ricardo T. Lucas / **Directivos** Nerea Serrano / **Comunidad Valenciana** Julia Brines / **País Vasco** Marian Fuentes / **Galicia** Abeta Chas / **Diseño** César Galera / **Edición** Elena Secanella

MADRID: 28033, Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 91 050 16 29. / **BARCELONA:** 08036, Avinguda Diagonal, 431 bis, 6.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax. 93 496 24 05. / **BILBAO:** 48009, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax. 94 473 91 58. / **VALENCIA:** 46004, Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax. 96 351 81 01. / **SEVILLA:** 41011, República Argentina, 25, 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax. 95 427 25 01. / **VIGO:** 36202, López de Neira, 3, 3.ª, Oficina 303. Tel. 638 87 91 95. / **BRUSELAS:** Tel. (322) 2311932. / **NEUVA YORK:** Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / **LONDRES:** Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD Tel: 91 443 55 09 / **SECRETARÍA DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD** Tel: 616 506 719 / **COORDINACIÓN** Tel: 91 443 52 58 / 91 443 52 80 Fax: 91 443 56 47 / **INFORMACIÓN PUBLICIDAD** marketingpublicitario@unidadeditorial.es / **CATALUÑA** Mar de Vicente, Avinguda Diagonal, 431 bis, 6.ª planta, 08036 Barcelona. Tel: 93 496 24 22 / **ZONA NORTE** Marta Meler, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4, 48009 Bilbao. Tel: 94 473 91 07 / **LEVANTE** Marcos de la Fuente, Plaza de América, 2, 1.ª planta, 46004 Valencia. Tel: 96 337 93 27 / **ANDALUCÍA Y EXTREMADURA** Rafael Marín, Avda. República Argentina, 25, 8.ª B, 41011 Sevilla Tel: 95 499 07 21 / **INTERNACIONAL** Juan Jordán de Urríes, Avda de San Luis, 25, 28033 Madrid. Tel: 91 443 55 24.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta, 28033 Madrid. Tel. 91 275 19 88. **TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE** 91 050 16 29.

DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com
RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.
IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.