

BARCELONESES GLOBALES

TORONTO



Miquel Serrano-Martín

Hasta mayo del 2020, director de ferias y desarrollo internacional en Fira Barcelona. Hoy, emprendedor consultor en branding, promoción, actos y estrategia para empresas



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Una apuesta por la digitalización

¿Qué destacaría de la gestión hecha por su ciudad de residencia?

Los ciudadanos de Toronto fueron los primeros en ser responsables y tomar la iniciativa de encerrarse en casa y cerrar negocios. No hubo ninguna ley que les obligara, sino que fue la advertencia del Gobierno la que hizo irresponsables a los ciudadanos. Los canadienses confían en el Gobierno: el primer ministro, Justin Trudeau, informaba diariamente con mensajes cortos, claros y honestos, de las medidas adoptadas, a veces incluso expresando incertidumbre. De forma inmediata y sin burocracia, los que perdimos el trabajo pudimos recibir una ayuda económica, durante seis meses, que a los tan solo tres días de solicitarla ya estaba en nuestras cuentas. Es una sociedad que cumple con la ley. Además, el concepto de ayuda mutua está incorporado en el ADN de los canadienses.

LOS QUE PERDIMOS EL TRABAJO RECIBIMOS LA AYUDA EN 3 DÍAS

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

A los barceloneses nos encanta estar al aire libre, reunirnos y abrazarnos. Eso no ayuda. Al principio, Italia y España no respondieron de manera rápida y adecuada. Los sanitarios sufrieron. Y la ley y la policía tuvieron que intervenir. Cuando en la fase de nueva normalidad se permitió viajar por Europa, la sociedad se relajó y se produjeron nuevos picos de contagio. En Canadá, al ver lo que había sucedido en Italia y España, nos preparamos para lo peor. Desde marzo, el Gobierno comunicó el cierre de sus fronteras a quienes no son canadienses o tienen residencia permanente. En Canadá podemos exigir respetuosamente a desconocidos que usen máscaras sin temor a una respuesta grosera, y cuando nos reunimos con la familia directa, lo hacemos al aire libre y manteniendo el distanciamiento social.

CUANDO LLEGÓ LA NUEVA NORMALIDAD LA SOCIEDAD SE RELAJÓ

Propuesta para Barcelona

Con más de 12 años de experiencia en la organización de conferencias y exposiciones, fui pionero en el uso de las nuevas tecnologías y, a partir del 2012, de las redes sociales en la promoción de los actos, cuando aún en España no eran muy habituales. Debemos actuar rápido, aprovechando la tecnología. Las empresas deben digitalizarse para lograr el doble beneficio: los empleados aumentan en eficiencia y los clientes quedan más satisfechos. Los acontecimientos híbridos, que permiten conseguir *engagement* con contenido digital todo el año, serán la norma. Habrá mayor asistencia a las ferias físicas en Barcelona y se fidelizará a los clientes que prefieran hacer negocios virtualmente. Sin olvidar que nada sustituye la experiencia de visitar Barcelona, cerrar un trato con un apretón de manos o recibir el abrazo de los seres queridos.

DEBEMOS ACTUAR RÁPIDO, LAS EMPRESAS DEBEN DIGITALIZARSE

Plan para la regeneración del barrio de la Trinitat Vella

El Ayuntamiento prevé rehabilitar una de las zonas más empobrecidas de Barcelona con una inversión de 35 millones

BARCELONA Redacción

Según el último estudio sobre la distribución territorial de la renta familiar en Barcelona, el de la Trinitat Vella es, después de Ciutat Meridiana y Vallbona, el tercer barrio más pobre de la ciudad. En un índice en que 100 representa la media de toda la ciudad, este barrio del distrito de Sant Andreu ocupa la antepenúltima posición, con un índice de 47,1. Con toda seguridad este dato ha sido tenido en cuenta por el gobierno municipal para desplegar un plan de rehabilitación integral de la Trinitat Vella dotado con 35 millones de euros que incluye medidas sociales, ambientales y económicas para mejorar la calidad de vida, reducir ese diferencial de desigualdad y mejorar las condiciones de las viviendas y del espacio público, que también figura entre los más degradados de la capital catalana.

En el 2019 ya se hizo un diagnóstico previo y ahora se ha aprobado el ámbito de actuación, que se ha ampliado con respecto a la delimitación inicial. Finalmente, incluye 75 edificios con 464 viviendas y 50 locales comerciales y también los viales y el espacio urbano.

No solo se han tenido en cuenta las patologías de las viviendas. En muchos otros ámbitos, la Trinitat Vella también ocupa las últimas posiciones de los rankings socioeconómicos de la ciudad. Por ejemplo, el paro y el abandono es-



ALEX GARCIA

Una de las empinadas calles del barrio barcelonés de la Trinitat Vella

El barrio en números (2018)

10.337 habitantes
0,8 km ²
12.360 hab./km ²
Edades
0-14..... 17,1%
15-24..... 11,2%
25-64..... 56,7%
65 y +..... 15,1%
69% españoles
31% extranjeros

colar están un 45% por encima de la media de la ciudad, lo que sitúa a este barrio como uno de los entornos más vulnerables del eje del Besòs, junto con el de Ciutat Meridiana, en Nou Barris.

La rehabilitación de edificios de viviendas será una de las partes principales de este plan, con una inversión de 21,6 millones de euros. El parque residencial de la Trinitat Vella no es especialmente antiguo, 45 años de media, pero reúne todas las deficiencias propias del urbanismo tardofranquista.

En el espacio público, el objetivo es reurbanizar toda la franja verde entre el barrio y el nudo de la Trini-

tat para que se transforme en un espacio de paseo seguro, bien iluminado y que permita la práctica deportiva. Esta intervención permitirá recuperar el rastro del antiguo Rec Comtal.

El Ayuntamiento de Barcelona aportará una parte de financiación pública a cada actuación y acordará con los propietarios de las viviendas de los edificios sus aportaciones al coste integral de la rehabilitación en función de su porcentaje de propiedad.

La previsión es que las primeras obras se puedan empezar a ejecutar en el 2022 y el proyecto esté terminado en el 2030.

Medidas para salvar el comercio en Gràcia

BARCELONA Redacción

El Ayuntamiento de Barcelona ha diseñado un plan de choque para ayudar al tejido comercial y a la restauración de los barrios del distrito de Gràcia en la actual situación de crisis provocada por la pandemia. La iniciativa está formada por 68 medidas divididas en tres líneas estratégicas: proteger el comercio de proximidad, potenciar la competitividad, la innovación y la transformación digital y fomentar el asociacionismo comercial.

Las acciones, puestas en marcha desde el distrito, el área de Comercio del Ayuntamiento y Barcelona Activa, pretenden incidir en un territorio de la ciudad que cuenta con un total de 5.460 comercios, la mayoría concentrados en el barrio de la Vila de Gràcia (3.277), el segundo con más tiendas de la ciudad.

En el ámbito de la protección del comercio de proximidad se buscará que los negocios del distrito puedan acceder a los recursos públicos que se han puesto a disposición para garantizar la liquidez de sus actividades.

En materia de competitividad, las medidas pretenden facilitar la transformación digital de comercios, bares y restaurantes. Por otra parte, se potenciará el asociacionismo comercial. A partir de diciembre está previsto desarrollar una campaña específica de Navidad, mientras que en este momento se está procediendo todavía a la revisión de los criterios de concesión de terrazas, que en este distrito acumula un notable retraso. Otra medida que persigue la reactivación comercial es la pacificación de Travessera de Gràcia y Gran de Gràcia los sábados.