



Mateu Hernández Maluquer
CEO de Barcelona Global

“El talento mueve al capital y a las empresas”

BARCELONA El CEO de Barcelona Global, Mateu Hernández Maluquer, tiene absolutamente claro que el talento se desarrolla en las ciudades y de ahí, el esfuerzo de esta entidad totalmente privada por convertir a la capital catalana en un lugar referente en el mundo y mantener su economía lo más diversificada posible. El esfuerzo no solo se centra en atraer y generar talento, sino también en establecer dinámicas para mantenerlo haciendo que los profesionales que vienen de fuera se sientan como en casa. Son los “barceloneses por elección” que eligen la Ciudad Condal por las oportunidades que ofrece de desarrollo profesional y por su calidad de vida.

¿Qué es Barcelona Global?

Es una entidad totalmente privada e independiente formada por 800 socios que tiene por misión hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica. Queremos aprovechar los atractivos que la ciudad tiene para ser una de las ciudades de referencia en el mundo. Está formada por socios de grandes empresas del país, como multinacionales, empresas familiares, centro de investigación, universidades, escuelas de negocio y profesionales como abogados, consultores, médicos, arquitectos, que comparten la ilusión de ayudar a Barcelona a ser una ciudad de referencia.

¿Por qué surgió Barcelona Global?

Entendemos que Barcelona Global nace de una oportunidad. Identificamos que Barcelona ha hecho un trabajo extraordinario en los últimos 30 años de posicionamiento internacional desde la celebración de los Juegos Olímpicos. Ha pasado mucho tiempo desde entonces y vemos que en un mundo de ciudades donde el talento mueve al capital y el talento quiere vivir en ciudades, Barcelona tiene una oportunidad. En parte es un lobby, pero también una actividad de promoción. Es un *think tank*, un espacio de compromiso de la ciudadanía con su ciudad.

Ud. da importancia al binomio público-privado. ¿Ese es un modelo que se debe aplicar en las ciudades para atraer y mantener el talento?

Yo diría que la experiencia de Barcelona así nos lo indica. Barcelona no es la capital del Estado, sino que es una ciudad que se ha hecho a sí misma. Todo aquello que admiramos de Barcelona se ha hecho a través de la iniciativa privada y de la colaboración público-privada. El Liceo, la Sagrada Familia, el Palau de la Música, el Parc Güell, la catedral, los Juegos Olímpicos.. son ejemplos de colaboración público-privada. Por eso entendemos que es un elemento importantísimo para el futuro de Barcelona. Cuando vemos también como trabajan las otras grandes ciudades globales se observa que hay una colaboración total entre lo público y lo privado. Estamos lejos de las formas de colaboración público-privada que existen en ciudades como Londres, Boston, Nueva York, Ámsterdam, donde la interacción y el compromiso de lo público y privado van de la mano. Ahí es donde Barcelona y este país deben aprender.

¿Qué balance hace de estos diez años de actividad?

Hacemos un balance muy positivo. Hemos conseguido comprometer con recursos, dinero, tiempo, contactos e ideas y muchas horas de trabajo a más de 800 personas que de manera desinteresada y muchísima ilusión trabajan por Barcelona. Uno de los últimos resultados es Barcelona Obertura. Una iniciativa única donde tres instituciones importantes que no estaban acostumbradas a trabajar juntas como el Palau de la Música, el Liceo y el Auditorio hemos conseguido unirlos para explicar al mundo que Barcelona es una ciudad de música clásica y con ello atraer a artistas internacionales que cuentan lo que hacen y a visitantes que van a disfrutar de la música. Otro ejemplo que hemos puesto en marcha y de lo que estamos muy orgullosos es haber conseguido situar en la agenda de

“La gastronomía ha convertido a Donostia en un referente internacional con alta capacidad de innovación y reinención”

la ciudad al talento internacional. Esas personas que han escogido Barcelona para vivir y trabajar y que por su formación, contactos, experiencia, su capacidad de innovación y creatividad bien pudieran vivir en otro lugar. A estas personas que las teníamos medio olvidadas las hemos puesto en la agenda y trabajamos para ellos.

¿La atracción de talento es un elemento importante en esa estrategia?

Tenemos en el talento una oportunidad para Barcelona. Tenemos identificadas todo un conjunto de acciones que Barcelona necesita para ser una ciudad de referencia en talento y nuestro compromiso es identificarlas y desarrollarlas. Las ciudades globales son ciudades que se caracterizan por su diversidad económica. Que tienen turismo, industria, emprendimiento, logística, servicios, creatividad, cultura, industria del conocimiento, etc. Este es el propósito que también queremos para Barcelona.

¿En ese escenario que papel juega la industria?

La industria es un elemento clave para Barcelona. Es una ciudad de tradición industrial que tiene un tejido muy importante en su área metropolitana y que emplea a un buen número de personas calificadas y con buenos salarios. Es un elemento a preservar. En los años 80 parecía que la industria desaparecía y se deslocalizaba, pero Barcelona supo recomponerse y hoy la industria vuelve a las ciudades. El paradigma de la industria ha cambiado, hoy está más customizada y necesita de las nuevas tecnologías y del talento. La industria 4.0 que acerca otra vez la industria y la producción al centro de las ciudades. Esto es una oportunidad que ciudades con alta vocación industrial como Barcelona deben de aprovechar.

¿Hasta qué punto el dinamismo de una ciudad beneficia al conjunto de la región donde se ubica?

Barcelona es la capital de Catalunya, pero su impacto económico se desarrolla en un área geográfica mucho más amplia. Barcelona es el centro servidor de referencia para el Arco Mediterráneo. Si Barcelona funciona no solo se beneficia Catalunya, sino también en gran manera el conjunto del Estado español y el sur de Europa. Barcelona es una ciudad que impacta en Turín, Marsella, Toulouse, Zaragoza, País Vasco, Levante y Baleares.

¿El hecho de que como multinacionales como Nestlé, Microsoft, Facebook o Lidl hayan decidido ubicar en Barcelona sus centros logísticos y de conocimiento tiene que ver con esas acciones a favor de la atracción y mantenimiento del talento?

Nosotros tenemos clarísimo que el talento mueve al capital. Si hay talento las empresas vienen. Esto se demuestra cuando el centro de Investigación Cuántica de Microsoft, el Centro Europeo de Excelencia en Comercio Electrónico de Lidl o el Centro de Fakenews de Facebook hayan elegido Barcelona para instalarse. Son ejemplos de que estas compañías ven en Barcelona un imán para el talento y como lo necesitan para progresar ven que es más fácil atraer ese talento a Barcelona que a otras ciudades.

“Cuando se vuelva a la normalidad muchas de las empresas que trasladaron sus sedes fuera de Catalunya volverán”

¿Cómo se puede retener el talento en un mundo cada vez más globalizado?

Ofreciéndole lo que el talento pide: Calidad de vida, conectividad, cosmopolitalismo, buenos salarios, buenas condiciones de trabajo, buenas oportunidades profesionales y desarrollo para la familia.

¿Qué instrumentos hay que tener para crear nuevo talento?

La creación de talento pasa por tener un sistema educativo de primera magnitud. Tenemos la experiencia en Barcelona de las escuelas de negocio que desde la iniciativa privada se pusieron en marcha no hace más de 50 años y que han conseguido en muy poco tiempo estar en el Top 10 del mundo. Es un ejemplo que debemos de seguir. Contamos en Barcelona con grandes centros universitarios que han hecho una labor impresionante para formar a una parte muy importante de la población. Ahora tienen ahora el reto de ser excelentes internacionalmente. Con esa formación universitaria y la formación profesional Barcelona puede ser capaz de crear talento. El talento necesita oportunidades para desarrollarse y las ciudades son las que pueden darlo.

¿El talento se crea aguas abajo desde la educación primaria?

El talento se hace, no nace. Y es en las ciudades donde se debe hacer ese talento. Eso tiene que ser una prioridad total. Es una apuesta que va dirigida a todo tipo de edades desde las guarderías al hogar del jubilado. El talento se hace, se desarrolla y se comparte.

¿Cómo podemos atraer a esos jóvenes que por la falta de oportunidades provocada por la crisis se encuentran trabajando en el extranjero?

La ciudad a la que nosotros aspiramos es una ciudad de talento que ofrece oportunidades. Nuestro proyecto es convertir a Barcelona es una de las ciudades mejores del mundo para el talento y para ello hay que generar oportunidades para que ese talento que ha marchado fuera pueda volver. Volverá con mejores experiencias, con mejores actitudes y aptitudes y competencias. Para ello tenemos que tener un proyecto ambicioso de ciudad, oportunidades de trabajo y desarrollo del emprendimiento no solo para nuestros jóvenes, sino para la gente que está fuera y quiere venir a Barcelona.

El talento está unido al emprendimiento. ¿Cuál es el nivel de startups?

Barcelona es una ciudad que se ha posicionado en los últimos años como uno de los principales *hubs* europeos del emprendimiento. Compite con Londres, con Berlín, Ámsterdam, etc. Tenemos ejemplos extraordinarios como Barcelona Tex City, donde en 10.000 metros cuadrados florece la iniciativa emprendedora. También Barcelona Activa hace un trabajo extraordinario para ayudar a esos emprendedores a crear su empresa y lo hagan en las mejores condiciones posibles. Hemos conseguido que la gran empresa barcelonesa se implique también en el emprendimiento como son los casos de Seat desarrollando programas de aceleración y adquiriendo pequeñas *startups*, Caixa-bank invirtiendo en tecnología y conocimiento, etc.

¿La fiscalidad es un elemento importante a la hora de atraer talento?

Para Barcelona Global la fiscalidad es un elemento importante para nuestro proyecto. En España tenemos una oportunidad de ser un país que puede atraer talento. Hemos conseguido que en el tema de los visados se haya avanzado para que un emprendedor pueda venir, pero en fiscalidad no hemos avanzado. Para un emprendedor, inversor, investigador o profesional internacional venir hoy a España le resulta aún fiscalmente caro en relación con otros países como Portugal, Italia, Holanda o el Reino Unido. En España no se han hecho los deberes y tenemos mucho camino por recorrer. Esa es una de nuestras prioridades para conseguir atraer talento. No tiene ningún coste para la Hacienda española, sino todo lo contrario, ya que genera mayores rendimientos fiscales.

¿El turismo es el elemento que ha posicionado la marca Barcelona. Hasta qué punto el turismo aporta una mayor reputación de las ciudades a la hora atraer y retener talento?

Barcelona es un ejemplo de éxito mundial en turismo. En el año 92, cuando se celebraron los Juegos Olímpicos, el turismo solo representaba el 3 o 4% del PIB, hoy estamos hablando del 14 y 15%. Por lo tanto lo que ha hecho Barcelona en materia de turismo es un éxito total. El turismo le ha supuesto a Barcelona ser tremendamente conocida y admirada en el mundo. Esto lo tenemos que aprovecharlo, no solo para que sea una ciudad dónde pasarlo bien, conocer y gastar dinero, sino también para invertir. Ese es el gran reto que tenemos. Tenemos que ser capaces de contar a esa gente que admira Barcelona por su calidad arquitectónica, por su calidad de vida, por sus playas, su gastronomía que esta ciudad también es un centro de investigación, de emprendimiento y de desarrollo económico a la que pueden venir. Barcelona es mucho más que una postal.

A la hora de atraer talento también hay que pensar en los problemas que se originan cuando el profesional que viene tiene pareja o familia. ¿Cómo están planteando esta situación?

En primer lugar, que los trámites deben ser fáciles para que un profesional extranjero pueda venir e instalarse, en segundo lugar está la fiscalidad y el tercero el inglés. Tenemos que dominar mucho más el inglés. Tiene que ser lengua normal para que ese talento internacional sienta Barcelona como su casa. Hay que trabajar el tema de la educación, en la creación de escuelas internacionales asequibles y comestibles para que los hijos puedan ser educados en un contexto cosmopolita. Encantados de estar educados en castellano, catalán pero que necesiten también el inglés, ya que es gente que tiene mucha movilidad y quieren educar a sus hijos en inglés. Tenemos que trabajar su incorporación en la sociedad barcelonesa y hacerles sentir Barcelona como algo cercano. A esto hay que

sumar la preocupación por el precio de la vivienda que es más cara que en Ámsterdam, Berlín o Londres.

¿Cuál sería su recomendación en esa apuesta que Donostia está haciendo por ser un centro de talento?

Donostia es un paraíso. Es una ciudad tremendamente reconocida que ha conseguido a través, entre otras cosas, de la gastronomía convertirse en un referente internacional, lo que significa contar con una alta capacidad de innovación y de reinversión. Eso tiene mucho que ver con trabajar mucho la reputación de la marca de la ciudad. Tiene que poner en valor también ese tejido industrial que es eminentemente competitivo y que ha resistido de manera solvente a la crisis, al estar tremendamente internacionalizado. Sin conocer bien la situación, diría que en un mundo global las economías de escala son muy importantes pero a pesar de que Bilbao y Donostia puedan competir en muchas cosas, sin embargo es un clúster de tremenda magnitud internacional. Por lo tanto promover esa zona no solo centrada en un municipio, sino en la región metropolitana, incluso en la colaboración entre ciudades es un elemento muy importante de competitividad. Euskadi tiene una gran oportunidad con dos ciudades como Bilbao y Donostia que se presentan al mundo con un centro total. Aquí hay un camino muy importante a recorrer. Son ciudades que están bien conectadas entre ellas, tienen unas buenas áreas metropolitanas y esto tiene que contarse al mundo.

¿El traslado de las sedes de empresas catalanas a otros territorios fuera de Catalunya como consecuencia del Procés ha podido perjudicar a la marca Barcelona?

No es una buena noticia y es fruto de un conflicto político que debe resolverse cuanto antes mejor. Barcelona tiene que ser consciente de que lo que necesita hoy son buenas noticias en materia económica. El traslado de las sedes ha sido una decisión fruto de la dinámica política y estoy convencido de que cuando se vuelva a la normalidad muchas de esas empresas trasladarán de nuevo su domicilio a Barcelona porque son compañías tremendamente arraigadas en el tejido económico, productivo y social de Barcelona.

¿Existe el peligro de que a Barcelona le ocurra lo que le pasó a Montreal a raíz de los referéndums de Quebec?

Tenemos ese riesgo, pero desde Barcelona Global hemos tomado la decisión de impulsar con más fuerza su recuperación y no pase lo que sucedió en Montreal, donde la ciudad entró en una decadencia que duró muchos años. Lo mismo sucedió en los años 90 con Milán que entró en una crisis por falta de liderazgo y visión política. En Barcelona Global creemos que desde la sociedad civil, en este contexto de falta de liderazgo político, se debe hoy más que nunca a adoptar medidas que permitan a Barcelona aprovechar la oportunidad de ser una ciudad global. Hay que ser hoy más que nunca proactivos por Barcelona.

