

**BARCELONESES
GLOBALES**
LONDRES

Tània Vié

Directora en Vie Carratt, asesores de *start-ups* tecnológicas con gran potencial



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

¿Cómo atraer capital a Barcelona?

BARCELONA

Desde el Reino Unido, Barcelona se percibe como una de las ciudades más atractivas de Europa por su clima, calidad de vida, dinamismo, multiculturalidad y buenas conexiones a otras destinaciones. Además, es una ciudad asequible comparada con Londres. Pero empezar una empresa en Barcelona es laborioso y requiere tiempo y dinero. Las leyes son relevantes a empresas grandes y a veces es difícil entender cómo aplicarlas a *start-ups*. Cualquier paso importante en la vida de la empresa requiere gran cantidad de trámites y exige gran esfuerzo de los interesados. En definitiva, mucha burocracia. Por ejemplo, si un inversor extranjero invierte en España, tiene que sacarse el NIF, un proceso que puede tardar muchos meses. Habría que facilitar todos estos procesos para atraer capital internacional y eliminar impuestos innecesarios.

SE REQUIERE GRAN CANTIDAD DE TRÁMITES, DEMASIADA BUROCRACIA

LONDRES

Con el Brexit en el horizonte, el Gobierno inglés ofrece generosos incentivos fiscales para asegurarse de que el Reino Unido sigue siendo atractivo. Gracias al *Entrepreneurs' Relief*, un emprendedor con más del 5% en una empresa puede ganar hasta £10M (al vender alguna empresa) y pagar sólo un impuesto del 10%. Los inversores privados pueden beneficiarse de una reducción en su declaración de la renta si una empresa pequeña les ofrece acciones. El *Enterprise Management Incentive (EMI)* permite retener talento nacional y atraer extranjero: pueden cobrar las acciones que se les conceden cuando se venda la empresa sin pagar impuestos. Las *start-ups* pueden reclamar hasta el 12% de los gastos en I+D. Londres aglutina talento internacional del que se benefician emprendedores e inversores dispuestos a usar sus desgravaciones.

EL REINO UNIDO OFRECE GENEROSOS INCENTIVOS FISCALES

'TO DO'

Sería bueno ver en Barcelona más exenciones fiscales para emprendedores e inversores para atraer tanto talento como capital internacional y así convertir Barcelona en una ciudad todavía más multicultural. El acceso a más capital la convertiría en aún más atractiva. Según el ranking de *Doing Business* publicado por *The World Bank*, España se sitúa en el puesto 86 como país para empezar una empresa comparado con el 19 del Reino Unido. El ranking destaca la dificultad de conseguir crédito en España, hecho que hace todavía más relevante la necesidad de medidas fiscales para atraer más inversores y eliminar impuestos innecesarios. Si Barcelona consigue reducir la burocracia y los tiempos de ejecución para la creación de *start-ups*, podría convertirse en la destinación definitiva para muchos emprendedores en Europa.

SERÍA BUENO VER PARA BARCELONA MÁS EXENCIONES FISCALES PARA ATRAER TALENTO

Las multas financian más del 20% del coste de la Urbana

Cada barcelonés supuso para el Ayuntamiento un desembolso de 1.430,20 euros en el 2017, un 1,86% más que el año anterior

RAÚL MONTILLA
Barcelona

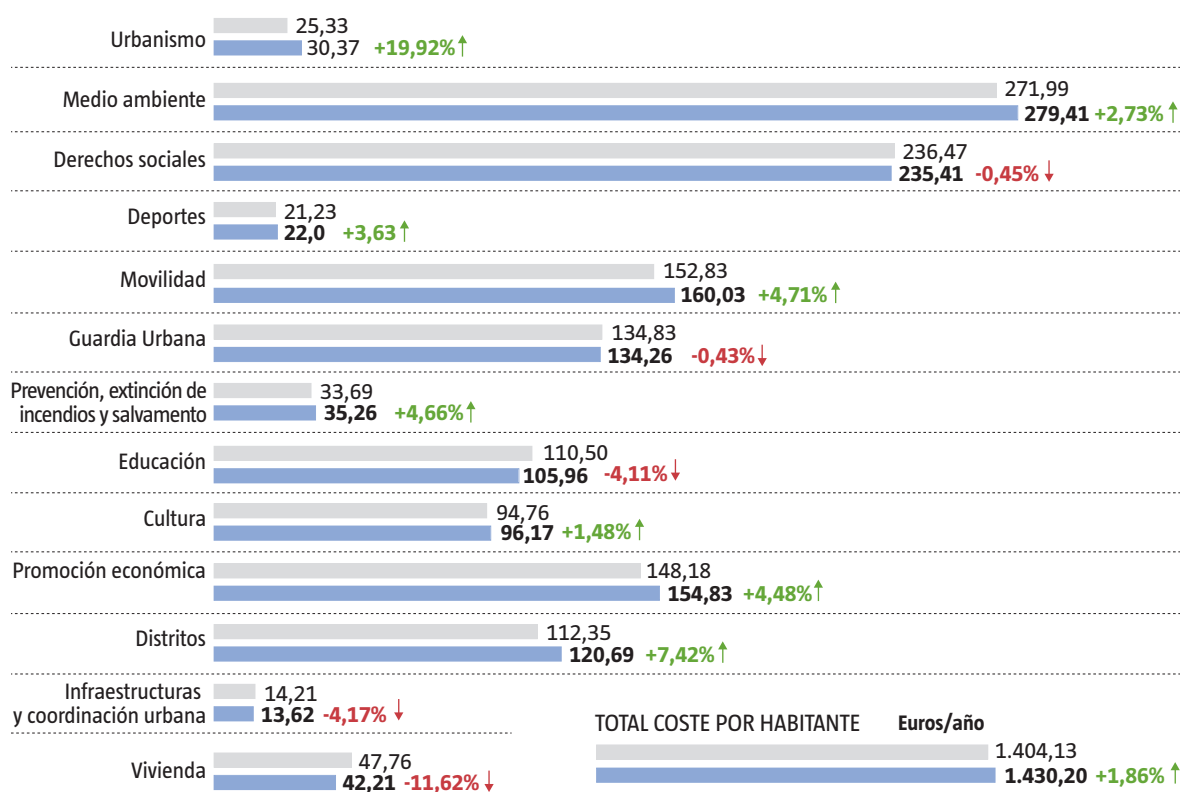
El servicio de la Guardia Urbana costó a Barcelona en el año 2017 un total de 217.603.790,07 euros, una suma que, en un 70,79%, sufragaron directamente las arcas municipales, si bien el 27,34% del coste –casi 60 millones de euros– salió directamente de los bolsillos de los ciudadanos. En este caso, principalmente por multas, cuyos ingresos rondaron los 50 millones de euros. Este es uno de los datos que se extraen de la memoria de costes del Ayuntamiento de hace dos años, que se acaba de cerrar, y que fija que, de media, cada habitante costó a la ciudad de Barcelona un total de 1.430,20 euros, un 1,86% más que en el año anterior (en el 2016 fueron 1.404,13 euros).

“Por regla general, los usuarios pagan una cantidad muy baja del coste. Un ejemplo recurrente es la grúa porque se suele poner como ejemplo de cara, pero lo cierto es que quien la tiene que pagar sólo paga el 60% del coste del servicio”, apunta el gerente de Economía del Ayuntamiento, Jordi Ayala.

En el caso concreto que hace referencia a la Guardia Urbana el coste supuso hace dos años, de media, 134,83 euros por ciudadano, y en el 2017, un total de 134,26 euros. Hubo un pequeño

Urbanismo, distritos y promoción concentran los principales incrementos

Coste en euros de las áreas municipales por habitante ● 2016 ● 2017



descenso, tan sólo del 0,43%. Sí que aumentó el coste medio por barcelonés de mantener el orden público. Pasó de 1,21 euros en el 2016 a 1,36 euros al año siguiente. Según explican fuentes municipales, debido al aumento de las manifestaciones en las calles (fue un año de masivas movilizaciones políticas).

“Aunque son importantes los ingresos procedentes de multas, en el caso de la Guardia Urbana, son unos 50 millones de euros, hay otros servicios que también suponen ingresos, por ejemplo el alquiler de trajes para películas. O cuando se tiene que acompa-

Gastos que no son obligatorios

El Ayuntamiento de Barcelona, debido a la autonomía que le concede la Carta Municipal, tiene más costes (servicios) obligatorios que otros. Si habitualmente los entes municipales han de hacer frente al 70% de los gastos, Barcelona tiene que afrontar el 89%. Pero al margen, el Consistorio fija en 170,4 millones de euros el desembolso que hizo, duran-

te el 2017, en servicios que por ley no está obligado a asumir. Más de 44 millones de euros se destinaron a políticas sociales: 20 millones, a acogida de sintecho, y unos 16,3 millones de euros, a comedores sociales. También se destinaron 43 millones de euros a promoción económica, como aportaciones al *Mobile World Congress* o al *Circuit de Catalunya*.

ñar algún convoy de gran envergadura por la ciudad”, puntualiza Carlos Salanova, director de servicios de gestión de costes y evaluación del Ayuntamiento.

Los principales costes por habitante –es decir, el mayor desembolso que hace de media el Ayuntamiento por ciudadano– son los que corresponden al área de Medio Ambiente y Servicios Urbanos (279,41 euros en el 2017), en los que los servicios de limpieza, mantenimiento de servicios o recogida de basura tienen un gran peso. Le siguen muy de cerca los gastos relacionados con el área de Derechos Sociales (235,41 euros) y, ya después, Movilidad (160,03 euros) y Promoción Económica (154,83 euros).

El mayor incremento de gasto por ciudadano en el 2017 se pro-

El coste por habitante del zoo creció por encima del 20% por la caída del número de visitantes

dujo en el área de Urbanismo. Fue del 19,92%. “Se incrementó mucho la plantilla”, apunta el director de Presupuestos y Política Fiscal del Ayuntamiento, Carlos Vivas. Curiosamente, hace dos años la gran caída se produjo en vivienda. Se pasó de los 47,76 euros que se destinaba a esta materia por cada ciudadano –el coste para las arcas municipales– a 42,21 euros, un 11,62% menos.

En el caso concreto de la vivienda –el coste total de esta área para el Ayuntamiento en el 2017 de 68,4 millones de euros–, el 45,28% del gasto fue sufragado por las arcas municipales, pero el 44,80% lo hicieron directamente los usuarios, con cerca de 30 millones de euros. Aquí entran ventas, alquileres...

Si se analizan algunos gastos por ciudadano más al detalle, entre los que más crecen destaca el zoo –pasa de un coste por habitante de 17,68 euros a 21,51, una subida del 21,63%–, en este caso por la caída de visitantes.