

BARCELONESES
GLOBALES

HARVARD



Ramon Gras

Investigador de Innovación Urbana en la Universidad de Harvard y cofundador de Aretian Urban Analytics and Design



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Los próximos distritos de innovación de Barcelona

BARCELONA

La ciudad de Barcelona fue pionera en la ideación y el desarrollo de distritos de innovación, fenómeno materializado gracias a la re-conversión del distrito 22 a en 22@ impulsada por personas como Miquel Barceló. Un cuarto de siglo después, la estrategia urbanística y de activación económica del 22@ ha resultado un éxito inmobiliario notable pero presenta carencias urbanísticas y de estrategia económica, que no garantizan la consecución de los objetivos. Como resultado, (1)

falta la masa crítica de sectores de industria alineados con los sectores con ventaja comparativa en Catalunya. (2) los mecanismos de transferencia de tecnología son débiles y (3) buena parte de las *start-up* que se han establecido no son intensivas en conocimiento y contribuyen a la creación de puestos de trabajo precarios, en lugar de dar alas al talento local.

LOS MECANISMOS UTILIZADOS PARA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA SON DÉBILES

BOSTON

Esta innovadora estrategia de renovación urbana y activación económica ha sido emulada y replicada en las últimas décadas en todo el mundo. Uno de los casos de éxito que presenta más aciertos es el del sistema innovador del área de Boston, con distritos de innovación de referencia mundial como Seaport, Harvard Square, Allston, Longwood, y sobre todo Kendall. Entre los principales aciertos de Kendall, se cuentan: la ubicación estratégica y criterios de diseño urbano e infraestructural que maximizan la interacción humana fructífera, la inversión valiente y sostenida en compañías intensivas en conocimiento en sectores arraigados en el territorio, y el establecimiento de mecanismos de transferencia de tecnología eficientes que permitan que las personas con mejores ideas puedan desarrollar sus proyectos.

SU RENOVACIÓN URBANA Y ACTIVACIÓN ECONÓMICA HA SIDO REPLICADA

"TO DO..."

Nuestro equipo de investigación de Harvard y de análisis y diseño urbano de Aretian ha desarrollado una metodología única de análisis y diseño urbano alineado con estudios de complejidad económica, expandiendo a escala urbana el modelo de Barabasi, Hausmann, e Hidalgo. Hemos analizado los 50 distritos de innovación más importantes de los Estados Unidos, así como estudiado los ingredientes y las dinámicas que han permitido la consolidación de los distritos de éxito. Barcelona tiene la oportunidad de desarrollar distritos de innovación de éxito en áreas como las Tres Xemeneies / Badalona, el Bon Pastor, Sabadell o Sant Cugat. Es una oportunidad de oro para alinear un diseño urbano de calidad con estrategias de activación económica que permitan liberar el potencial de la ciudad y de Catalunya.

PUEDEN SER ÁREAS DE INNOVACIÓN BADALONA, BON PASTOR, SABADELL O SANT CUGAT

Guerra entre los chiringuitos de parques y el Ayuntamiento

Pequeños empresarios denuncian que una tercera parte de los 30 establecimientos de este tipo están en estos momentos en el punto de mira municipal

LUIS BENVENUTY
Barcelona

Guerra abierta entre los quioscos de los parques de Barcelona y el gobierno de la alcaldesa Ada Colau. El Ayuntamiento pretende cambiarle la cara a este tipo de establecimientos, y la revisión de sus ubicaciones y servicios comportará eliminar unos cuantos. El asunto va camino de enquistarse en los tribunales. Los pequeños empresarios que hoy día gestionan estos negocios señalan que en estos momentos al menos una decena de estos establecimientos se encuentra en el punto de mira del Consistorio.

Hablamos de los chiringuitos prefabricados ubicados en la plaza Gaudí, en la plaza Sagrada Família, en la avenida del Estadi, en el acceso al Parlament de Catalunya del parque de la Ciutadella y también los que están desde hace lustros en los alrededores de las fuentes mágicas de la montaña de Montjuïc. La verdad es que estos puestos que tanto gustan a los turistas nunca le hicieron ninguna gracia al gobierno de la alcaldesa Colau. A sus ojos son otro ejemplo de privatización del espacio público.

Pero algunos de los pequeños empresarios que aúgestionan esta suerte de bares acusan al gobierno de la alcaldesa Colau de



CÉSAR RANGEL

Uno de los establecimientos luce su pancarta contra la iniciativa del Ayuntamiento

tratar de hundirlos en un limbo administrativo, de querer desahuciarlos para en verdad beneficiar sobretodo a los grandes operadores del sector. "Como los que gestionan la Anella Olímpica -aseguran estos empresarios-. Al menos en este caso, lo que de veras pretende el Ayuntamiento es eliminar la oferta alternativa que nosotros planteamos los días de conciertos".

Fuentes municipales consideran, sin embargo, que la concesio-

nes de todos estos negocios concluyeron hace más de un año, que el Ayuntamiento ya comunicó a estos pequeños empresarios que están obligados a cesar su actividad, que desde entonces no pagan los cánones correspondientes. "Todos estos casos están judicializados, y el Ayuntamiento está tratando de recuperar su posesión". Los empresarios responden que no pueden pagar en los casos en los que el Ayuntamiento no les remite las facturas.

"En estos momentos -prosiguen las fuentes municipales- el Ayuntamiento está analizando las diferentes ubicaciones de algunos chiringuitos de los parques y jardines de la ciudad, y también está estudiando la posibilidad de que el Consistorio sea el dueño de estos establecimientos, que la propiedad del espacio público sea del Ayuntamiento para que la administración local pueda determinar el diseño del chiringuito y también los servicios que presta".

El gobierno municipal entiende que estos negocios son ya demasiados, que los servicios que prestan muchos de ellos siquiera son necesarios, que en realidad lo que hacen estos chiringuitos es contribuir a la masificación turística que desde hace años sufren tantos puntos de la ciudad. "Suprimimos los quioscos de las plazas Gaudí y Sagrada Família a petición del distrito dada la alta concentración turística en la zona", abundan las fuentes del Ayuntamiento.

El conflicto entre los responsables de estos negocios y el Ayuntamiento se puso de manifiesto el pasado verano. Entonces los pequeños empresarios instalados en los alrededores de las fuentes mágicas y el Estadi Olímpic desde

EL MUNICIPIO

Para el Consistorio son demasiados negocios con servicios ni siquiera necesarios

LOS AFECTADOS

Unos 30 trabajadores temen perder sus empleos muy pronto y ya colgaron pancartas

mediados de los años 90 denunciaron que el Consistorio los estaba hundiendo en un limbo administrativo, que ni prorrogaba sus concesiones ni les enviaba las correspondientes facturas mensuales, que los estaba convirtiendo en una suerte de ocupas.

Y estas hostilidades no están haciendo otra cosa que arrear durante las últimas semanas. Alrededor de 30 trabajadores temen perder sus empleos muy pronto, y ya colgaron pancartas reivindicativas en algunos parques y un montón de fotos y comentarios a modo de protesta en Twitter. Los empleados también están remitiendo unas cartas muy desesperadas, explicando sus difíciles coyunturas personales, a la teniente de alcalde de Urbanismo, Janet Sanz, y a la propia alcaldesa Ada Colau.