

La guerra fría de los chips



Jordi Juan
Director

La nueva guerra fría de esta década no tiene carácter militar, sino tecnológico. La tensión del siglo pasado entre Estados Unidos y la Unión Soviética estaba centrada en un posible enfrentamiento armado entre dos grandes superpotencias que se pudo evitar. Hoy, en cambio, la lucha por la supremacía por ser el dominador del mundo es una batalla entre EE.UU. y China, pero tiene como protagonistas a chips y algoritmos.

Los norteamericanos han ido siempre por delante y se enorgullecen de tener 13 de las 16 compañías tecnológicas más grandes del mundo. El dominio de Estados Unidos en inteligencia artificial, *big data*, vehículos autónomos, drones y otras tecnologías es evidente, y la influencia de los GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon) en todo el mundo es cada vez más grande. Pero China, controlada por un Estado que impulsa a sus empresas de forma implacable, no pierde comba en esta competición, desde la carrera de patentes hasta la implantación de sus productos por todo el mundo.

En esta larga competición, Europa tiene un papel decisivo ya que por su peso económico puede inclinar la balanza en una dirección o

en otra. Pues bien, en apenas 24 horas dos decisiones muy diferentes y controvertidas tomadas en el Viejo Continente han supuesto un beneficio histórico a las empresas americanas en esta competición. Así, por un lado, el Gobierno británico decidió el martes vetar la tecnología de la empresa china Huawei en el desarrollo del 5G, alineándose con las tesis de Donald Trump. El temor a que la multinacional china tuviera capacidad para controlar buena parte de las comunicaciones británicas ha sido el detonante de la decisión. Y la gran competidora de la empresa china, la americana Apple, vio ayer cómo el Tribunal de Justicia de la UE fallaba a su favor y le libraba de pagar 13.000 millones de euros en impuestos que le solicitaba la Comisión Europea. La sentencia legítima de facto a Irlanda como paraíso fiscal y permite a la multinacional americana pagar muchos menos impuestos que los que tienen que abonar otras compañías.

Esta guerra va a ser larga y dura, pero aquellos que daban ya por hecho el triunfo chino como nueva gran superpotencia deberán esperar aún un poco.

LOS SEMÁFOROS

Aurora Catà

Presidenta de Barcelona Global



Aurora Catà fue ratificada ayer por la asamblea general de Barcelona Global como presidenta de la entidad en sustitución de Pau Guardans. Un relevo sereno y que da continuidad a la línea marcada por esta asociación en los últimos años. /VIVIR

Ellie Goldstein

Modelo



Con 18 años, esta británica con síndrome de Down hace historia al convertirse en imagen de una campaña de belleza de Gucci. Con 15 años la fichó Zebedee Management, agencia que representa a “modelos con discapacidad y apariencias alternativas”. /VIVIR

Alexánder Lukashenko

Presidente de Bielorrusia



La decisión de la Comisión Electoral bielorrusa de vetar las candidaturas de los principales líderes de la oposición provocó una oleada de protestas en el país, con cientos de detenidos. Lukashenko tiene vía libre para eternizarse en el poder. /P. 6

Alí Jamenei

Líder supremo de Irán



El Tribunal Supremo iraní ha ratificado la sentencia que ordena ejecutar a tres jóvenes acusados de participar en las protestas que estallaron en noviembre pasado en protesta por el alza del precio de la gasolina. /P. 10

LA IMAGEN

NEIL HALL / EFE



UNA ESTATUA PARA REESCRIBIR LA HISTORIA. La activista Jen Reid posa puño en alto ante la estatua inspirada en ella, instalada sobre el zócalo que anteriormente sostenía la efigie del esclavista del siglo XVII Edward Colston en Bristol, Inglaterra.



LA MIRILLA

Cena con estrellas

Pedro Sánchez ha viajado esta semana a Holanda, Alemania, Suecia y Francia, donde ha sido recibido por sus máximos mandatarios. Anoche, el presidente del Gobierno actuó de anfitrión de los líderes de la Unión Europea que asisten al acto de homenaje a las víctimas del coronavirus en Madrid. Sánchez agasajó a sus invitados con una cena que no podía dejar indiferente. Se trataba de la tercera edición del programa Sabores de España, con el que se pone en valor la cocina de las autonomías a través de los chefs más representativos. Fue el turno

de los hermanos Sandoval –Rafael, Diego y Mario–, propietarios del restaurante Coque, en el centro de Madrid, con dos estrellas Michelin y que ha hecho de la investigación gastronómica una de sus señas de identidad. Entre los comensales, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen; el presidente del Consejo, Charles Michel; el presidente de la Eurocámara, David Sassoli; el alto representante de la UE para Asuntos Exteriores, Josep Borrell; el secretario general de la OTAN, Jens Stoltenberg, y el presidente de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus.



CREEMOS QUE...

Libros muy seguros

El sector del libro y las instituciones catalanas han trabajado a fondo para garantizar un día del Libro y de la Rosa de alta seguridad. Dada la lógica prevención con que afronta el desconfianamiento buena parte de la sociedad, la Cambra del Llibre, la Generalitat y los ayuntamientos, especialmente el de Barcelona en el caso del paseo de Gràcia, han extremado las medidas de seguridad sanitaria en la organización de este atípico 23 de julio. Vista la planificación, que cumple con creces los protocolos que marca el Procicat, este popular

Sant Jordi de verano se podría celebrar igualmente aunque Catalunya retrocediera a una indeseada fase 2 como la que se vivió en la desescalada. Allado de la relajación social en bares, terrazas, playas y otros establecimientos de ocio, el sector del libro quiere celebrar su fiesta sin que nadie pueda cuestionar la seguridad, de manera que todas las personas que lo deseen puedan acercarse a los puestos de libros y rosas con total tranquilidad. De este modo, la cultura volverá a estar, como se merece, en el primer plano de la actualidad y empezará a levantar cabeza. Ya toca.

ÍNDICE

INTERNACIONAL	3
POLÍTICA	11
OPINIÓN	16
SOCIEDAD	20
NECROLÓGICAS	29
CULTURA	30
CARTELERA	35
DEPORTES	39
ECONOMÍA	44
VIVIR	Suplemento de 12 páginas

IMPULSO A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Barcelona Global se fija como objetivo “reactivar la ciudad”

Aurora Catà toma el relevo de Pau Guardans al frente de la asociación con intención de aportar propuestas concretas a la recuperación

RAMON SUÑÉ
Barcelona

La asamblea general de Barcelona Global ratificó ayer, en la sesión celebrada en el Poble Espanyol de Montjuïc, el nombramiento de Aurora Catà como presidenta de la asociación. Catà, ingeniera industrial de formación, actualmente socia de Seeliger y Conde y con una larga trayectoria profesional que incluye la dirección de RTVE en Catalunya, sustituye en el cargo al empresario hotelero Pau Guardans, que cede el testigo tras haber pilotado el crecimiento de la entidad. Los estatutos de Barcelona Global, que ya ha superado el millar de socios (221 empresas, centros de investigación, universidades, instituciones culturales y más de 800 profesionales y emprendedores), no permiten que una misma persona pueda permanecer dos o más mandatos consecutivos en la presidencia.

Recuperar la ciudad –en el que probablemente sea el momento más difícil entre los muchos momentos difíciles que han ido sucediéndose en los últimos años– es el mantra que inspira la labor de Barcelona Global, tanto del equipo directivo saliente como de la actual comisión ejecutiva, paritaria y con siete novedades respecto al periodo anterior. “Hay que aprovechar la



Pau Guardans y Aurora Catà, en el momento del relevo en la presidencia de Barcelona Global

La nueva presidenta reclama un esfuerzo colectivo para que la metrópoli salga “ganadora” de esta crisis

oportunidad basándonos en nuestras fortalezas: turismo, servicios, educación..., recuperar lo más rápidamente posible la actividad económica para poder minimizar el impacto que tendrá en las personas”, destacó en su

intervención la nueva presidenta de Barcelona Global.

Catà considera imprescindible que la ciudad y toda su área metropolitana apuesten por algunos sectores en los que parte con ventaja, como son la ciencia y la investigación, la innovación, la tecnología y la emprendeduría, “para hacer de esta una de las capitales europeas de referencia”.

Pau Guardans, como es norma entre quienes dejan el cargo, asume ahora una presidencia de honor de Barcelona Global, siguiendo los pasos de quienes le precedieron, Maria Reig, Joa-

quim Coello, Emili Cuatrecasas, Marian Puig y Gonzalo Rodés. Al igual que Catà, Guardans insistió en que depende de las personas, empresas e instituciones representadas en la asociación que Barcelona salga de esta crisis “reforzada y ganadora”. “Nuestros activos –reiteró– están intactos, y ahora nos hacen falta el mejor liderazgo y la mejor gestión para ponernos cuanto antes a trabajar en este objetivo”, el de captar talento y, ligado a ello, captar también inversión y actividad económica.

La nueva presidenta y su co-

misión ejecutiva seguirán desarrollando en los dos próximos años una serie de programas que se han puesto en marcha o se han desarrollado en la anterior etapa. Uno de los más destacados es Barcelona & Partners, una agencia que pretende identificar y acompañar el aterrizaje en Barcelona de proyectos de inversión y actividad económica de calidad, capaces de transformar el territorio y de crear puestos de trabajo.

Otro gran proyecto en ciernes

La comisión ejecutiva

Presidenta

• Aurora Catà (Seeliger y Conde)

Vicepresidentes

• Carmina Ganyet (Colonial)
• Jaume Oliu (Banco Sabadell)
• Lluís Torner (ICFO)

Vocales

• Oriol Barrachina (Cushman & Wakefield)
• Maite Barrera (Bluecap)
• Teresa García-Milà (Barcelona Graduate School of Economics)
• Ana Godó (Grupo Godó)
• Therese Jams (GSMA)
• Sergi Loughney (Fundación La Caixa)
• Montserrat Martínez (CaixaBank)
• Andreu Mas-Colell (BIST)
• Clara Navarro (Ship2b)
• Oscar Pierre (Glovo)
• Marcel Prunera (Crea Inversion)
• Marcel Rafart (Galdana Ventures)
• Josep Taberner (Vall d'Hebron)
• Isabel Vidal (Focus)

de Barcelona Global es la creación de una escuela internacional, con el inglés como primera lengua, asequible, con precios similares a los de las escuelas concertadas, que dé cabida a un millar de alumnos, hijos de los profesionales que han decidido hacer de Barcelona su lugar de residencia y trabajo. El primer objetivo es encontrar una ubicación, a poder ser céntrica, para lo cual Barcelona Global ha entablado conversaciones con el Ayuntamiento de Barcelona que la asociación espera que den resultado a corto plazo.

LAS CARAS DE LA CRISIS

Míriam Ponsa sube las mascarillas a la pasarela

El coronavirus no entiende de talentos ni de modas y arrasó con todos y todo. Así, una de las diseñadoras con más talento del país, Míriam Ponsa, cerró las tiendas y el taller de Manresa donde confecciona su propia marca, obligada por el confinamiento. Echó el cierre incluso antes de que entrara en vigor el estado de alarma. “Nos llegaban noticias de Italia y temíamos por nuestra gente”, confiesa. Pero el reposo duró poco. Quería hacer algo, ayudar, y pronto surgió la idea de las mascarillas y las batas protectoras, y el 13 de abril se pusieron manos a la obra y aún siguen, “y mientras dure la necesidad”. Han producido 60.000 unidades, con una capacidad de

fabricación de 2.000 diarias, que ahora ya compaginan con el trájín de su colección. En el proyecto han trabajado unas 70 personas, algunas en exclusiva y otras a tiempo parcial. Las batas y las mascarillas están producidas con tejido Texsilk, producido en el Bages. Como es habitual en las colecciones de Ponsa, el proceso productivo se mantiene fiel a los talleres de proximidad. De ello y de su reutilización respetuosa con el medio ambiente se muestra especialmente orgullosa. “Hemos conseguido ser útiles sin apartarnos de nuestra filosofía”, cuenta. Las mascarillas y las batas pronto se hicieron virales, y las demandas no han cesado. Ha ido incorporando piezas nuevas, y el ritmo no para. / **Xavier Ribera**



CAMBIOS EN LA PATRONAL CATALANA

Antoni Cañete sucederá a González al frente de Pimec

► La junta directiva lo elige por unanimidad como candidato a presidir la entidad

► Si nadie más se postula en dos años, la transición se hará sin elecciones

GABRIEL UBIETO
BARCELONA

Antoni Cañete ha sido ungido por Josep González como su sucesor como presidente de Pimec. El actual secretario general de la entidad fue proclamado ayer de manera unánime por la junta directiva como candidato a relevar al máximo dirigente de la patronal catalana de las pequeñas y medianas empresas. Así lo explicaron los dos máximos mandatarios de la entidad. Tras tres décadas al frente de la patronal y sin apenas rivales, Josep González encara los dos últimos años de mandato y abona el terreno para su sucesión al frente de Pimec.

Cañete es desde hace tiempo, junto a González, una de las principales caras visibles de la patronal y ejerce varios puestos de responsabilidad en el mundo empresarial. Además de secretario general de Pimec, es también vicepresidente cuarto de la Plata-



► Josep González (izquierda) y Antoni Cañete, en la asamblea general de Pimec de ayer.

forma Pymes, la apuesta de Pimec para construir una patronal estatal y alternativa a la hegemonía histórica de la CEOE. También es presidente de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, la punta de lanza de la pequeña y mediana empresa para presionar al Gobierno por un régimen sancionador contra la morosidad entre empresas.

González presentó en público al que pretende que sea su sucesor. «Ha demostrado tener todas las capacidades», afirmó. Así lo manifestaron ante la junta directiva, que apoyó la propuesta de forma unánime. «Procuraré que

mi opinión tenga peso tras 30 años», explicó recientemente en una entrevista en EL PERIÓDICO.

CON SUELDO // Si hasta el 2022 no se presenta candidato alternativo, la transición se producirá sin elecciones. Si es así, Cañete se convertirá en el segundo presidente de Pimec desde la fundación de la entidad. Será un presidente ejecutivo con sueldo, a diferencia del actual. La patronal rechazó concretar la cuantía de dicho salario y se limitó a decir que será «razonable» y que vendrá fijado por la junta directiva del organismo. «En otros casos no ha si-

do así», añadió el actual presidente de Pimec, en relación velada al líder de la CEOE, Antonio Garamendi, que gana 300.000 euros anuales por decisión propia.

Pimec ha presentado unos resultados auditados del ejercicio del 2019 con unos ingresos de hasta 16,5 millones de euros. El 7% del mismo provienen de fondos de participación institucional. La patronal de las pymes ha detallado que, a pesar de la crisis, ha tenido un crecimiento neto de socios del 5%. Y para el año que viene calcula unos ingresos de 16,8 millones, 300.000 euros más que en el año anterior. ≡

ENERGÍA

EDP compra Viesgo por 2.700 millones

SARA LEDO
MADRID

La energética portuguesa EDP alcanzó ayer un acuerdo con el fondo de inversión australiano Macquarie para la compra del 100% de los activos de la empresa española Viesgo, en una operación valorada en 2.700 millones de euros, según informó la firma lusa en un comunicado.

Este acuerdo, sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes, incluye «todos» los activos de la compañía de origen cántabro, entre los que se encuentran distribuidoras eléctricas con más de 695.000 puntos de suministro y la cartera de renovables formada por 500 megavatios de generación limpia; además de las dos centrales de generación térmica, en proceso de desmantelamiento con el cierre previsto antes del 2021 y con casi un gigavatio de potenciales derechos de acceso a la red.

Tras sellar este pacto, EDP integrará los activos renovables en su filial EDPR, gestionará los derechos de conexión tras el cierre de las centrales térmicas y constituirá, junto a Macquarie, una alianza para los negocios de distribución eléctrica de Viesgo, Begasa y E-Redes. Así, en la nueva sociedad, Macquarie tendrá un 24,9% de la sociedad, y EDP, que gestionará la misma, mantendrá un 75,1%. «Esta es una operación estratégica», destacó en un comunicado Rui Teixeira, consejero delegado de EDP España. ≡

ASAMBLEA DE SOCIOS

Aurora Catà releva a Pau Guardans en BCN Global

► La nueva presidenta quiere una ciudad «capital tecnológica»

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

Aurora Catà, socia de la firma de *cazatalentos* Seeliger y Conde, fue ratificada ayer como presidenta de Barcelona Global por la asamblea de socios, que supera ya el millar. Releva a Pau Guardans, que ha cumplido los dos años de mandato estatutarios y cuyo límite temporal impulsó él mismo. Catà, que hasta ahora era vicepresidente, se propone impul-

sar la ciudad como «capital de la ciencia, la tecnología, la investigación y la emprendeduría».

Guardans recordó «las imágenes tristes» que se vivieron con las protestas tras la sentencia por el 'procés' y reclamó proactividad para superar la crisis. «La ciudad puede salir a buscar soluciones o quedarse de brazos cruzados», alertó, a la vez que puso como ejemplo Ámsterdam, que ha aprovechado la crisis para ganar enteros.

La nueva presidenta admitió que coge el testigo en un momento «complicado, complejo y difícil» e insistió en la necesidad

de atraer talento como la mejor forma de captar capital e inversión. Un proyecto que pretende fomentar y que ya comenzó a trabajarse en el anterior mandato es una escuela internacional «accesible y asequible» para que todos aquellos profesionales y empresarios extranjeros que recalen en Barcelona con sus familias tengan un centro que eduque en inglés a sus hijos. Una de las principales reclamaciones de ambos radica en una fiscalidad que pueda competir no con Madrid, sino con otras ciudades a escala global para atraer talento.

Con Catà, propuesta por el



► Catà, con Guardans, ayer en la sede de Barcelona Global.

presidente saliente, se incorporan al consejo ejecutivo Oriol Barrachina, socio ejecutivo en España de Cushman & Wakefield; Maite Barrera, fundadora de Bluecap; Sergi Loughney (Funda-

ció La Caixa); Clara Navarro, cofundadora de Ship2b; Óscar Pierre, consejero delegado de Glovo; Marcel Prunera, socio de Crea Inversión, y Marcel Rafart, presidente de Galdana Ventures. ≡

CATALUNYA

Las comarcas más turísticas, las más afectadas por el Covid

ÍNDICE FEGP 2019/ Pallars Sobirà, Selva, Empordà, Val d'Aran y Tarragonès, donde la recuperación puede ser más limitada. El Barcelonès, el territorio más competitivo.

Gabriel Trindade. Barcelona

El índice de competitividad territorial, que elabora FEGP (la patronal del Penedès), ha mostrado durante los últimos años que la recuperación económica tras la Gran Recesión se ha producido de forma desigual, con las comarcas más competitivas, el Barcelonès y el Vallès Occidental, abriendo brecha respecto al resto.

En su última edición, correspondiente al ejercicio 2019, se vuelve a acreditar esta tendencia, pero también se empiezan a conocer las nuevas dinámicas derivadas de la pandemia del Covid-19 para el ejercicio 2020. La primera conclusión es que los territorios con más dependencia del turismo tendrán más dificultades que el resto para recuperarse.

El informe, presentado ayer en la patronal Fomento del Trabajo, muestra que la pandemia ha tenido un impacto devastador en el sector de la hostelería y las actividades artísticas y del entretenimiento, con más del 70% de los asalariados afectados por un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), por despidos o por la no renovaciones de contratos. En algunas industrias manufactureras, la cifra de asalariados afectados se sitúa en el 50%.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

Evolución comarcal, puntuación (máx 100).

		2019	2018			2019	2018
Barcelonès	= 1	1	79,4	Selva	↓ 22	21	37,2
Vallès Occidental	= 2	2	57,2	Pla d'Urgell	↓ 23	19	36,3
Gironès	= 3	3	51,9	Solsonès	↑ 24	27	35,7
Baix Llobregat	= 4	4	51,8	Cerdanya	= 25	25	34,2
Tarragonès	= 5	5	48,9	Conca de Barberà	↓ 26	23	33,9
Segrià	= 6	6	47,1	Baix Ebre	↓ 27	26	32,6
Vallès Oriental	= 7	7	45,2	Berguerà	↑ 28	32	32,6
Maresme	= 8	8	44,7	Baix Empordà	↓ 29	24	32,5
Osona	↑ 9	11	43,1	Priorat	↑ 30	33	32,5
Garraf	↓ 10	9	43	Noguera	↑ 31	34	32,1
Baix Camp	↑ 11	13	41,9	Montsià	↓ 32	31	31,7
Bages	↓ 12	10	41,4	Moianès	↓ 33	29	31,3
Alt Camp	↑ 13	15	41	Ripollès	↓ 34	30	31
Pla de l'Estany	= 14	14	40,8	Garrigues	↑ 35	40	30,7
Alt Penedès	↓ 15	12	40	Pallars Jussà	↑ 36	39	28,7
Urgell	↑ 16	18	38,5	Aran	↓ 37	35	28,2
Baix Penedès	↑ 17	22	38,3	Alt Urgell	= 38	38	27,6
Garrotxa	↓ 18	16	38,1	Ribera d'Ebre	↓ 39	37	26,6
Alt Empordà	↓ 19	17	38	Terra Alta	↑ 40	42	24,9
Segarra	↑ 20	28	38	Pallars Sobirà	↓ 41	36	22,7
Anoia	↓ 21	20	37,4	Alta Ribagorça	↓ 42	41	18,6

Fuente: Federació Empresarial del Gran Penedès

Expansión

El impacto de la pandemia por territorios es heterogéneo. “En las comarcas donde los servicios turísticos tienen un peso más relevante en la economía, la afectación se ha traducido en la pérdida de empleo: contratos que se han dejado de firmar, que no se han renovado o bien empre-

El teletrabajo podría revertir la mejora de la competitividad en el Barcelonès en los últimos años

sas que han tenido que cerrar”, señala el documento. Es el caso de Pallars Sobirà, Selva, Baix Empordà, Alt Empordà, Val d'Aran, Tarragonès, Baix Penedès y Baix Camp, cuya capacidad de recuperación económica puede ser más limitada. No figura el Barcelonès, donde el turismo comparte su peso con otros sectores.

El informe indica que, en las comarcas más industriales, como Conca de Barberà, Alt Penedès, Moianès, Berguedà, Vallès Oriental, Alt Camp, Vallès Occidental, Bages u Osona, el impacto se ha notado por los ERTE, que permiten a las empresas manufactureras mantener las plantillas hasta que se recupere la demanda.

El caso del Barcelonès

El estudio muestra como en 2019 el Barcelonès aumentó su competitividad en 4 puntos gracias a su dinamismo empresarial, volumen de actividad o acceso a mercados.

Sin embargo, el documento advierte de que la súbita expansión del teletrabajo puede reformular esta dinámica “hacia una nueva dispersión de la población en busca de territorios con bajas externalidades negativas causadas por las aglomeraciones”.

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	18.972,80	+277,58	↑	+1,48%
BCN Global-100	547,41	+8,75	↑	+1,62%



Aurora Catà y Pau Guardans, de Barcelona Global.

Renovación al frente de Barcelona Global y de Pimec

G.T. Barcelona

Cambios de liderazgo en dos de las principales organizaciones empresariales y sociales de Catalunya. Mientras que Barcelona Global nombró ayer a Aurora Catà como nueva presidenta, la patronal Pimec situó a Antoni Cañete como delfín para sustituir al histórico Josep González al frente de la organización.

Catà releva a Pau Guardans, que ha cumplido ya su mandato al frente de la asociación de la sociedad civil barcelonesa. A su junta directiva, se incorporan, además, Oriol Barrachina (Cushman&Wakefield), Maite Barrera (Bluecap), Sergi Loughney (La Caixa), Clara Navarro (Ship2B), Oscar Pierrre (Glovo), Marcel Prunera (Crea Inversión) y Marcel Rafart (Galdana Ventures).

La socia de Seeliger y Conde reconoce que su mandato será complejo por la crisis

económica que ha provocado la pandemia, “pero se fija como objetivo dar una respuesta a toda la sociedad para salir de la crisis”. Además, también quiere impulsar la apuesta de Barcelona como capital de la ciencia y de la tecnología.

Cañete por González

Por otra parte, el comité ejecutivo y la junta directiva de Pimec aprobaron la candidatura como presidente de su secretario general, Antoni Cañete, como sustituto de Josep González, una vez su mandato venza dentro de dos años, según avanzó Ara. El actual presidente lleva 29 años al frente de la patronal de pequeñas y medianas empresas y tiene 75 años.

“Es la persona más adecuada, más formada y no tengo ninguna duda; ha demostrado tener todas las capacidades”, dijo Josep González en rueda de prensa.

Zanini levantará una nueva planta en Parets y crecerá en tecnología del coche autónomo

A. Zanón. Barcelona

Balón de oxígeno para Zanini Auto Group, una de las principales empresas auxiliares del motor en Catalunya. La compañía de Parets (Vallès Oriental) ha acordado con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) un crédito de 25 millones con los que ampliará sus instalaciones y reforzará su estrategia, centrada en desarrollar tecnología vinculada con el coche autónomo, y llega en un contexto crucial para el sector, con el cierre de las plantas de Nissan en Catalunya y el anuncio de inversión de 5.000 millones de Seat en el coche eléctrico.

La firma cierra un crédito de 25 millones con el Banco Europeo de Inversiones

En concreto, el fabricante de componentes para el sector del motor prevé mejorar sus instalaciones y construir una nueva fábrica, también en Parets, con la que elevará su capacidad. En paralelo, Zanini también reforzará su área de I+D.

“El objetivo es reforzar la línea de negocio, centrada en la producción de nuevas tecno-

logías para la integración de radares, que son fundamentales para el desarrollo del vehículo autónomo y en las cuales está especializada Zanini”, explicaron ayer el banco de la Unión Europea a la propia empresa.

Las inversiones también se destinarán al desarrollo de mecanismos avanzados de asistencia al conductor –por ejemplo, nuevos sistemas de freno automático de emergencia y control de velocidad–, gracias a los cuales se mejora la seguridad en los coches y se puede reducir su peso y, en consecuencia, el consumo de carburante.

Presidida por Joan Miquel Torras, Zanini tiene 1.400 empleados distribuidos en diez países y cuenta con plantas de producción en Francia, Italia, República Checa, EEUU, México, Brasil, China, India y las dos de España. El grupo dispone, además, de oficinas comerciales y de proyectos en EEUU, Brasil, China, Francia y Japón.

“El préstamo asegura la financiación de la innovación de los próximos años y nos permitirá desarrollar el plan de expansión de la línea de productos vinculados al coche eléctrico y al coche autónomo”, expuso Torras.

Casi 5.000 millones de factura por el Covid

GENERALITAT El vicepresidente del Govern, Pere Aragonès, aseguró ayer que la factura presupuestaria por la crisis del Covid-19 será este año de 4.972 millones de euros en Catalunya. La cifra es inferior a los 3.225 millones de euros que estima que recibirá del fondo estatal, dotado en total con 16.000 millones y que la Generalitat pide ampliar a 25.000 millones de euros.

Los ingresos aumentan un 9,28%

MUTUA UNIVERSAL La compañía ha obtenido unos ingresos por cotizaciones sociales de 1.176 millones de euros, con un incremento del 9,28% respecto a 2018. El resultado positivo que distribuirá asciende a 19,76 millones de euros. La cifra de trabajadores protegidos y adheridos se sitúa en 1.512.048 personas, un 3,2% más, y el número de empresas asociadas, en 161.159 compañías.

Entrada en suplementos para mascotas

URIACH La farmacéutica catalana se ha aliado con Dingonatura, líder en nutrición natural para animales de compañía y con creciente presencia internacional en casi 20 países, para el lanzamiento de una gama de suplementos naturales para perros, Dr. Dingo. Este mercado tiene un volumen de 40 millones de euros en España, con un crecimiento anual de entre el 4% y el 6%.

El autor defiende la cooperación entre las dos grandes ciudades de España para afrontar los enormes retos del contexto de la pospandemia.

Madrid & Barcelona: una nueva (gran) oportunidad



Pau Guardans i Cambó

En estos tiempos de fundado desconcierto por lo que ha supuesto, supone y supondrá la pandemia puede ser útil tratar de sacar alguna lección de todo esto. No soy de los que opinan que a esta inesperada crisis sanitaria haya que atribuirle, además, una “dimensión moral”, esto es, que debamos salir de la misma purgando por unos supuestos errores de nuestro modelo social y con un propósito de enmienda de no volver nunca más a la sociedad que teníamos en febrero. Esta aproximación de algunos me parece injustificada, absurda y, sobre todo, poco útil y realista.

Pero esta crisis global, que nos coloca a todos de nuevo en una posición de salida, puede ser también una gran oportunidad para extraer conclusiones y mejorar algunos de los muchos aspectos que podían ser mejorados de nuestro país (con una historia de éxito y progreso de más de 40 años, no lo olvidemos).

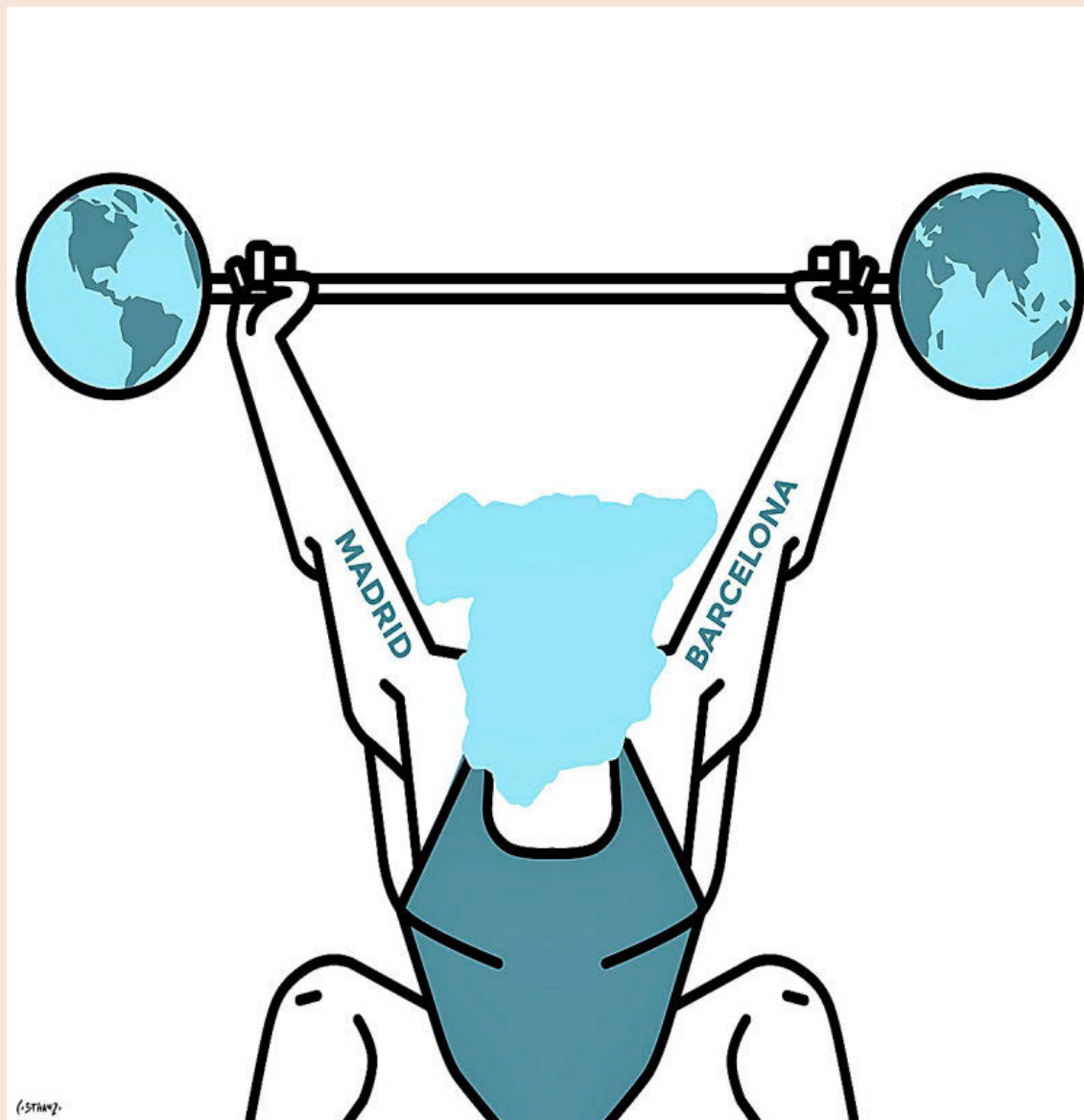
Uno de los aspectos más evidentes de la situación que hemos vivido es que ha puesto claramente de manifiesto la importancia del entorno urbano. Hemos podido ver con más claridad todavía que es en las ciudades donde el ser humano debe hacer frente a casi todos los desafíos de nuestro tiempo: la configuración de nuestro comercio; la nueva movilidad; la necesidad de un urbanismo que promueva un parque de viviendas en alquiler a precio asequible; la necesaria gestión del éxito turístico (que volverá, ¡aunque ahora nos parezca lejano!); el acceso cercano a un sistema sanitario descentralizado; el

uso de las infraestructuras tecnológicas que nos garanticen un entorno digital para el ocio o el teletrabajo, etc. Estos son solo algunos ejemplos de cómo las ciudades son hoy el entorno ideal para mejorar la calidad de vida y nuestra capacidad de respuesta para el futuro.

En esta dimensión urbana el papel de las “ciudades globales” es clave. Existe una evidencia cada vez más indiscutible de que en nuestro mundo el factor clave para el desarrollo económico es el talento. Ésta es la materia prima más escasa. En donde se crea, se retiene y se atrae talento llega (más pronto que tarde) capital en magnitudes muy relevantes que impulsa el desarrollo económico y el bienestar. Por lo tanto, en un momento donde nos preguntamos cómo podremos impulsar de nuevo nuestra economía es más pertinente que nunca poner en el centro de nuestro análisis al talento.

España cuenta con un valiosísimo activo pocas veces explotado proactivamente: dispone de dos ciudades globales muy atractivas en el mundo para desarrollar y atraer talento. Madrid y Barcelona aparecen en todas las clasificaciones de ciudades a las que los emprendedores del mundo, científicos y creadores querrían desplazarse para desarrollar su proyecto vital.

En la carrera por salir ganadores de esta crisis, por hacer frente con éxito a los enormes desafíos a los que nos enfrentamos, Barcelona y Madrid comparten mucho más de lo que las separa. Deberían aprender de los elementos que han ayudado al éxito de cada una y podrían hacer frente común a muchos retos que el presente ya nos plantea de manera ineludible. Ésta es una gran oportunidad como país y precisa de una visión ambiciosa, no solo desde el ám-



No debemos salir de la crisis purgando por unos supuestos errores de nuestro modelo social

Madrid y Barcelona comparten más que lo que las separa en el reto de salir de la crisis

bito municipal, sino también desde el Gobierno, ya que impulsar una auténtica agenda de Grandes Ciudades sería aprovechar nuestros activos de una manera muy eficiente, además de que serviría para aportar aire fresco al complejo momento político.

Barcelona puede aprender de Madrid las ventajas de una gobernanza metropolitana consolidada. Recordemos que para poblaciones y dimensiones similares (3 millones de habitantes y 600 kms²) donde en Madrid gobierna un ayuntamiento en Barcelona son 36 (!), dificultando una gestión eficaz del urbanismo, la movilidad o el medioambiente. Y en sentido inverso, Madrid puede aprender mucho de cómo Barcelona se ha convertido en uno de los hubs de emprendedores más relevantes de Europa o de cómo la gestión del éxito turístico debe incorporarse a la agenda de ciudad cuanto antes.

En resumen, tenemos por delante desafíos colosales donde la gestión será clave y el liderazgo público-privado imprescindible, no solo en la provisión de recursos sino en buscar “otra manera de hacer las cosas”. Identifiquemos cuanto antes nuestras fortalezas (que son muchas) y busquemos la cooperación y no la rivalidad como motor de desarrollo. En 10 años habrá ganadores y perdedores de esta situación y tenemos muchas más probabilidades de estar entre los primeros si lo hacemos juntos que por separado. La crisis ha demostrado que en tiempos complejos hay que buscar soluciones inesperadas para resolver los retos y que la ciudadanía reclama grandes acuerdos para avanzar. ¿Y si empezamos por nuestras dos grandes ciudades globales?

Presidente de honor de Barcelona Global

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Iñaki de las Heras / **Finanzas/Mercados** Laura García / **Economía** Juan José Marcos / **Investigación** Miguel Ángel Patiño / **Jurídico** Sergio Saiz / **Opinión** Ricardo T. Lucas / **Directivos** Nerea Serrano / **Comunidad Valenciana** Julia Brines / **País Vasco** Marian Fuentes / **Galicia** Abeta Chas / **Diseño** César Galera / **Edición** Elena Secanella

MADRID: 28033, Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. **Expansión.com** 91 050 16 29. / **BARCELONA:** 08036, Avinguda Diagonal, 431 bis, 6.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax. 93 496 24 05. / **BILBAO:** 48009, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax. 94 473 91 58. / **VALENCIA:** 46004, Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax. 96 351 81 01. / **SEVILLA:** 41011, República Argentina, 25, 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax. 95 427 25 01. / **VIGO:** 36202, López de Neira, 3, 3.ª, Oficina 303. Tel. 638 87 91 95. / **BRUSELAS:** Tel. (322) 2311932. / **NUEVA YORK:** Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / **LONDRES:** Tel. 44 (0) 20 77825331.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD Tel: 91 443 55 09 / **SECRETARÍA DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD** Tel: 616 506 719 / **COORDINACIÓN** Tel: 91 443 52 58 / 91 443 52 80 Fax: 91 443 56 47 / **INFORMACIÓN PUBLICIDAD** marketingpublicitario@unidadeditorial.es / **CATALUÑA** Mar de Vicente, Avinguda Diagonal, 431 bis, 6.ª planta. 08036 Barcelona. Tel: 93 496 24 22 / **ZONA NORTE** Marta Meler, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. 48009 Bilbao. Tel: 94 473 91 07 / **LEVANTE** Marcos de la Fuente, Plaza de América, 2, 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel: 96 337 93 27 / **ANDALUCÍA Y EXTREMADURA** Rafael Marín, Avda. República Argentina, 25, 8.ª B. 41011 Sevilla Tel: 95 499 07 21 / **INTERNACIONAL** Juan Jordán de Urríes, Avda de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel: 91 443 55 24.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 275 19 88. **TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE** 91 050 16 29.

DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com

RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. **IMPRIME:** BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.



Aurora Catà y Pau Guardans. / BCN GLOBAL

Aurora Catà se erige en la nueva presidenta de la asociación, el ‘lobby’ más novel de la ciudad y que lucha por ganar protagonismo entre las entidades de siempre

La joven Barcelona Global compite con los mayores

DANI CORDERO, **Barcelona**
Aurora Catà se convirtió ayer en la nueva presidenta de Barcelona Global. Sustituye a Pau Guardans en el más joven de los *lobbies* de la ciudad y, asimismo, pone el broche final a un año y medio en el que se han renovado las presidencias de la mayor parte de los cenáculos de poder catalanes alejados de la representación política: Javier Faus en el Círculo de Economía, Elena Massot en FemCat y Antonio Delgado en el Círculo Equestre. Catà llega en un momento, sin embargo, en el que hay más competencia de protagonismo y de modelos entre las diferentes organizaciones que juegan en ese tablero.

En la reciente crisis del Círculo de Economía, con críticas de sus predecesores a Javier Faus, hubo voces que advertían del riesgo de que el nombre de la entidad sucumbiera a las nuevas organizaciones, con mención expresa de Barcelona Global. “El Círculo de Economía no es nuestro modelo, es más bien un *think tank* de pensar e influir y con un perfil ideológico determinado y dirigido a la política catalana, española e incluso europea. Nosotros somos más de pensar y hacer y muy enfocados a Barcelona y el área metropolitana”, afirmaban el martes fuentes de Barcelona Global.

“Es un reto ilusionante y una gran responsabilidad poder trabajar para nuestra querida Barcelona”, dijo ayer en esa línea Catà tras asumir el cargo. La nueva presidenta es actualmente socia del cazatalentos Seeliger y Conde y tiene un amplio

La entidad buscará actividad económica para el área metropolitana

Todos los ‘lobbies’ de la ciudad han renovado sus cúpulas

recorrido profesional, que ha pasado por Planeta, el antiguo Grupo Recoletos, Televisión Española y Nissan. Lleva uno de esos apellidos que combina diferentes carnets de socios en los *lobbies* con más renombre.

Uno de sus retos será mantener la buena relación que ha conseguido establecer la entidad con el Ayuntamiento de Barcelona. Primero, cuando nació, con el gabinete de Xavier Trias y ahora con el de Ada Colau con el que, explican exresponsables municipales en tiempos de los comunes, han mantenido coincidencias pese a las diferencias ideológicas y de modelo de ciudad. Barcelona Global ha elaborado distintos informes enfocados a turismo y vivienda pensados para que el Ayuntamiento tomara nota de sus recetas —el próximo será sobre el espinoso tema de la movilidad— y ha conseguido algunas de sus propuestas: desde crear un grado universitario de Tecnología Industrial y Análisis Económico en el que coparticipan la UPC y la UPF a

unir al Palau de la Música, el Liceu y el Auditori en un programa de música clásica. “No nos queremos quedar en la Barcelona de postal”, afirman las mismas fuentes de la entidad, que resaltan la pretensión por presentar la proyección de Barcelona a largo plazo. Es un modelo que ya cuando nació bebía de modelos que funcionaban en Londres (London First), Amsterdam (I amsterdam) o Nueva York (Partnership for New York City). Tienen al menos dos obsesiones, el temor a que la reputación de Barcelona esté en riesgo y la colaboración público-privada, y han conseguido el éxito de reunir a mil socios de todos los sectores, desde empresas a centros de investigación, universidades e instituciones culturales.

Pero también tienen críticos: “Hacen mucho marketing y poco trabajo, mientras otras entidades están trabajando con mucha discreción”, señala un directivo con cargos de responsabilidad en la economía barcelonesa. Otro señala que tal y como se ha configurado el mapa de la representación de la sociedad civil, Barcelona Global tiene dos competidores: Fomento del Trabajo, a causa del cambio de orientación que ha impulsado su presidente, Josep Sánchez Llibre; y el Círculo de Economía, “debilitado” por su última crisis pero que sigue siendo un referente. Catà explicó ayer el estreno de un programa, denominado Barcelona & Partners, pensado para identificar, captar e implantar actividad en la metrópolis barcelonesa. Algo parecido prometió Sánchez Llibre en su estreno.

El presidente de Pimec nombra a un sucesor después de casi 30 años

Antoni Cañete relevará a Josep González si no hay más candidaturas

JOSEP CATÀ, **Barcelona**
El histórico presidente de la patronal catalana de pequeñas y medianas empresas (Pimec), Josep González, designó ayer a un sucesor después de mantenerse en el cargo casi 30 años, una decisión que fue aprobada por el comité ejecutivo y la junta directiva de la entidad. El mandato de González termina en junio de 2022, momento en el que automáticamente (a menos que otra candidatura fuerce la celebración de elecciones) se nombrará como presidente al actual secretario general de la patronal, Antoni Cañete.

La decisión de nombrar a Cañete como relevo en la presidencia de la organización empresarial fue avalada por unanimidad en los órganos de gobierno de la patronal. En la sesión de ayer, Pimec también aprobó modificar los estatutos de la entidad para que el nuevo presidente

privadas y la administración (Servicio de Ocupación de Cataluña, Consell de Treball, Econòmic i Social, el Consejo de Relaciones Laborales, el Tribunal Laboral...) mientras que Foment ha rebajado su peso en estos espacios. El acuerdo se fijó para los próximos diez años.

Cañete es una de las principales caras visibles de la patronal de las pymes en Cataluña. Se incorporó a la secretaria general en 2005 en sustitución de Bonaventura Batlle, y preside la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad. También ostenta la presidencia y la portavocía de la Plataforma Pymes. “Planteamos un cambio en el modelo de gobernanza basado en una presidencia ejecutiva”, explicó González en rueda de prensa, que destacó, en referencia al cambio que permitirá un sueldo de presidente, que “los requerimientos del



Antoni Cañete, en la Comisión para la Reconstrucción. / EUROPA PRESS

perciba una retribución por su actividad, a diferencia de los actuales estatutos, que no prevén ningún sueldo para el cargo de presidente. El importe de la retribución no fue revelado, pero González aseguró que será “razonable”.

El nombramiento refuerza y renueva una entidad que ha ganado peso en los últimos tiempos. Después de un largo conflicto de 12 años entre Pimec y la patronal Foment del Treball, el departamento de Trabajo logró que ambas organizaciones empresariales sellasen la paz en marzo de 2019. Las entidades acordaron repartirse a la mitad la representación en las mesas de interlocución de la Generalitat, y también la financiación que reciben por estar en estas mesas. Así, en el último año, Pimec ha reforzado su presencia en las instituciones donde se encuentran entidades

tejido empresarial exigen un grado elevado de atención y dedicación”. González resaltó que Cañete “es la persona más adecuada, más formada y ha demostrado tener todas las capacidades”. El sucesor ha agradecido la confianza del histórico presidente y ha asegurado que el relevo será “tranquilo y sosegado”.

En la rueda de prensa, Pimec también ha presentado los resultados económicos de la organización correspondientes a 2019, un año que cerró con más de 655.000 euros de beneficios y unos ingresos de 16,5 millones de euros (el 47% provenientes de cuotas de socios y servicios, el 30% de formación, el 15% de proyectos cofinanciados y el 7% de participación institucional). La Asamblea de Pimec ha aprobado un presupuesto para el año que viene un 2,2% superior al del año anterior.

a

L'EDITORIAL

No estàvem preparats per a un estiu amb covid

El sistema de rastreig dels contactes de persones que han estat declarades positives de covid-19 no està funcionant com hauria de funcionar –ni hi ha prou professionals ni el sistema informàtic utilitzat està responent bé– ni tampoc s'estan fent tests PCR de forma massiva. Com a resultat tenim que, tant al Segrià com a Barcelona i la zona metropolitana sud (especialment l'Hospitalet de Llobregat), el nombre de contagis està augmentant dia a dia des de fa dues setmanes. Ahir al conjunt de Catalunya es va arribar a gairebé 1.000 nous positius. Fins al punt que els epidemiòlegs ja parlen d'una situació de transmissió comunitària, que és precisament el que es volia evitar. Ens trobem, per tant, en l'escenari no desitjat: el d'una cadena de rebrots que se'ns estan escapant de les mans i que estan obligant de nou a prendre mesures extremes, és a dir, a adoptar confinaments en diferents graus. Amb l'agreujant que, al no disposar del paraigua d'un estat d'alarma a nivell estatal, la seva implementació s'es-

ta demostrant feble i no prou eficaç. El resultat és el desconcert i malestar de la població afectada, que no rep missatges clars i que es resisteix a complir les noves restriccions. El cansament, la por, els problemes econòmics i les ganes de gaudir de l'estiu amb normalitat es barregen en una reacció ciutadana que ara mateix es pot descontrolar, molt allunyada de la reacció solidària de fa uns mesos.

L'augment de contagis posa en evidència que no s'han estat fent prou tests ni rastrejos

L'error col·lectiu segurament es va produir al juny, amb l'acceleració del desconfinament. Hi havia ganes i necessitat de girar full. La majoria de veus autoritzades preveien rebrots a la tardor i donaven a entendre un respir d'estiu. Segurament les ganes van poder més que les evidències científiques, de manera que el desescalament va agafar velocitat de creuer. Però, com s'ha vist, el virus estava molt lluny de desaparèixer. El més rellevant, en tot cas, no és que

llavors es volgués córrer massa, sinó que no estiguéssim preparats per afrontar nous brots i per acotar-los amb rapidesa. Això és el que costa d'entendre. Per sort, el tractament dels positius és ara mateix més efectiu i ajustat, de manera que els casos no s'agreuigen tant i són pocs els que arriben a l'UCI. Hi ha hagut, doncs, una clara millora pel que fa a l'aproximació mèdica als malalts, però en canvi no hem millorat prou en la detecció de casos i en la capacitat de posar tallafocs.

Ara mateix, juntament amb el brot de les terres de Lleida, el que més preocupa és que s'escampin els contagis a l'àrea metropolitana sud de Barcelona. Si no s'aconsegueix aturar aquest focus, ens podem trobar aviat, en plena calorada d'estiu, amb algun tipus de confinament que afecti milions de persones, amb les consegüents greus conseqüències socials i econòmiques. El ressò internacional del brot del Segrià ja ha suposat una nova estocada al món turístic català en general. Si s'hi afegeix algun tipus de tancament a Barcelona capital, la regressió pot ser majúscula.

LES CARES DEL DIA



Aurora Catà

La sòcia de la consultora Seeliger y Conde és la nova presidenta de Barcelona Global, una associació que va néixer el 2012 per ajudar la capital catalana a ser referent mundial en talent i activitat econòmica. Catà relleva l'empresari hotelier Pau Guardans amb un missatge clar: atreure talent "és més important que atreure capital". **P. 23**



María Cumplido

Aquesta jove matemàtica cordovesa ha solucionat, dins d'un equip amb tres companys més, un problema al qual durant els últims 20 anys no s'havia trobat resposta. Investigadora pura ("Els matemàtics purs no pensem per a què servirà el que fem"), té clar que la seva feina és sembrar per al futur, i lamenta que hagi d'estar-se a Escòcia perquè al seu país no s'inverteix en ciència. **P. 18**

I TAMBÉ A L'ARA.CAT

01

Seguiu a l'Ara Mateix totes les novetats i l'evolució de la crisi del coronavirus, amb especial atenció al Segrià i a les regions sanitàries metropolitanes

02

A la web teniu el vídeo amb l'entrevista que Antoni Bassas ha fet a l'epidemiòleg Joan Caylà

03

Avui es juga la penúltima jornada de la Lliga de futbol, d'horari unificat: 21 h. La podeu seguir a través del minut a minut del Barça-Osasuna

NO T'HO POTS PERDRE



Escalada de tensió entre els EUA i la Xina

A la decisió de Trump de suspendre la "relació especial" entre els EUA i Hong Kong i l'anunci de sancions als funcionaris i les empreses xineses, Pequín respon amb represàlies de nivell similar. **P. 10**



Balears tanca els punts clau del turisme de borratxera

Les imatges de descontrol vistes el cap de setmana passat han portat el govern de les Illes a tancar durant dos mesos tots els negocis de Punta Balena, a Magaluf, i de dos carrers de l'Arenal. **P. 16**



Toni Sala

L'escriptor ganxó, col·laborador d'aquest diari, és el guanyador del 49è premi Crexells, que atorga l'Ateneu Barcelonès. L'ha guanyat amb *Persecució* (L'Altra, 2019), una novel·la que retrata una persecució moral per un assassinat del passat en el context de la Catalunya del 2017, i al llarg de la qual Sala indaga el mal. **P. 27**

Document publicitari



Podcast de Banc Sabadell amb el periodista Toni Garrido

És el moment de seguir cap endavant. I les empreses són clau per a la recuperació. Quines coses comencen a ser diferents? Quines no canviaran? En el Podcast de Banc Sabadell, parlem amb empresaris i experts per descobrir com les decisions que estem prenent avui comencen a assentar les bases del demà.

Troba'l a seronsiguiss.com

B Sabadell
Ser on siguis

LA BORSA

Sessió de dimecres,
15 de juliol del 2020

ÍBEX-35

7.487,60 PUNTS
+1,84% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS



	% VAR.	EUROS
IAG	+10,99	2,535
MELIÀ	+7,46	3,888
SIEMENS	+7,01	18,085

ELS QUE BAIXEN MÉS



	% VAR.	EUROS
COLONIAL	-1,83	7,500
TELEFÓNICA	-1,25	4,116
REPSOL	-1,00	7,906

RADAR EMPRESARIAL

Infraestructures

Atlantia, primer accionista d'Abertis, sortirà d'Autostrade

El nou pont de Gènova (Itàlia), famós perquè es va ensorrar fa dos anys i va provocar la mort de 43 persones, serà gestionat altra vegada per Autostrade per l'Italia (ASPI), que era l'encarregada de la gestió en el moment de l'accident. Ara bé, la responsabilitat final ja no serà, com fins ara, cosa d'Atlantia, concessionària de les autopistes italianes i sòcia d'ACS dins l'espanyola Abertis: la companyia ha acceptat reduir progressivament la seva participació en Autostrade per l'Italia.

Segons va explicar ahir el govern italià, el pla acordat preveu que Atlantia (que ara mateix té el 88% d'ASPI) cedeixi el control de la filial a la societat estatal Cassa di Risparmio di Roma (CDR), que acabarà amb el 51% del capital social. Així, de moment, Atlantia seguirà com a accionista minoritari, amb només una participació d'entre el 10% i el 12%. La qüestió és que Autostrade per l'Italia està en vies de convertir-se en una empresa pública i cotitzar a la borsa, cosa que probablement farà que Atlantia acabi amb encara menys propietat de la companyia.

L'altra novetat és que la família Benetton, que disposa d'un 30,2% del capital d'Atlantia, perdre el dret a disposar d'un representant a la junta directiva d'Autostrade.

L'acord va ser acollit amb optimisme per part dels inversors d'Atlantia. Les seves accions es van disparar ahir a la Borsa de Milà un 26%.



EFE



Pau Guardans ha passat el relleu de la presidència a Aurora Catà. FRANCESC MELCION

Aurora Catà és escollida nova presidenta de Barcelona Global

ÀLEX FONT MANTÉ

Aurora Catà va ser escollida ahir com a nova presidenta de Barcelona Global, associació nascuda el 2012 per fer de la capital catalana "una de les millors ciutats del món per al talent i l'activitat econòmica". Catà és la sisena presidenta que ha tingut Barcelona Global i relleva Pau Guardans, que va arribar al càrrec el 2018. L'associació renova els presidents cada dos anys (l'encadenament de mandats està prohibit) amb l'objectiu d'"imprimir dinamisme", segons van explicar ahir Catà i Guardans.

La nova presidenta, proposada per Guardans i avalada pels diferents òrgans de govern de l'associació, va rebre el vot favorable de l'assemblea de socis. Catà va mostrar la seva preocupació per la "molt complicada" situació social i econòmica que ha provocat la pandèmia del covid-19 i va marcar-se dos reptes. El primer, "fer propostes per sortir d'aquesta crisi aviat". I el segon, "consolidar Barcelona com a capital de la ciència i de la tecnologia". Catà va explicar que el focus de la ciutat i de la seva àrea metropolitana ha de ser atreure les persones amb talent. Això, va dir, "és més important que atreure capitals", ja que les ciutats que tenen el primer element acaben rebent el segon. Catà també va fixar la biomedicina i l'em-

prenedoria com els camps en què la capital catalana té bases prou sòlides per consolidar-se internacionalment.

Per sortir de la crisi actual, tant Catà com Guardans van defensar que es doni suport als sectors en els quals ja destaca Barcelona. "El turisme n'és un, però s'ha de repensar", va dir Catà. "El turisme tornarà a Barcelona de manera molt significativa -va afegir Guardans-, però és un bon exemple del que ens toca fer: podem actuar o quedar-nos com estem". El ja ex-president de Barcelona Global, que també és propietari d'Único Hotels, va anar més enllà i va posar d'exemple Amsterdam (que acaba de vetar els apartaments turístics al seu centre històric). "D'aquesta crisi en sortiran ciutats guanyadores -va advertir-. El que toca és liderar i gestionar. Depèn de nosaltres.

Trajectòria

Aurora Catà arriba al càrrec quan Barcelona Global acaba de superar els 1.000 socis, un 25% més dels que tenia fa dos anys. Catà actualment és sòcia de Seeliger y Conde i consellera del Banc Sabadell i d'Atresmedia. En el passat havia sigut directora financera de Nissan Motor Ibèrica i directora de RTVE a Catalunya, entre d'altres. —

Automoció

Els treballadors de Nissan es manifesten a Madrid

Els treballadors de Nissan van manifestar-se ahir a Madrid davant del Congrés dels Diputats contra el tancament de les fàbriques de la companyia a Catalunya. Segons la Unió Sindical Obrera (USO), uns 2.000 treballadors van demanar més "implicació política" per al futur industrial de les plantes. El secretari general d'UGT, Pepe Álvarez, també va participar-hi i va exigir a Nissan que retiri l'expedient de regulació d'ocupació i negociï una altra sortida "de veritat, sense xantatge". Segons Álvarez, l'automobilística encara no ha justificat el tancament. "No hi ha raons objectives perquè la fàbrica de Nissan desaparegui de la Zona Franca", va criticar Álvarez.



ARA

La consellera Chacón es reuneix amb el president de Seat

La consellera Àngels Chacón es va reunir ahir amb el president interí de Seat, Carsten Isensee, per "treballar conjuntament l'estratègia de futur per al sector de la mobilitat", segons va explicar el departament d'Empresa. La trobada, que es va celebrar a la nova Casa Seat, a pocs metres de la conselleria, estava programada des que la setmana passada ells dos ja es van veure en una reunió amb el president de la Generalitat, Quim Torra. Seat ha demanat la col·laboració de totes les administracions per facilitar que pugui començar a fer cotxes elèctrics a Martorell a partir del 2025.

QUINA ÉS L'ENERGIA DEL TEU FUTUR?

ENDESA, COMPROMESA AMB EL PROGRÉS I LA SOSTENIBILITAT. Cadascun de nosaltres tenim una energia que ens impulsa a avançar i construir el futur que volem. I, avui, cadascun de nosaltres pot comptar amb aquesta energia sostenible per fer-ho. **Sigui quina sigui la teva energia, creu-hi.**

What's your power?

endesa.com

