

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES



Marc Guitart

Diseñador y consultor de marcas. Fundador de las agencias creativas brandlond® y brandcelona® en Londres y Barcelona



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Reimaginemos Barcelona

¿Qué destacarías de la gestión hecha de la crisis por tu ciudad de residencia?

En iniciativa privada destacaría la transformación tan ágil en concepto, comunicación y tiempo de los negocios, empresas y organizaciones de la ciudad. Londres ha sufrido mucho el desconcierto general de su clase política y las indecisiones de cómo proceder y afrontar la crisis sanitaria, pero su tejido social y económico no ha permitido que el miedo paralizara el pulso de la ciudad. En la iniciativa pública destacaría la comunicación de acciones educativas, sociales y económicas a corto plazo (London Transition Board) y las iniciativas de largo plazo (London Recovery Board). Estas últimas, fundamentales, ya que permiten a la iniciativa privada confiar en que hay un plan, una visión y una apuesta para volver a disfrutar de una ciudad segura y atractiva reimaginando Londres.

EL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO NO HA PERMITIDO QUE SE PARALIZARA LA CIUDAD

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

La gestión institucional en Barcelona y en todo el país se ve con cierta preocupación y estupor. Destaca el gran impacto económico de la crisis en el sector turístico, tan importante para Barcelona y popularmente conocida por ello. Se trata más de una trascendencia económica en la proyección de la ciudad que no su incidencia social y sanitaria. Se está ahondando en la falta de coordinación y comunicación entre instituciones y en que no hay una comunicación clara, coordinada y definida. En cambio, sí que se resalta el comportamiento impecable de los ciudadanos respondiendo a las recomendaciones sanitarias del riguroso uso de la mascarilla y de adopción de medidas sanitarias de higiene y distanciamiento social. Barcelona mantiene su inercia de buena reputación identitaria

SE ESTÁ AHONDANDO EN LA DESCOORDINACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES

Propuesta para Barcelona

Barcelona ha demostrado que sabe reinventarse y afrontar los cambios; lo ha hecho siempre y lo volverá a hacer. En el contexto actual de incertidumbre, debemos dotarnos de soluciones público-privadas unitarias, para responder con garantías a esta situación. Como sociedad, debemos entender que la tecnología por sí sola no es comunicación: Barcelona tiene el reto de conectar con sus habitantes (barcelonins/es) y sus visitantes –no solo turistas, también inversores– con un mensaje que nos haga sentir a todos partícipes de un proyecto común, con propósito y creación de valor. Es así como transformaremos la ciudad en capital mundial de la industria 4.0. Más allá de soluciones a corto plazo, es necesaria una mayor implicación de las instituciones en proyectos de posicionamiento global que nos permitan reimaginar Barcelona.

BARCELONA TIENE EL RETO DE CONECTAR CON SUS HABITANTES Y SUS VISITANTES

El pueblo más pequeño de la Val d'Aran debate su identidad

Un proyecto urbanístico con viviendas y un hotel en suelo urbano podría cambiar la imagen característica de Bausen

PAU ECHAUZ
Bausen

El último pueblo de la Vall d'Aran, Bausen, cuyo término municipal es fronterizo con Francia, es también el de menos población (unos 60 habitantes) y, por el momento, el único que conserva su fisonomía y arquitectura rural occitana sin alteraciones, al margen de las operaciones urbanísticas e inmobiliarias que han transformado el paisaje de la montaña aranesa.

Esta imagen rural inalterable puede verse seriamente cambiada si el Conselh Generau d'Aran autoriza un proyecto urbanístico presentado por un vecino del mismo Bausen por el que se pide permiso para la conversión de un terreno y varias casas y solares de su propiedad en una nueva urbanización de hasta 18 viviendas, un hotel y un bloque de apartamentos.

El terreno afectado se encuentra todavía en suelo urbano, son unos 2.400 m², en dirección este, a la salida del pueblo, cerca de una antigua ermita y del famoso cementerio de Teresa, el único camosanto de carácter civil de la Vall d'Aran.

El proyecto está siendo estudiado y evaluado por la comisión de Urbanismo del Conselh Generau d'Aran y, según el actual alcalde de Bausen, José Antonio Barés, en caso de que se autorice, lo más probable es que sea objeto de correcciones y de condicionamientos técnicos que alteren sustancialmente el proyecto



Bausen, junto a la frontera aranesa con Francia, tiene 60 habitantes

Es el único pueblo de la comarca que mantiene su arquitectura típica sin construcciones nuevas

inicial. Barés no se define sobre el proyecto, porque “me debo a todos los habitantes del pueblo, los que lo promueven y los que se oponen, pero en todo caso el Ayuntamiento se guiará por lo que dicen las leyes y los informes técnicos, además del asesoramiento del Conselh”.

El proyecto, si se autoriza, exige además que se construya un nuevo

acceso complementario a la estrecha carretera asfaltada que comunica Bausen con la N-230, a solo dos kilómetros de la frontera con Francia. También se deberían acometer obras de ampliación de la calle Mayor, mejorar el sistema de electricidad, saneamiento y aguas residuales y también agua potable

La concejal de Bausen, Alidé Sans, en la oposición, es una de las impulsoras de la plataforma Sauvem Bausen, que ha recogido firmas contra el proyecto y presentado alegaciones. “Este proyecto tendrá un impacto devastador en el paisaje, en el patrimonio, en el entorno natural y en la vida de los vecinos, que deberían ser consultados sobre si sería sostenible ya que tri-

plicaría el padrón actual del municipio”. Alidé Sans considera que autorizar el proyecto supone una agresión cultural al único pueblo aranes que ha conseguido conservar la tipología y la arquitectura típicamente occitana.

El Conselh Generau d'Aran ha aprobado recientemente la declaración como bien cultural de interés local (BCIL) de una serie de elementos de Bausen, “por sus valores históricos, arquitectónicos y artísticos”. La protección atañe a la iglesia parroquial de San Pèir y su cementerio, la capilla de San Ròc, el cementerio civil de Teresa y la capilla de Santa Ana, todos ellos en el área que se pretende transformar con el nuevo proyecto urbano.

El Maresme triunfa como un gran plató para rodajes de películas

FEDE CEDÓ Mataró

Maresme Film Comission es una iniciativa nacida en el 2018 desde el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme que consiste en promover y facilitar a las productoras los rodajes en el territorio. En la actualidad, el 95% de los municipios de la comarca están adheridos a la iniciativa y han facilitado unas 300 localizaciones que han provocado un creciente interés en las productoras cinematográficas. Amparada en la Catalunya Film Comission, ha conseguido que el Maresme se convierta en un plató en el mapa audiovisual. El servicio, gestionado por expertos del sector audiovisual y de la producción cinematográfica, permite agilizar la tramitación de los permisos de rodaje.

Pese a que por causa de la Covid-19 ha caído la producción cinematográfica, la Maresme Film Comission ha experimentado un crecimiento espectacular. Entre el 2018 y el 2019 se produjo un aumento del 43% de las producciones que visitaron la comarca. En esta etapa, el incremento de rodajes por municipios fue del 233%, un porcentaje que se mantiene durante los siete primeros meses de este año. En total se han realizado 227 rodajes en los municipios adheridos y 178 producciones.

En el Maresme se han rodado renombradas películas como *Elisa i Marcela* (Isabel Coixet), *Loco por ti* (Dani de la Orden), *Mediterráneo* (Marcel Barrera), *Love gets a room* (Rodrigo Cortés) entre otras, así como una larga lista de series para Movistar o Netflix, e incluso para la BBC (*Us*, de Geoffrey Sax).