

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES



Francisco Rosell

Analista cuantitativo de riesgo de crédito en finanzas estructuradas en Fitch Ratings, donde desarrolla modelos para medir el riesgo crediticio



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

La sostenibilidad como eje del cambio

¿Qué destacaría de la gestión de la crisis en su ciudad de residencia?

Londres ha destacado por la contundencia de sus medidas para combatir a un enemigo igual de contundente, la pandemia. El trabajo desde casa se impuso y cerraron centros deportivos, escuelas, restaurantes y pubs (símbolo nacional). Todo esto se compensó con un programa de ayudas para empresas y trabajadores afectados por la crisis. Las medidas fueron claras y por un periodo indefinido hasta que se controlara la situación. Esto facilitó la planificación de la actividad económica de empresas y trabajadores. El gran número de espacios verdes, la baja densidad de población para una ciudad como Londres y el hecho de que la gente pudiera salir a hacer ejercicio físico al aire libre, facilitaron la adopción de las medidas en una sociedad acostumbrada al distanciamiento social y a las normas.

EL TRABAJO DESDE CASA SE IMPUSO Y LAS MEDIDAS FUERON CLARAS

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

Barcelona ha implementado medidas laxas e intermitentes, y solo se ha actuado con la contundencia necesaria en momentos puntuales. Esto ha creado confusión y caos, elementos a evitar en una situación tan excepcional como la pandemia. Un argumento habitual para justificar la falta de medidas más contundentes ha sido la economía, sin tener en cuenta el fuerte incremento de la deuda pública para compensar la caída económica. Medidas polémicas como el uso obligatorio de mascarillas al aire libre y la prohibición de hacer ejercicio en espacios abiertos han privado a la gente de una valiosa válvula de escape durante la pandemia. En una nota más positiva, el exitoso experimento con el concierto de Love of Lesbian ha tenido muy buena repercusión entre los medios de la capital británica.

SE HA CREADO CONFUSIÓN Y CAOS EN UNA SITUACIÓN QUE ERA EXCEPCIONAL

Propuesta para Barcelona

Barcelona debería diversificar su economía buscando fuentes de ingresos más sostenibles. El turismo de masas solo contribuye a acentuar el proceso de gentrificación que hay con el fuerte aumento del precio de la vivienda de los últimos años. Optar por una oferta de turismo de más calidad iría en la buena dirección. Aprovechar el empuje del trabajo a distancia reduciría los desplazamientos de la gente y descongestionaría la ciudad, además de dar más vida a las ciudades del entorno. Esto tendría un impacto positivo en el equilibrio entre vida profesional y familiar. Potenciar sectores de alto valor añadido como empresas de nuevas tecnologías reduciría la dependencia del turismo y mejoraría la estabilidad de los ingresos de la ciudad. El contexto de la pandemia se debería aprovechar para atraer empresas y profesionales del sector.

DEBERÍA DIVERSIFICAR SU ECONOMÍA Y BUSCAR INGRESOS MÁS SOSTENIBLES

La rambla Catalunya lidera la recuperación del tráfico peatonal

Las principales calles comerciales de Barcelona aumentan el flujo de viandantes pero aún están lejos de las afluencias precovid

RAMON SUÑÉ
Barcelona

La reactivación económica comienza a notarse en las principales calles comerciales de Barcelona a pesar de que la ciudad todavía no ha recuperado su pulso turístico anterior a la pandemia. Así lo pone de manifiesto el último informe elaborado por la compañía de consultoría y servicios inmobiliarios CBRE a partir de la herramienta de *big data* Calibrate. El análisis señala que la afluencia peatonal a estos grandes ejes comerciales se situaba durante el mes de mayo en promedios superiores a los del mes de abril y también a los del primer trimestre de este año.

Ya entre enero y marzo del 2021 la afluencia peatonal a estas calles premium estaba en niveles similares a los del verano del 2020, cuando las medidas contra la covid eran menos restrictivas. Pero ha sido en las últimas semanas, con el levantamiento de algunas restricciones y el avance imparable de la campaña de vacunación, cuando el comercio –el que ha sobrevivido a esta crisis terrible y que tendrá todavía unos efectos duraderos– ha comenzado a respirar.

Según los últimos indicadores obtenidos a partir de *big data* las afluencias de viandantes a estas vías comerciales principales son superiores a las de marzo del 2020, mes en el que se decretó el estado de alarma y se inició el con-



ALEX GARCIA

Ambiente de la rambla Catalunya el sábado por la tarde

finamiento domiciliario. No obstante, todavía no alcanzan los registros correspondientes a febrero del año pasado.

El eje comercial más próximo a la plena recuperación es en este momento la rambla Catalunya. Esta calle ha visto incrementada la afluencia de peatones en mayo en un 15% respecto al mes de abril. Sin embargo, el camino que queda por recorrer para llegar a una situación parecida a la total normalidad pre-pandémica es todavía largo. En relación a aquellos tiempos la rambla Catalunya está todavía un 34% por debajo en los que a cifras de paseantes se refiere.

Mientras espera la llegada del turismo extranjero, el paseo de Gràcia tuvo en mayo un 16% más de viandantes que en el mes anterior, aunque las cifras se mantienen en un -43% respecto a las épocas precovid. Entre las calles analizadas Portaferrissa es la que más ha incrementado su promedio de afluencia peatonal, con una mejora del 41% en mayo respecto al mes de abril. En el Portal de l'Àngel la subida ha sido del 41%. No obstante, en ambos casos, los resultados representan un 48% y un 57% menos que en febrero del 2020.

Susana Elhombre, directora de

High Street en CBRE Barcelona, explica que la rambla Catalunya junto a la avenida Diagonal “están siendo las calles del eje comercial del centro con mayor entrada de nuevas marcas y nuevos ocupantes para los locales, lo que beneficia directamente al incremento del tráfico peatonal, concretamente de perfil local”. En el caso de Diagonal, la apertura de distintas marcas de mobiliario, diseño, y moda para el hogar, un proceso iniciado hace ya unos años pero que ha ido en aumento, ha convertido el tramo central de esta calle en un destino muy interesante para los compradores

que buscan este tipo de producto.

La directiva de la consultora que estudia los flujos peatonales en las principales calles comerciales y de oficinas de Barcelona señala que “la reciente llegada de turistas, aunque tímida, ha animado en las últimas semanas el incremento del tráfico de viandantes en el paseo de Gràcia”. Al factor turismo hay que sumar la recuperación que ya se venía observando desde hace más tiempo gracias a las visitas del público local en momentos anteriores a la pandemia, en el caso del paseo de Gràcia, apenas representaba un 30% del total.

Otras herramientas permiten observar que este incremento de las afluencias de viandantes en los grandes ejes viarios comerciales de Barcelona guarda una corres-

El crecimiento de ingresos en bares y restaurantes contrasta con el freno de las tiendas de alimentación

pondencia con la subida de las ventas. Así, la aplicación Pulso del Banc Sabadell, que permite conocer casi a diario la evolución de los ingresos en los diferentes sectores del comercio a partir del uso de tarjetas de crédito de esta entidad financiera, refleja que en la última semana (datos del pasado jueves) el volumen de ventas en Barcelona se situaría casi un 10% por encima del que había por estas mismas fechas hace un año. En el último mes la subida es superior al 17%.

Es revelador el hecho de que los dos sectores que mejor se habían comportado desde el inicio de la crisis –con incrementos muy notables respecto a los tiempos de normalidad– como son el del hogar y el bricolaje y, sobre todo, el de la alimentación– estén ahora con resultados inferiores a los de hace un año. Todo lo contrario sucede con los transportes o la restauración. En el caso de bares y restaurantes la facturación durante la última semana es un 47% mayor que la de mediados de junio del 2020.