

Thomas Scholl

EL PERIÓDICO realiza con Barcelona Global entrevistas a profesionales internacionales que han elegido vivir y trabajar en Barcelona. Son



personas nacidas y formadas en el extranjero que, por experiencia, capacidad y creatividad, pueden dar una visión diferente de la capital.

«Barcelona debe volver a abrir sus puertas al mundo»

El Periódico

B. G.
Barcelona

Thomas Scholl, alemán de 51 años, llegó a Barcelona en agosto de 2018. Casado y con dos hijos, ha vivido también en Stuttgart (Alemania) y Milán (Italia). Es *chief financial officer* en Freixenet, el mayor exportador de vino espumoso de España, así como el mayor productor mundial de cava. Freixenet tiene filiales en todo el mundo y bodegas en las mejores zonas vitícolas, como Estados Unidos, México y Francia.

— ¿Por qué eligió Barcelona?

— Cuando me pidieron que asumiera el cargo de CFO en Freixenet

me entusiasmó la idea de trabajar para la famosa empresa Freixenet en la zona del Penedès, y poder vivir en Barcelona, «la capital mediterránea», que contrasta con mi hogar en un pequeño pueblo de Alemania, Guldental (también una zona de vinos).

— ¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

— La lista puede ser muy larga. Entre muchos aspectos, su ubicación entre el Mediterráneo y las montañas, la vida social, la cultura, el deporte, las infraestructuras y el estilo internacional. Es una de las pocas ciudades en el mundo que puede dar respuesta a cada gusto.

— ¿Qué aspectos de la ciudad hay



Thomas Scholl.

que mejorar? ¿Cómo hacerlo?

— Pienso en conceptos de digitalización, educación/formación, tráfico y turismo sostenible. Debemos colaborar, compartir y aprender con, entre y de los mejores a todos los niveles: local, nacional e internacional.

— ¿Cuáles son los puntos fuertes de Barcelona que le permitirán superar la crisis del covid-19?

— Todo el mundo, sea por motivos económicos o privados, se acuerda de Barcelona porque ha estado allí o ha oído hablar de ella y las oportunidades que ofrece. Barcelona simplemente tiene que volver a abrir sus puertas al mundo y dar la bienvenida. La crisis podría ser una lección aprendida que nos demuestra

que trabajar y vivir de forma conjunta sería mucho más efectivo.

— ¿A qué otros desafíos cree que se enfrentará la ciudad una vez que termine la crisis sanitaria?

— En muchas ocasiones en el pasado, tras una crisis, la gente volvió a actuar de la misma manera, en lugar de abrir su mente y hacer las cosas de forma diferente, adaptadas y basándose en los fundamentos que fueron construidos en el pasado. Barcelona y sus ciudadanos tienen la gran oportunidad de demostrar una vez más lo innovadores y creativos que son.

— ¿Qué espera de Barcelona en los próximos años?

— Espero que Barcelona sepa situarse en el top 5 mundial de las ciudades líderes en digitalización, formación, turismo y medio ambiente, y que se convierta en un modelo a seguir.

— ¿Qué ciudad siente como su ciudad? ¿Qué es lo que más echa de menos?

— Barcelona es la ciudad donde amo vivir, Guldental es mi pueblo natal que siempre extraño cuando estoy fuera. Pese a este aspecto, echo mucho de menos la variedad de pan que puedo hallar en Alemania... pero sinceramente este no es un problema solo de Barcelona. ■

¡DESCUBRE EL REFUGIO NIU DE L'ÀLIGA EN LA MOLINA!

DESDE **35€** PRECIO POR PERSONA

Viaje de ida y vuelta en autocar

+

Forfait telecabina Cadí - Moixeró

El remonte mecánico de La Molina que da acceso al punto más alto de la estación: el refugio Niu de l'Àliga

NOVEDAD

Vive la adrenalina de La Molina Bike Park

Circuito de referencia del descenso, enduro, BTT y MTB.

SALIDA DESDE:		
BARCELONA	Estación del Nord	7:30 h
SABADELL	Plaza Mil·lenari (delante de la Volvo)	8:00 h
TERRASSA	Hotel Cándido	8:15 h
MANRESA	Av. Països Catalans (parada bus urbano "Hipermercat")	8:45 h
VUELTA DESDE LA MOLINA:		17:00 h

Organiza:

VIATGES PLUS
G.C.58MD

Sagalés

Más información y reservas:

902 13 00 14

www.viatgesplus.com

Se requiere un mínimo de 30 personas para realizar la excursión. En caso de no alcanzarse el mínimo requerido, la agencia tiene derecho a anular el viaje y reembolsar al consumidor todas las cantidades abonadas, sin que el cliente tenga derecho a indemnización.