

B. G.
Barcelona

Gabriele Palma, 56 años, casado y con dos hijas, nació en Brindisi (Italia) y ha vivido en Roma, Colonia y Barcelona. Cuenta con una larga trayectoria, principalmente en multinacionales, ocupándose de *marketing* y la dirección general. Ha combinado la experiencia en el negocio del automóvil junto con la publicidad, la comunicación, la consultoría y la educación. Se incorporó a Seat en 2012, donde ha desempeñado diferentes cargos. En 2019 fue nombrado director general de Casa Seat, que abrió sus puertas en junio de 2020 en plena pandemia y se ha convertido rápidamente en un espacio emblemático en Barcelona donde se cruza la cultura y la movilidad urbana.

— ¿Por qué escogió Barcelona?

— Difícil de explicar en una frase. Mi primera visita fue por trabajo, en 1994. Volví en otras ocasiones y siempre tuve la sensación de sentirme como en casa. Posiblemente, mis raíces en el sur de Italia tienen algo que ver con esta sensación.

— ¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

— Barcelona es polifacética. Cada uno puede vivirla a su manera en-

Gabriele Palma



ELPERIÓDICO y Barcelona Global entrevistan a profesionales originarios de otros países que viven y trabajan en la capital catalana. Por capacidad, experiencia y creatividad pueden dar una visión distinta de la ciudad.

«Barcelona tiene una clara vocación internacional»

El Periódico



Gabriele Palma.

contrando excelencias en aquello que le interesa. Históricamente, la ciudad industrial y la residencial han convivido durante más de un siglo, generando un modelo que ha marcado el urbanismo y el carácter de sus ciudadanos. El valor principal de Barcelona es fácil de explicar: se vive y se trabaja bien.

— ¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

— Como todas las grandes ciudades, necesita adaptarse a los grandes cambios que están ocurriendo. El cambio climático, la urbanización, la transición tecnológica, el envejecimiento y el nuevo mapa de la economía mundial suponen retos cara a la identidad que cada ciu-

dad necesitará adoptar. Mi receta para Barcelona es trabajar sobre sus puntos fuertes y sus potenciales. En los puntos fuertes destacan el urbanismo —la combinación única entre una posición estratégica y la movilidad, que por mar, por tierra y por aire es excelente— y el tejido productivo de su área metropolitana. En cuanto a sus potenciales, quiero mencionar la multiculturalidad. Barcelona puede llegar a los niveles de las principales ciudades europeas, pero necesita un compromiso más profundo.

— ¿Cuáles son los puntos fuertes para superar la crisis del covid-19?

— Barcelona tiene una clarísima vocación internacional. En el marco

de la recuperación económica esto genera potencial para atraer grandes capitales. Si se consigue armonizar lo público y lo privado en un proyecto de desarrollo atractivo para grandes inversores y talentos internacionales, Barcelona puede posicionarse como un referente mundial cara a sectores estratégicos.

— ¿A qué retos cree que se enfrenta la ciudad una vez remitida la emergencia sanitaria?

— El primero es ver qué sectores económicos han sufrido más y necesitan medidas urgentes. El segundo es aclarar la identidad de la ciudad. La actual *marca Barcelona* debe mucho al trabajo que se hizo a partir de los Juegos Olímpicos del 92 y se necesita actualizar el modelo de ciudad sin perder su identidad y haciéndolo compatible con la calidad de la vida de los ciudadanos y el respeto al medio ambiente. El tercero es abordar adecuadamente el escenario en el que nos encontramos. Las decisiones que se tomen en el inicio de la recuperación marcarán un largo ciclo económico.

— ¿Qué espera de la Barcelona de los próximos años?

— Que se abra más a nivel internacional y que sepa valorar la diversidad en todas sus facetas. Esto es un activo que Barcelona ya tiene, pero necesita potenciarlo. ■

NUEVO

¿Digestión lenta?
¿Estreñimiento?
¿Hinchazón abdominal?

¡Esto activa la digestión!

¿Sufre de digestión lenta? Gracias a la investigación llega ahora una ayuda eficaz: el producto sanitario Kijimea Regularis (disponible en farmacias sin receta médica) contiene fibras de origen vegetal que se expanden en el intestino y dilatan suavemente los músculos intestinales. De este modo, las paredes intestinales reciben el impulso para volver a moverse. Además, Kijimea Regularis reduce activamente los gases y el estreñimiento. El efecto de Kijimea Regularis es físico y no produce efecto hábito, ni siquiera con el consumo a largo plazo.

NUEVO en su farmacia:
Kijimea Regularis
(CN-193085.9)
www.kijimea.es

Anunciado on TV

La imagen representa a un afectado. Kijimea Regularis cumple con la normativa vigente sobre los productos sanitarios. CPSP210/2CAT

NUEVO ¿Diarrea? ¿Dolor abdominal? ¿Flatulencia?

Ayuda eficaz contra estas molestias del colon irritable

Nuestro intestino es una verdadera maravilla: en una longitud de unos seis metros, descompone los alimentos en componentes vitales como vitaminas, enzimas y oligoelementos. A los 75 años, el órgano más grande de nuestro cuerpo ha procesado alrededor de 30 toneladas de alimentos. A pesar de su gran rendimiento, el intestino también es muy sensible. Muchas personas sufren repetidamente dolencias como diarrea, dolor intestinal o flatulencia. Según los expertos, la causa suele ser una barrera intestinal dañada. Aquí es exactamente donde ayuda

Kijimea Colon Irritable PRO (disponible en farmacias sin receta médica).

Efecto-Parche-PRO
El secreto de Kijimea Colon Irritable PRO: sus bifidobacterias especiales inactivadas térmicamente y con Efecto-Parche-PRO. Las bifidobacterias se adhieren como un parche protector a las áreas dañadas de la pared intestinal. Así, esta puede recuperarse y está protegida contra nuevas irritaciones. De esta forma, pueden reducirse la diarrea, el dolor abdominal y la flatulencia.

Eficacia clínicamente probada
Un estudio a gran escala sobre el colon irritable demuestra la eficacia de Kijimea Colon Irritable PRO: las molestias intestinales recurrentes como diarrea, dolor abdominal y flatulencia se alivian significativamente con la cepa B. bifidum HI-MIMBb75 inactivada térmicamente. Además, la calidad de vida de los afectados mejoró considerablemente.

Pregunte directamente en su farmacia por Kijimea Colon Irritable PRO.

Anunciado en TV
Nuevo en su farmacia:
Kijimea Colon Irritable PRO
(CN-195962.1)

www.kijimea.es

La imagen representa a una afectada. Kijimea Colon Irritable PRO cumple con la normativa vigente sobre los productos sanitarios. Se requiere un primer diagnóstico médico del colon irritable. DPSP2006SCAT